

◎伍朝辉 著
Starting up points

起

600888 000858 000978
600550 000996 000997
000803 600088 600100
000522 000078 002166

涨

601318 602318 600528
600328 008931 000158
000287 002387 005987
008322 008475 600858

点

股市精准操盘系列教程

廣東省出版集團
廣東經濟出版社

伍朝辉 著
Starting up points

起

600888 000858 000978
600550 000996 000997
000803 600088 600100
000522 000078 002166

涨

601318 602318 600528
600328 008931 000158
000287 002387 005987
008322 008475 600858

点

股市精准操盘系列教程

广东出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

起涨点 / 伍朝辉著. —广州：广东经济出版社，2010.1
ISBN 978-7-5454-0379-4

I. ①起… II. ①伍… III. ①股票—证券交易—基本知识
①IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 226310 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广东省农垦总局印刷厂 (广州市天河区棠东横岭三路 11~13 号)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	20 2 插页
字数	295 000 字
版次	2010 年 1 月第 1 版
印次	2010 年 1 月第 1 次
印数	1~10 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-0379-4
定价	66.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 38306107 邮政编码：510075

邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37601950 邮政编码：510075

营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

目 录

第一章 起涨点概要 1

学生问：老师，如何才能抓住每波行情的最佳买点？

老师答：起涨点！

学生再问：老师，什么是起涨点？

老师答：股价经过充分调整之后，波段行情正式启动形成上涨趋势的价格区，即是起涨点。

学生沉思，再问：有何具体特征？

老师答：一须经充分调整，二须要全部均线金叉，三须要放大量，四须要当天上涨，如此等等。

学生睁大双眼，似不解其义。

老师笑：莫急！一门技术，须从繁处来，应向简中去，化繁为简，方深得要髓。既是起涨点，即是行情启动之位，应细细体会技术之精义，看清图形，理解量与价之间的关系，长期练习，大事可成。

学生遂再深思，良久，点头称是……

第二章 起涨点盘口特征 27

学生问：老师，如果当天股价起涨时，其盘口有无具体的特征？

老师答：有。



起涨点

学生问：其特征如何？

老师答：股价起涨时，我们当天可以通过它的攻击波、冲击波、量峰和五档买卖盘来进行观察分析。

学生问：这些盘口细微的特征对起涨点很关键吗？

老师答：是的。

老师沉吟一会，继续答：操盘最重要的是要看细节！从细节中去发现跟踪主力操盘的机会与陷阱。我们在第一节中讲过攻击波的波长问题，其实这就是对细节的观察与把握。

学生点头：是的，上一节老师讲这个要点时，我就意识到了。

老师问：如果当天起涨点中，出现攻击波，你应该怎么做？

学生答：我要看是不是标准的攻击长波或者攻击中波，如果是，我就会考虑当天买进。反之，则以观望为主。攻击波要有量峰的配合，如配合健康，则就是标准的买进信号。

学生答完，等待老师点评。

老师面露微笑，眼中含赞许之色。

第三章 起涨点技术修正 51

学生问：老师，起涨点有无破绽？

老师答：有。任何技术都有不完善和不足的一面，关键是要看使用者如何利用，如何弥补其缺憾。

学生问：对起涨点来讲，应该从哪些方面来修正它的破绽与缺憾呢？

老师答：无他。有这几个方面可以修正，包括 K 线系统、均线系统、量能系统和 MACD 指标系统四大要点。

学生道：明白了。

老师继续答：通过这四个技术修正要点，使用者要在里面找到属于自己的操盘原则，建立自己的操盘方法，如此，才能发挥起涨点的最大作用。否则，学了也白学！

学生道：我以前见过许多学习技术的朋友，到头来，什么都是一知半解，原来就是这个原因啊。

目 录

老师道：是的。技术一道，虽然博大精深，但学习者，必须要能将别人的东西转化为自己的东西。吸其精华，为己所用。如果仅仅是照抄别人的东西，无非照猫画虎，生搬硬套，无所作为。

学生面有愧色，道：老师，我以前也学过许多前辈的技术，就是不得要领。原来没有形成自己的操盘风格与操盘原则，所以长期都是竹篮打水一场空，甚至还埋怨那些老师的技术不好。唉，果然问题都出在自己身上啊！

老师道：人无完人，不必过度自责。按照日本武士道的练习精神，要求“着眼当下”。现在你若端正态度，掌握正确的学习方法，必然会获得迅速的成长。

学生惭愧道：谢谢老师。我正是这样悔过，这样思考。一定也要按老师说的迅速改正。

老师道：人都有缺憾，何况技术乎？

学生续问：按老师所讲，我从起涨点的 K 线、均线、量能和 MACD 指标来逐一修正，能够达到最佳效果吗？

老师答：成功率可达 90% 以上。

学生喜形于色。

老师继续答：若要完胜，后面还包括即将要讲的：大盘环境、热点龙头和风险控制法则等等，均是对起涨点技术的另一种修正。

第四章 起涨点操盘法则 95

老师问：前面三节课已经讲了起涨点的技术要点与相关修正方案，你认为自己已经掌握了哪些要点？

学生答：我已经知道了什么是起涨点，包括它的盘口特征和技术修正的方法。

老师问：如果让你对起涨点技术信号出现时进行实盘操作，做得到吗？

学生答：应该可以做到。

老师问：如何操作？



起 涨 点

学生答：我就在起涨点当天买进。

老师笑道：好，我们就在本节中对起涨点的买进方法再来进行详细讲解。

学生拍掌，兴奋道：太好了！

老师道：起涨点技术有多个买进的方法，这些包括了当天攻击波买点、K线买点、量能买点、均线买点等等。

学生道：嗯，是的。从前面三节的技术要点讲解中，我已经开始有这个意识了。

老师道：每一个买点都可以独立操作，也可以形成你的操盘风格与原则。

学生点头道：好的。

老师继续说：对中小投资者来讲，最重要的是买点。对买点的正确把握是成功的关键！所以，会买的永远都是师傅！对本节的内容，你一定要用心认真的对待吸收。

学生神情肃穆，道：好的，老师，我一定用心学习。

第五章 起涨点与大盘环境 129

学生问：老师，经常有人跟我讲，抛开大盘谈个股是不对的，此言有理吗？

老师答：有理。

学生问：为何？

老师答：大盘是个股的综合体，是由许多权重优质的成份股组成，大盘的走势代表了市场大多数个股的价格趋势，因此，抛开大盘只谈个股是不对的。

学生问：既然如此，那么大盘的重要性就太大了。

老师微笑答：是的。非常重要！

学生问：如果大盘在下跌过程中，个股出现起涨点，应该怎么办？

老师答：这就要看个股起涨的位置与大盘下跌阶段对应的技术支撑点是否相吻合了。

学生问：如何理解？

老师答：所有主力都不是傻子！首先要弄清楚它发动行情的目的与动机何在？是不是主力已经通过技术面分析，发现大盘数日内即将面临重要技术支撑点的反弹？否则，主力发动行情仅仅是为了骗线。

学生道：原来如此。看来即使是大盘下跌途中的个股起涨，也是个股主力在分析了大盘未来数日的行情趋势之后的果断性行为。

老师道：是的。无论是短线游资主力，还是其他公募基金主力均是如此。记住一句话：从来就没有无缘无故的爱，也不会有无缘无故的恨！凡事皆有因果。

第六章 起涨点与板块热点 155

学生问：什么样的起涨点才是最强的起涨点？

老师答：具备板块热点的起涨点？

老师继续答：凡具备板块热点者，均不是个股单一主力的独立行为，而是集团式主力的集中操盘行为。因此，板块热点对市场的影响力极大。而对个股行情启动后的延续力度更大。

学生问：为何集团主力启动板块热点后行情延伸力度就大呢？

老师答：这是因为集团主力投入资金量巨大的结果。同时，由于集团主力投入巨资也带动了整个市场的跟风热情，促使行情惯性向前延伸。

学生道：我明白了。对于有板块热点的起涨点应该是操作的重点。

老师赞许道：十分正确。起涨点有热点板块的配合，就是对技术缺憾的最大修正！

学生再问：老师，如果没有板块热点，但个股有题材配合行不行？

老师答：肯定行！但你必须要知道个股究竟具备了哪些炒作题材？！

学生道：如突发事件、资产重组、业绩预增等题材，只要能够及时公布，同时出现起涨点就可以操作了。

老师道：正确！一般情况下，除资产重组题材较难提前获得信息之外，其他题材基本均可第一时间从报纸或网络等公开信息中快速获得。同时，信息的价值也会迅速反映在股价的暴涨之中。



起涨点

学生道：嗯，老师，我觉得这一课在整个课程体系中显得尤为重要！

老师抚掌大笑。

老师道：这一课除了如何发现板块热点之外，还要学会如何分辨领涨的热点龙头。这才是关键中的关键！

学生点头称是。

第七章 起涨点与主力操盘行为 183

学生问：老师，凡是起涨点都是主力操盘的结果吗？

老师反问：难道是散户跟风买进的结果吗？

学生沉默不语。

老师继续说：所有散户就像一盘散沙。虽然数量庞大，人数众多，但人群分散。对个股缺乏信息分析与价值挖掘能力，因此，极难万众一心集中力量专做一只目标股票。这是散户的弱点。他们也像大海中的小鱼小虾一样，数量庞大，但力量弱小，属于主力猎食的对象。

学生道：是啊，我经常这样想，如果散户能够万众一心聚沙成塔，必然可以打败主力。

老师道：这只是一个美好的梦想而已。

略作停顿之后，师续道：所有起涨点，我们必须要知道主力想要做什么，后面还会再做什么。因此，对主力操盘的习惯、异动特征要逐一分析，从中找到主力操盘的手法与规律，这样才能与主力的操盘节奏相一致，达到最终盈利的目的。

学生道：哦。原来对主力操盘行为的分析就是要找到主力的操盘规律与方向啊。

老师道：不错，正是如此。

老师将眼光望向窗外，高楼之外的远方是连绵的群山，层层叠叠，在天地之间的云雾中苍苍莽莽。

老师道：山外有山，大道至简。你好好学习领悟吧。

学生颌首沉思。

第八章 起涨点与风险控制法则 223

学生问：老师，起涨点需要设置止损点吗？

老师答：如果是主升型起涨点，则无须考虑这一问题。如果是反弹型起涨点，则应该设置止损点。

学生问：老师，我发现在所有的操盘学问中，风险控制是最重要的措施了。

老师答：对！连巴菲特都知道投资最大的秘密就是保证资金的安全，说明白点，就是资金管理与风险控制。

学生道：我以前总是一枪买进，从来不留后手，结果总是亏多盈小。

老师道：很多投资者都是这样。赚十次都不够一次赔的，主要是风险控制法则没有掌握好。

学生问：风险控制有什么诀窍吗？

老师答：这就是风险控制法则了，是本节课讲的重点。

学生问：老师，投资最大的问题是什么？

老师答：贪婪和冲动。贪婪是失败的根源，冲动是亏损的魔鬼。

学生点头。

老师道：包括你前面讲到自己总是一枪买进不留后手这个问题，主要的心理因素还是贪婪在作怪。因为总想将全部资金买在最低价，总想让每次买进都要大赚一笔，这都是贪婪心理。通过资金管理和风险控制法则，可以在长期练习中，逐步戒除贪婪心理，达到技术与心理的融合境界。

学生道：哦。这其实是要求自己严格按照规范的作业程序来操作啊。

老师严肃道：是的。我讲操盘与炒股的区别在哪里，其实就是操盘的严谨专业规范性与炒股的随意冲动非专业性两者的根本性不同。

学生道：原来市场上许多自以为是的股民，其实基本都是炒股的“赌民”啊。所以他们的亏损和永远失败都是有致命的根源。

老师道：这个市场上芸芸千万股民，有几个是专业的操盘高手？大部分都是为主力买单的消费者。你要想在他们中间脱颖而出，必须就要掌握专业规范的操盘技术，严格按程序与要求操作，方可保证自己永远获得稳



起 涨 点

定快速的成长。

学生道：如果不是亲耳听老师所说，我就是再练上十年，也未必能达到高手的境界。从今以后，我要严格按照规范化的作业程序来进行实战练习了。

老师赞许道：有志者事竟成。给自己压力，就是给自己动力。相信你定能获得成功！

第九章 起涨点操盘案例解读 249

学生道：老师，前面八节课已经让我完全明白了起涨点技术的核心要点，我发现起涨点已经不是一个单一的技术模型，而是一个体系性综合技术系统。

老师道：正是。起涨点永远不是起涨这么简单！这个技术包含的内容非常丰富而全面。它既让你能够一眼看清股价的基本价格形态，判断趋势的发展方向，又能指导你如何操作，如何规避风险管理资金。这样的技术体系严谨、规范、专业、统一，有的放矢，又不错失时机，所以非常难得。

学生道：嗯。我想接下来通过一些案例，让老师再指导一下，以求达到融汇贯通。

老师欣慰道：很好。本节课就重点针对一些案例来进行讲解。不过，有很多案例的操盘原理与道理均是一样，语言上有许多重复的地方，你在学习中能接受这种枯燥的训练。

学生兴奋道：这个没问题！

老师道：那好！就让我们开始吧……

附一：私募基金操盘手训练课程模型	272
附二：伍朝辉系列丛书简介	275
附三：《操盘学》上、中、下三册简介	284

第一章

起涨点概要



学生问：老师，如何才能抓住每波行情的最佳买点？

老师答：起涨点！

学生再问：老师，什么是起涨点？

老师答：股价经过充分调整之后，波段行情正式启动形成上涨趋势的价格区，即是起涨点。

学生沉思，再问：有何具体特征？

老师答：一须经充分调整，二须要全部均线金叉，三须要放大量，四须要当天上涨，如此等等。

学生睁大双眼，似不解其义。

老师笑：莫急！技术一门，须从繁处来，应向简中去，化繁为简，方深得要髓。既是起涨点，即是行情启动之位，应细细体会技术之精义，看清图形，理解量与价之间的关系，长期练习，大事可成。

学生遂再深思。良久，点头称是。

本节精要

1. 名词解释：起涨点
2. 起涨点在实战中的优势
3. 起涨点的标准技术特征
4. 起涨点的上升空间测算方法



1. 名词解释：起涨点

- 个股在阶段性低位经过充分的调整整理之后，于当天正式放量展开上涨。
- 个股上涨当天，均线系统形成金叉，构成典型的多头趋势形态。
- 个股上涨当天，以阳 K 线或黑太阳 K 线特征报收，故当天上涨即为波段行情的正式起涨点。

特别注意

精准操盘常用均线系统为四条，即：

- 攻击线：5 日均线；
- 操盘线：10 日均线；
- 生命线：30 日均线；
- 决策线：60 日均线。

郑重告诫：莫要认为自己很聪明，而随意修改均线系统之参数。须知交易软件系统默认的原始参数才是秉承指标大师的正宗设计精髓。

第一章 起涨点概要

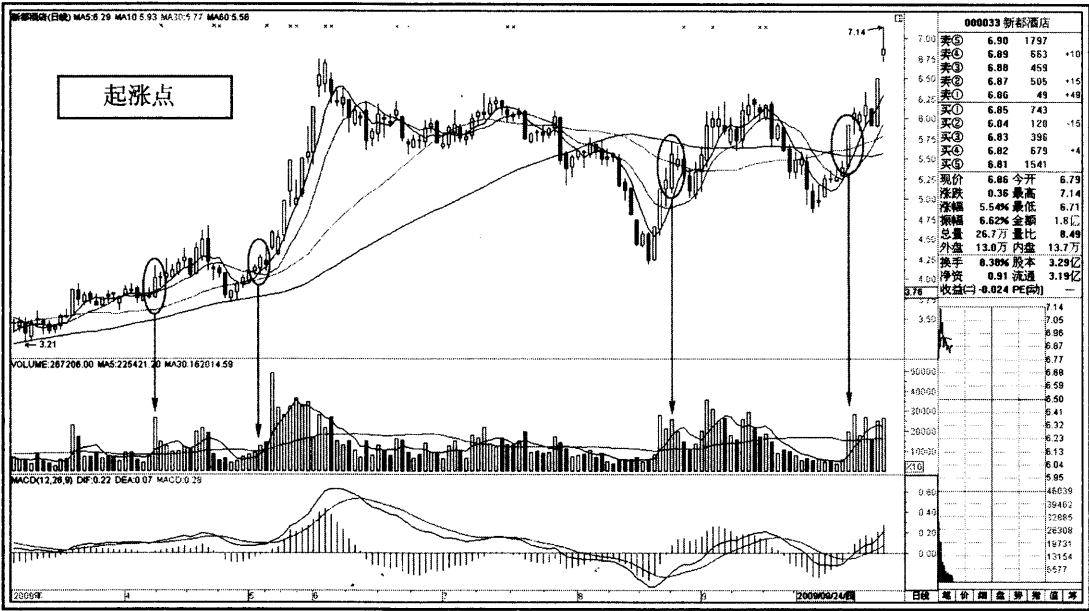


图 1

图谱解释

- 1. 圆圈中为上涨 K 线特征；
- 2. 箭头所指为放量特征。
- 3. 注意在放量之前，为缩量状态。
- 4. 同时注意，K 线上涨之前均经过充分调整整理。
- 5. K 线调整时间周期越长，起涨后的涨幅通常会越大。



2. 起涨点在实战中的优势

起涨点在实战中，具有以下十分卓越的操盘优势：

- 及时发现主力的操盘动向；
- 及时发现资金的做多性流向；
- 及时发现价格的趋势转折变化；
- 及时捕捉价格启动的最佳买点。

在股市中，资金是水，价格是舟。资金是市场运行的内在根本，而股价不过是主力通过对资金的运作而体现的外在表达形式。因此，价格的涨跌与趋势变化，仅仅是资金流入与流出所表达的结果。

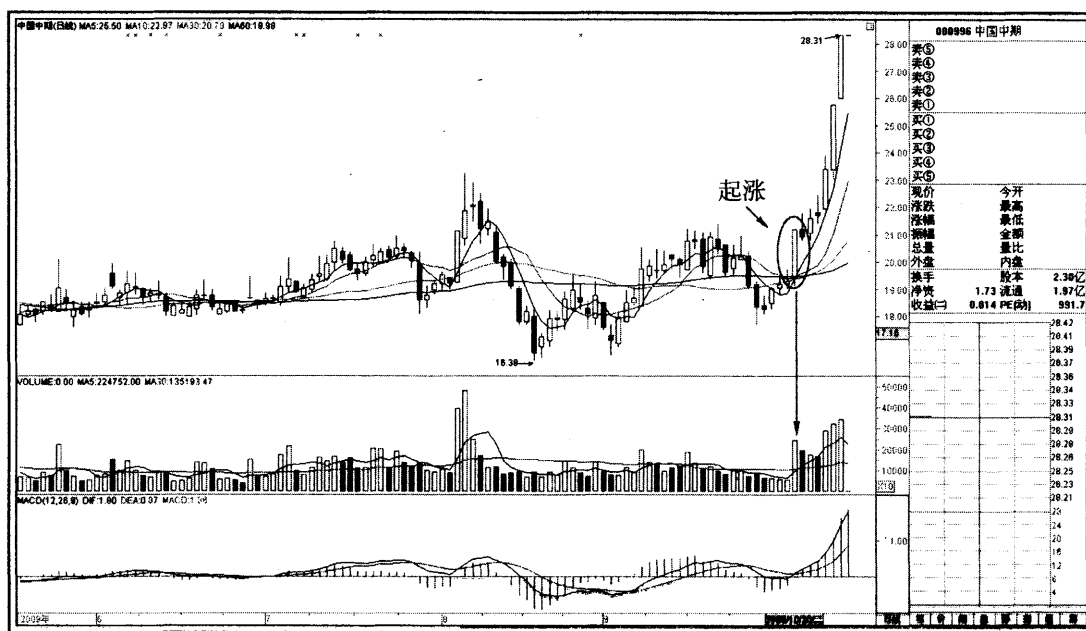
当主力积极行动时，资金就是主力表现情感的重要工具。同时，价格的剧烈变化就是在主力资金集中运行之下的必然反映。所以，起涨点体现了主力强烈的做多性情绪与计划的变化。

对于职业投资者而言，第一时间发现主力这种做多情绪的变化尤其至关重要！因为，最精确的买点往往就出现在这一短暂的时刻。

俗话说，打蛇要打七寸！

起涨点，就是主力最薄弱的“七寸”之处。

第一章 起涨点概要



■ 2

图谱解释

1. 打蛇要打七寸！
2. 起涨点专打主力最弱的地方，在启动行情的当天介入。
3. 起涨当天任何价格都是最低价！
4. 一定要注意起涨当天的量、价、MACD 和均线结构特征。



3. 起涨点的标准技术特征

3-1 K 线特征

- 当天收盘为阳线（包括小阳、中阳和大阳）；
- 如以阴 K 线报收，则为高开小阴线的黑太阳形态。

学生问：老师，起涨当天一定要收阳 K 线吗？

老师答：也可以是阴线啊。

学生不解。

老师笑：黑太阳不就是阴线嘛。

学生仍然不解，问：什么是黑太阳？

老师答：当天的收盘价低于当天的开盘价，呈阴 K 线结构，但仍然收盘在昨天的收盘价之上，属于典型的上涨形态，这就是黑太阳。

学生似有所悟。

老师道：所谓黑太阳，即看起来是阴线，而实质则是上涨的 K 线。本人作品《道破 K 线天机实战版》已经专门对这一 K 线作了详细的介绍，你应该好好地去补习一下。

学生释然。

第一章 起涨点概要

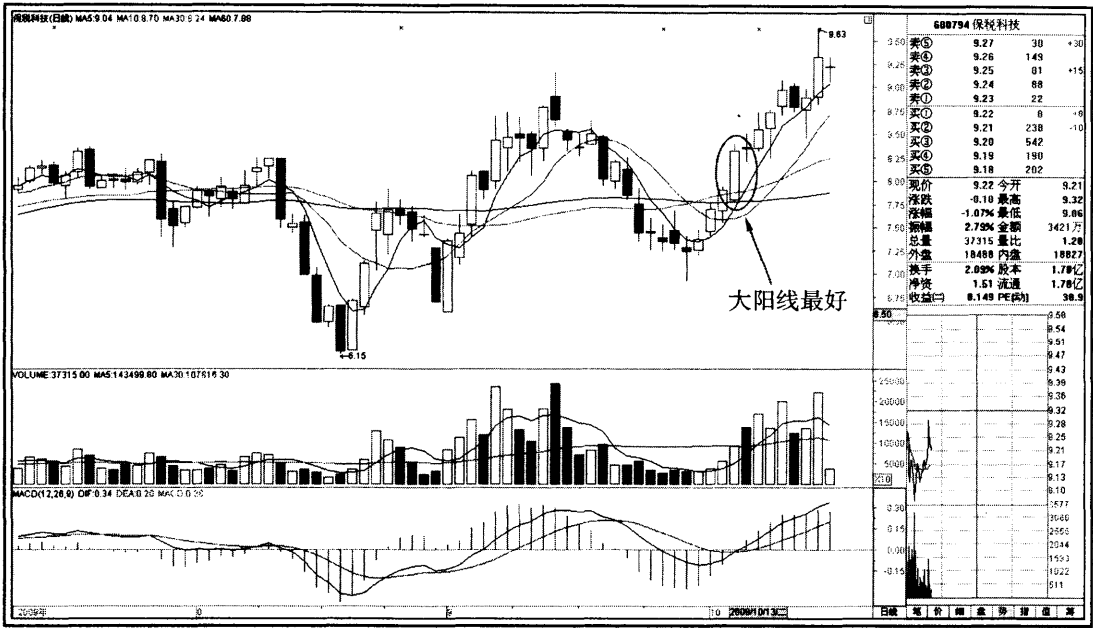


图 3

图谱解释

- 1. 起涨当天一定要是阳线结构；
- 2. 如果是大阳线，则是最好；
- 3. 注意起涨之前，股价一定要在相对低位；
- 4. 从起涨之前的涨幅最好不要超过 10%。



3-2 量能特征

- 当天资金量明显增加；
- 当天盘中交易大单与特大单明显增多；
- 当天盘中成交手数明显增加。

学生问：老师，当天资金量明显增加是什么意思？

老师答：资金量是指当天成交的总金额。总金额增加，意味着当天无论是主力投入的资金量或者散户们跟风的资金量都积极增加放大了。

学生问：那么交易大单与特大单增多呢？

老师答：大单与特大单的划分在本人作品《操盘学》上册中有非常详细的解释。在这里，我要特别提醒你需要注意的是特大单，即成交达到 1000 手以上的大单。这一类大单通常不会是一般的散户能做得了的，只有大主力才有这种魄力。如果 1000 手以上的特大单量增加了，则主力操盘的力度明显增强，应引起高度重视。

学生“哦”了一声。

学生继续问：这种特大单增加了，是不是主力操盘强度会加大了呢？

老师答：对！正是如此。当天起涨之时，应将当天的特大单与调整过程中阳 K 线的特大单进行对比，即可发现问题之所在。

第一章 起涨点概要

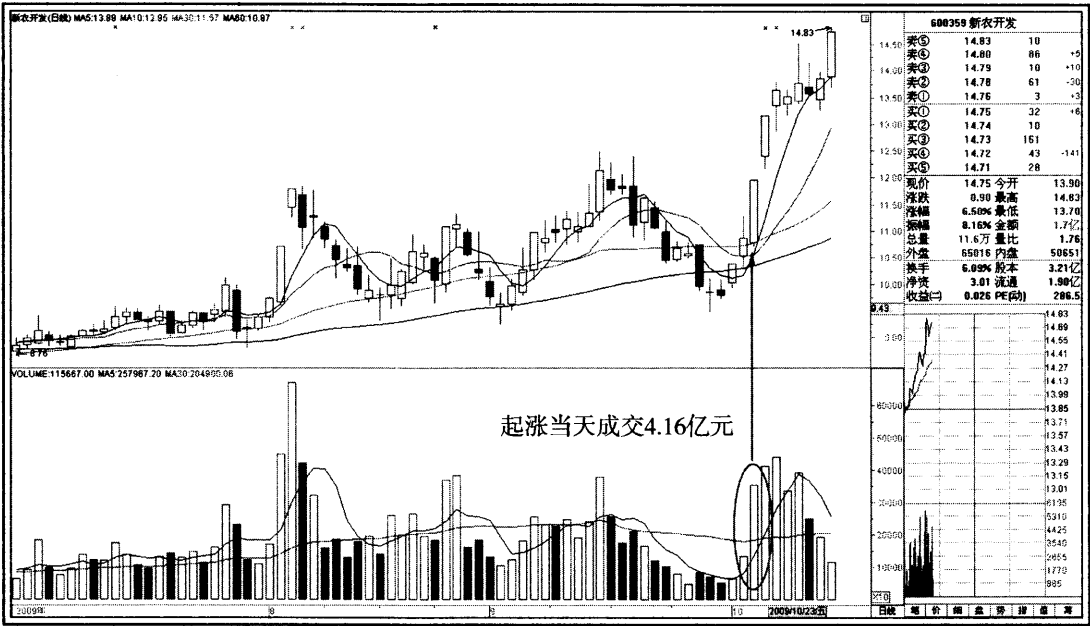


图 4

图谱解释

- 1. 上图 600359 新农开发在 2009 年 10 月 13 日正式起涨；
- 2. 当天成交总金额达到 4.16 亿元；
- 3. 其中 1000 手以上的大单共有 71 笔；
- 4. 巨量成交导致行情发生质变，上涨趋势确立。



3-3 量峰特征

- 盘中出现典型攻击型量峰;
- 持续攻击时, 量峰波形特征明显。

学生问: 老师, 什么是攻击型量峰?

老师答: 关于这个问题, 你也可以去看《操盘学》上册, 里面有很好的诠释。这里简单讲一下。所谓量峰, 是指当天主力在盘中果断集中性投入资金积极交易, 从而刺激场外投资者跟风性买入, 导致即时图形中出现密集性交易的多根量柱组成的峰状特征。

学生“嗯”了声, 不语。

老师继续答: 量峰反映的是当天资金集中投入时的密度与强度。如果资金投入密度较小, 则操盘强度减弱, 反之, 则操盘强度极大。而攻击型量峰, 正是反映了当天资金投入的密度与强度极大。

学生问: 老师, 攻击型量峰有什么特征吗?

老师赞: 问得好! 攻击型量峰是由资金密集投入所致, 反映在即时图形中, 则发现量峰呈横向与纵向放大特征。由于资金投入出现规律性的间歇效果, 因此, 其量峰出现明显的波浪形状。攻击型量峰的波浪属于一波比一波高的现象。

学生绽开笑颜: 哦, 我知道了。怪不得以前从来没发现这种现象, 还是自己疏于观察与总结之故啊。

第一章 起涨点概要

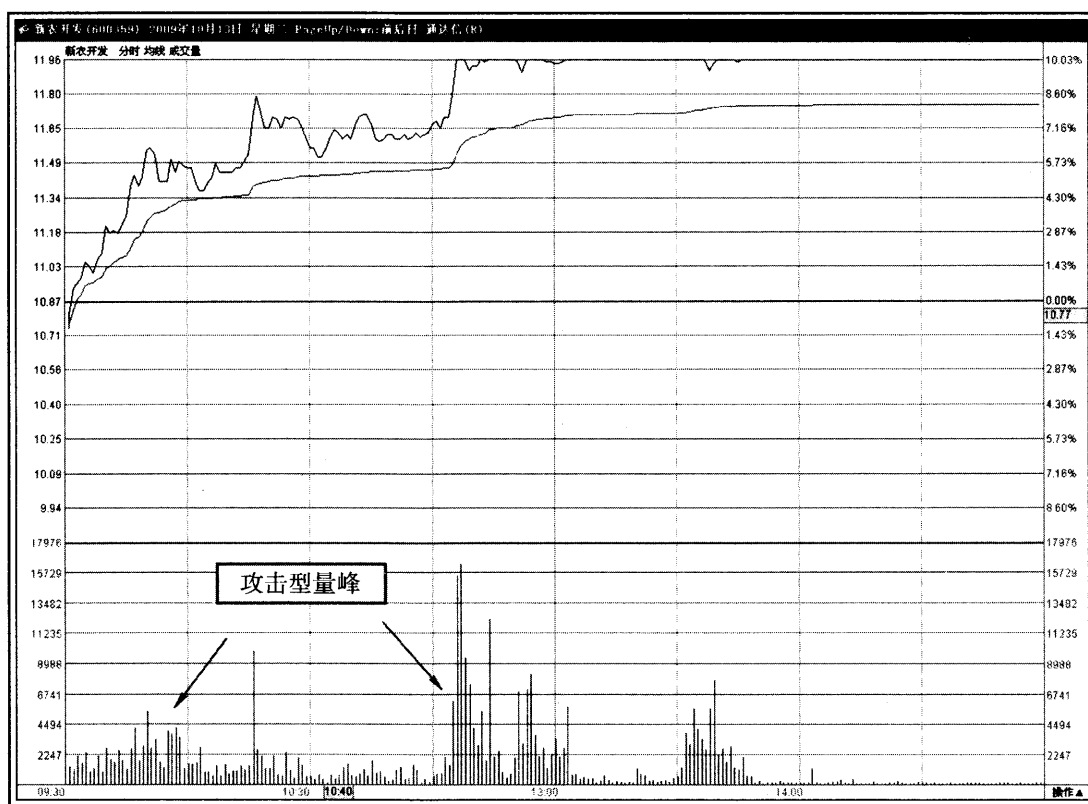


图 5

图谱解释

1. 上图是 2009 年 10 月 13 日 600359 新农开发起涨即时图；
2. 图中明显可以看到攻击型量峰；
3. 量峰在早盘有规律地释放，呈规则性放大；
4. 午盘涨停后，量峰再次巨幅放大。



3-4 盘中波形特征

- 盘中以攻击波为主体；
- 或者以冲击型攻击波结构为主。

学生问：老师，攻击波有长度之分吗？

老师答：攻击波每一波的幅度可长可短。长波可达到 7%~10% 左右，中波在 3%~6% 之间，而短波则在 2% 以内。

学生问：老师，攻击波的波度如果呈中波或长波结构，是不是可以说明攻击的力度比较大呢？

老师答：这同时要视量峰的配合情况而定。如果同时出现较好的攻击型量峰，则攻击的力度就相对较大了。

学生问：如果攻击波以短波为主，应该就是力度小了吧？

老师答：攻击短波通常会形成冲击型攻击波，可以发现其间有锯齿状结构，说明主力还在建仓阶段或滚动操盘阶段。相对中波与长波而言，主力操盘的强度会较小，因此，股价走势呈温和震荡盘升趋势为主。

学生再问：那是不是可以这样认为，如果当天起涨点出现短波时，我可以先观察再说，而如果出现中波或长波时，我就可以直接买入了。

老师笑答：是的。这样做，可以初步建立你的操盘原则了。这是你走向成功操盘的标志之一。

第一章 起涨点概要

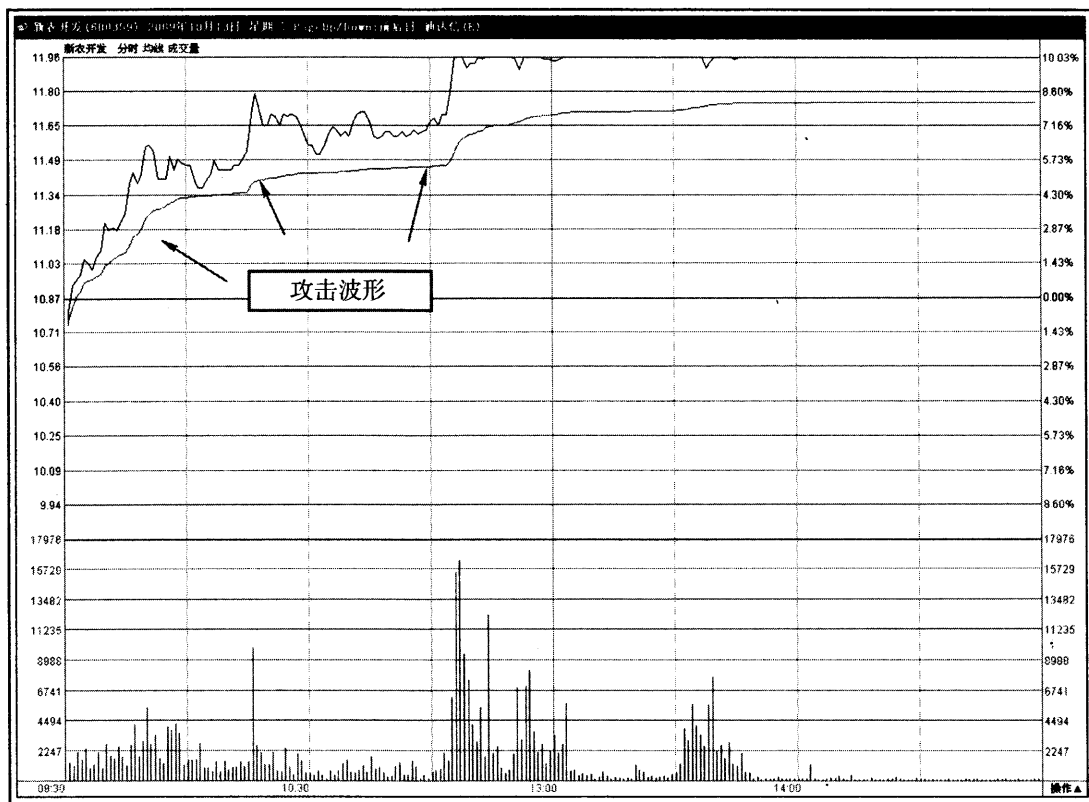


图 6

图谱解释

1. 上图中 600359 新农开发起涨点当天的攻击波结构明显；
2. 攻击波属于中波结构；
3. 中波结构显示操盘力度适中，走势呈现强中稳升格局；
4. 配合盘中的成交量逐步攻击性放大，十分健康。



起 涨 点

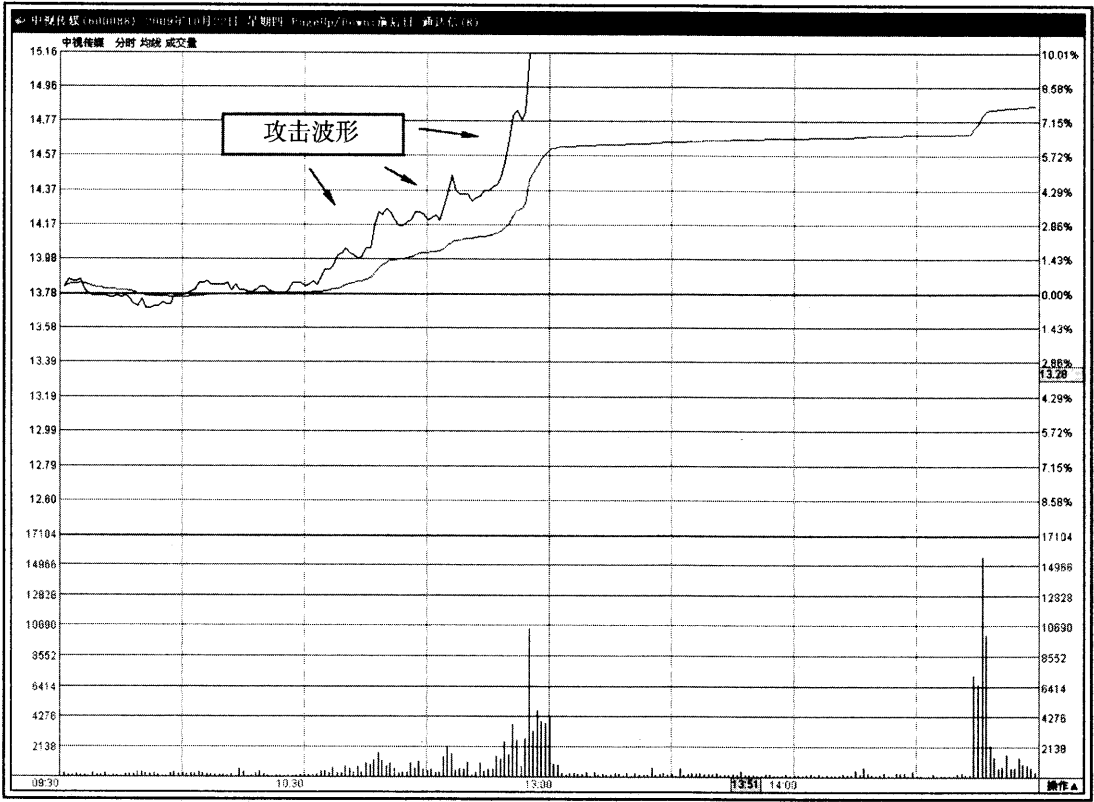


图 7

图谱解释

1. 上图是 2009 年 10 月 22 日 600088 中视传媒的即时图谱；
2. 图中可见主力拉升时以攻击短波配合攻击中波操盘；
3. 短波攻击时较为平缓；
4. 中波攻击时则十分迅速；
5. 这种结合型操盘手法，显示主力稳中求进，后市以震荡盘升为主；
6. 量能配合十分到位，量价结构很健康。

学生问：老师，生命线与决策线开始走平是什么意思？

老师答：这是指在股价经过长期大幅下跌状态之后，生命线与决策线构成下降通道。但已经没有原来那么陡峭了，开始出现走平状态。这说明股价已经在开始筑底了。这个时候，如果股价上涨，则很容易出现较强的反弹行情。

学生问：反弹也可以是起涨点吗？

老师答：是的。这就是反弹型起涨点。所有的反弹型起涨点均是在生命线与决策线构成死叉的下降状态下产生的。

学生问：老师，反弹型起涨点的操作风险是不是比较大？

老师正色回答：任何操作都有风险，关键在于你的风险控制原则。后面会专门讲这个问题。

学生点头。

学生继续问：生命线与决策线如果发生金叉后，行情的力度是不是会很大？

老师答：是的。这是股价进入波段行情的重要标志！

3-5 均线结构特征

- 生命线与决策线开始走平；
- 生命线与决策线金叉持续向上；
- 攻击线与操盘线发生金叉。

学生问：老师，生命线与决策线开始走平是什么意思？

老师答：这是指在股价经过长期大幅下跌状态之后，生命线与决策线构成下降通道。但已经没有原来那么陡峭了，开始出现走平状态。这说明股价已经在开始筑底了。这个时候，如果股价上涨，则很容易出现较强的反弹行情。

学生问：反弹也可以是起涨点吗？

老师答：是的。这就是反弹型起涨点。所有的反弹型起涨点均是在生命线与决策线构成死叉的下降状态下产生的。

学生问：老师，反弹型起涨点的操作风险是不是比较大？

老师正色回答：任何操作都有风险，关键在于你的风险控制原则。后面会专门讲这个问题。

学生点头。

学生继续问：生命线与决策线如果发生金叉后，行情的力度是不是会很大？

老师答：是的。这是股价进入波段行情的重要标志！



起涨点

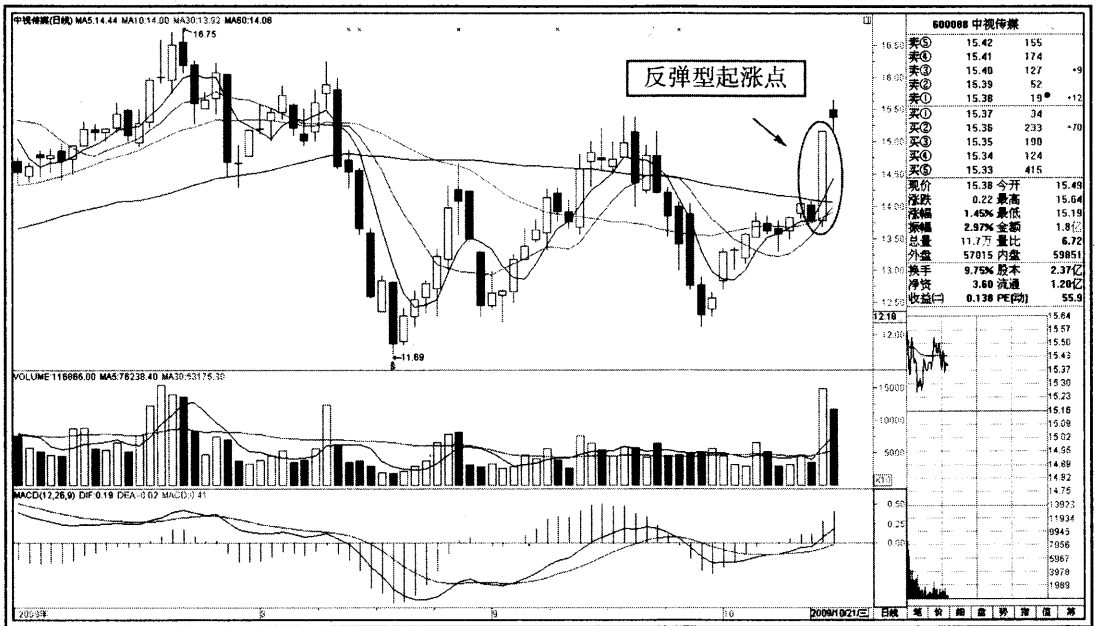


图 8

图谱解释

1. 上图是 600088 中视传媒在 2009 年 10 月 22 日当天起涨；
2. 生命线与决策线构成向下运行的死叉状态；
3. 注意生命线已经开始向上运行；
4. 同时，决策线也已经开始走平；
5. 这种结构会导致生命线与决策线在未来数个交易日内再次金叉。

第一章 起涨点概要

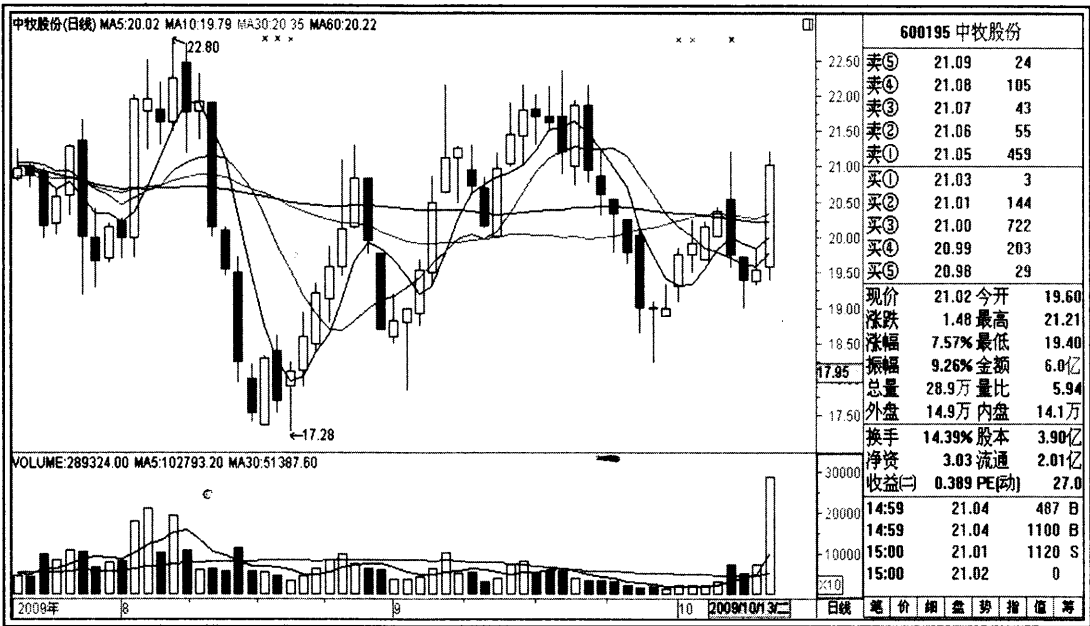


图 9

图谱解释

1. 上图是 600195 中牧股份在 2009 年 10 月 19 日当天起涨；
2. 攻击线与操盘线形成金叉结构；
3. 生命线与决策线也是金叉结构；
4. 这种形态属于非常经典的主升型起涨点特征；
5. 当天成交量巨幅放大，量价结构十分健康。



4. 起涨点上升空间测算方法

4-1 日K线反弹型起涨点测算方法

- 普通行情；

以起涨当天开盘价乘以 0.382 倍，再加上当天开盘价，即为反弹波段涨幅。

- 强势行情；

以起涨当天开盘价乘以 0.5 倍或 0.618 倍，再加上当天开盘价，即为反弹波段涨幅。

学生问：老师，普通行情与强势行情如果界定？

老师答：如果当天涨幅仅仅在 3%~5% 以内，同时，当天盘中均以攻击短波为主，说明当天操盘力度不大，因此，行情展开的性质可定性为普通行情。反之，当天涨幅达到 6%、7% 以上，盘中主力以攻击中波或长波为主，且配之以攻击型量峰，则说明当天操盘力度较强，行情展开的性质应定性为强势行情。

学生面有喜色。

学生续问：老师，反弹型起涨点出现在阶段性底部时，如果当天放巨量大涨，是不是可以表明行情的强度更大呢？

老师答：是的。但必须要符合我前面讲的条件与要素。

第一章 起涨点概要

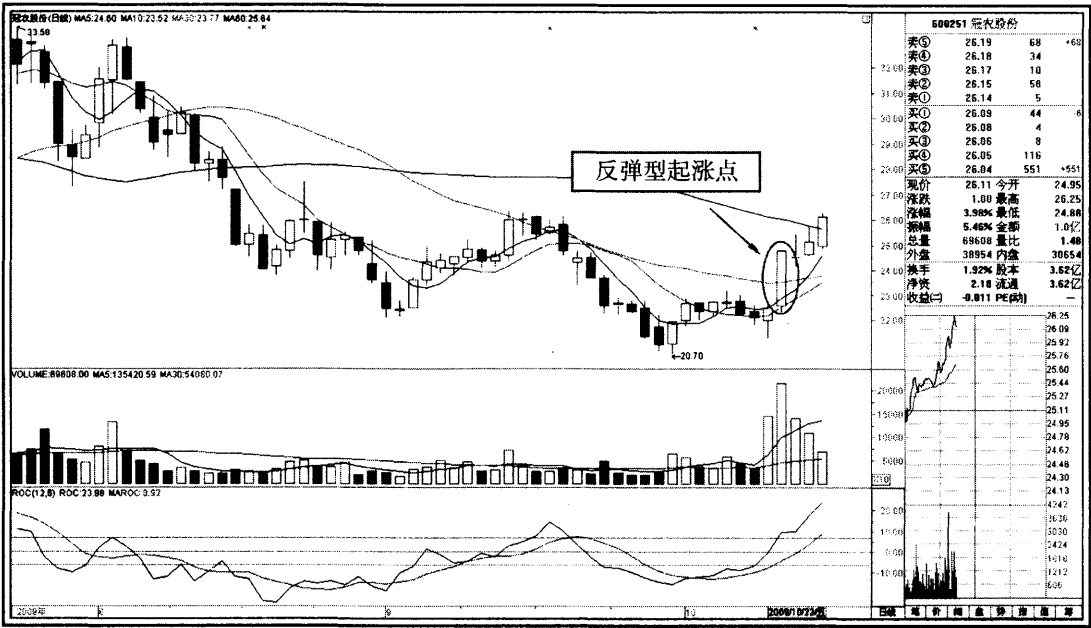


图 10

图谱解释

- 1. 上图是 600251 冠农股份于 2009 年 10 月 20 日出现的起涨点；
- 2. 生命线与决策线构成下降通道，属于典型反弹型起涨点特征；
- 3. 由于该股当天涨停较强，应以开盘价乘以 0.5 倍为最终涨幅；
- 4. 即以 22.6 乘以 0.5 倍，再加上 22.6 元，得出目标价为 33.9 元。
- 5. 因此，该股在量能持续放大的有效配合下，基本会完成这一目标。



起涨点

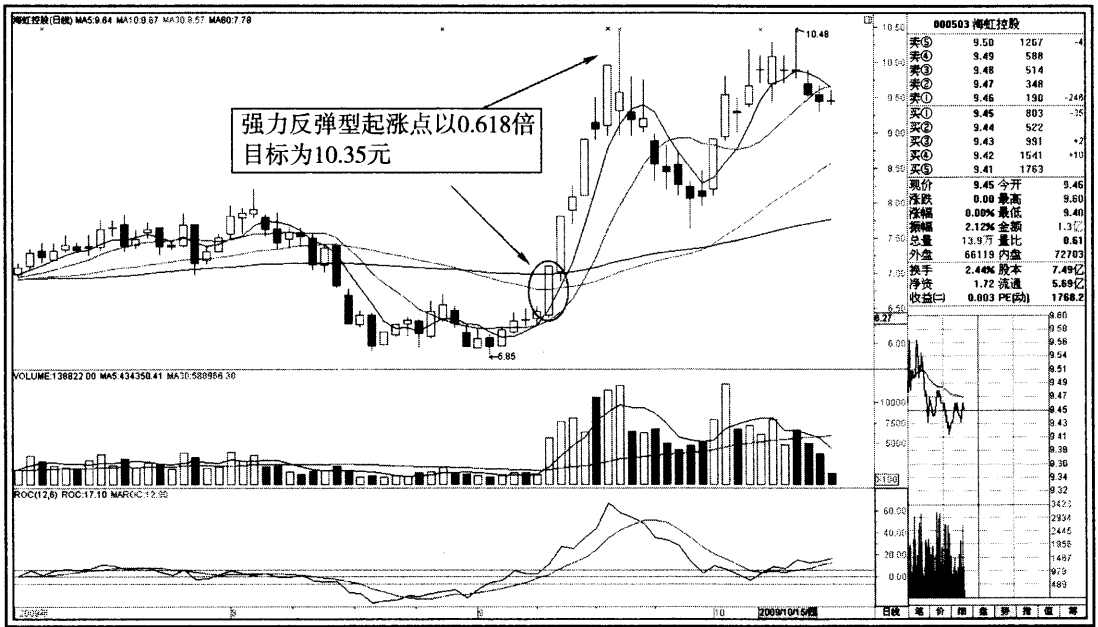


图 11

图谱解释

1. 上图是 000503 海虹控股于 2009 年 9 月 9 日当天起涨之后的全图；
2. 起涨当天处于生命线 & 决策线死叉状态，属于典型反弹型起涨点；
3. 起涨当天涨停，并产生巨量结构；
4. 由于当天涨势极强，因此，以开盘价乘以 0.618 倍计算涨幅；
5. 得出上涨目标价为 10.35 元，实际最终上涨价格为 10.44 元；
6. 这种计算方式误差率极低，而成功率极高。

4-2 日K线主升型起涨点测算方法

- 普通行情；

以起涨当天开盘价乘以 0.5 倍，再加上当天开盘价，即为主升波段涨幅。

- 强势行情；

以起涨当天开盘价乘以 0.618 倍或 1.00 倍，再加上当天开盘价，即为主升波段涨幅。

学生问：前面讲到了反弹型起涨点。这个主升型起涨点是不是指生命线与决策线发生金叉状态下产生的？

老师笑答：正是！所有主升型起涨点必须是生命线与决策线形成金叉运行状态，股价在生命线与决策线之上展开起涨，这是进入波段行情的重要标志！

学生长吁一口气：我越来越接近事实的真相了。

老师大笑：股市投资一道，正是透过现象看本质，反复参悟，才能修成正果。

学生问：老师，如果按您所讲，一波行情到达目标位后，我是不是可以不等待它出现下跌就应该果断卖出？

老师答：你的心情我理解。你想锁定利润的思想是正确的。但要须知，如果股价还在上涨中，并未出现见顶迹象时，应继续适当保留一部分仓位为佳。



起涨点

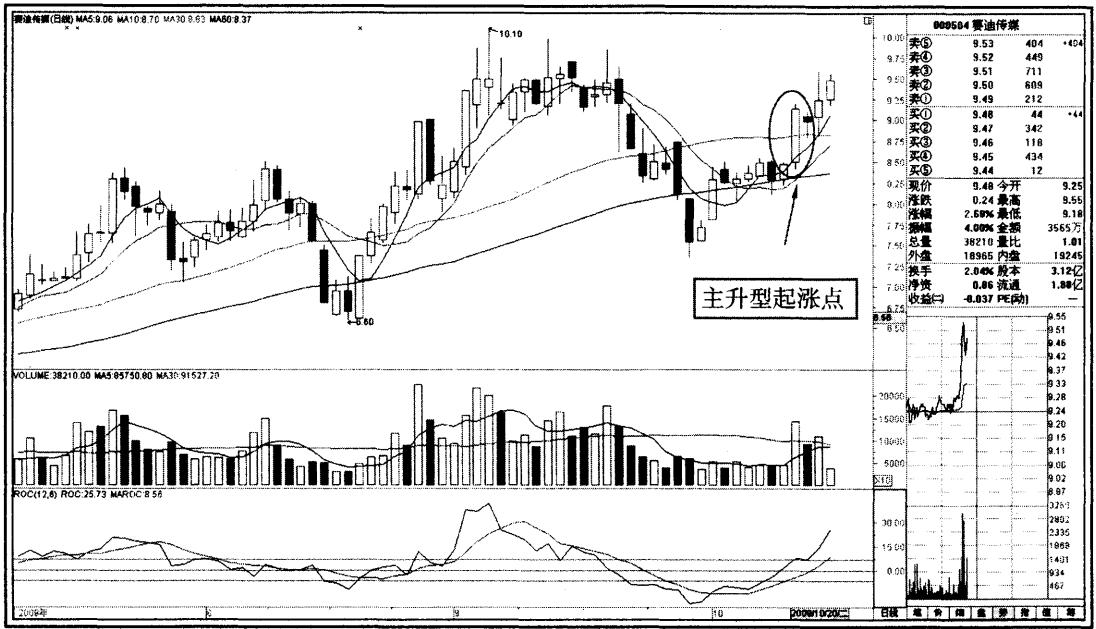


图 12

图谱解释

1. 上图为 000504 赛迪传媒于 2009 年 10 月 10 日当天起涨;
2. 图中可见攻击线与操盘线金叉;
3. 而生命线与决策线一直以金叉构成的大上升趋势运行;
4. 起涨当天涨幅为 7.91%, 属于较强的 K 线形态;
5. 成交量快速放大, 但换手率没有超过 10%, 能量较缓;
6. 这种形态先用当天开盘价乘以 0.5 倍来计算较合适;
7. 得出波段目标价格为 12.7 元。预计实际结果将会十分吻合。

第一章 起涨点概要

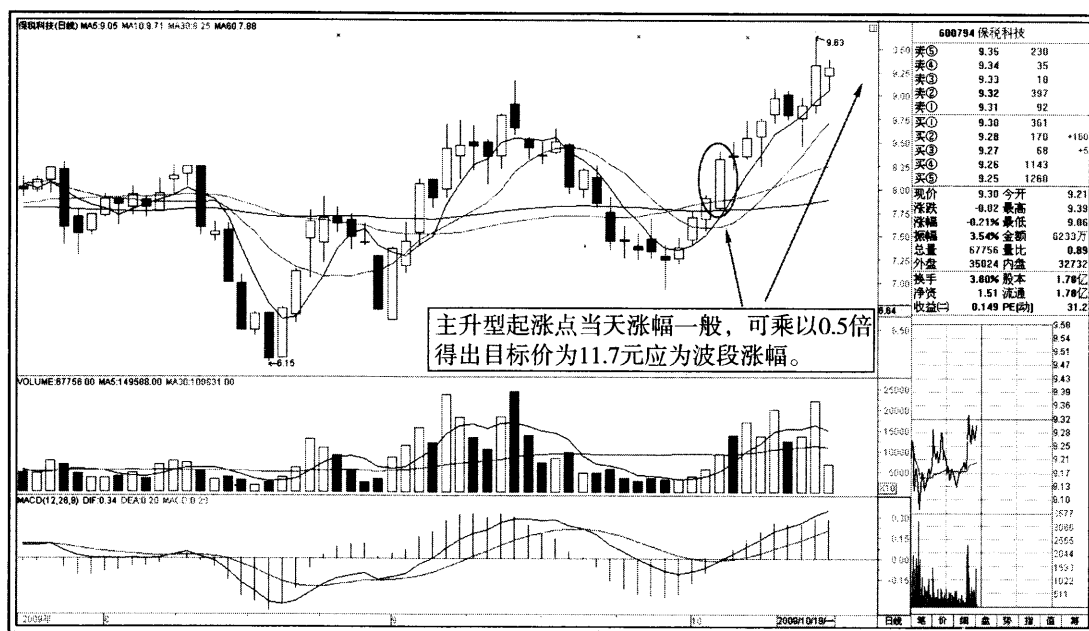


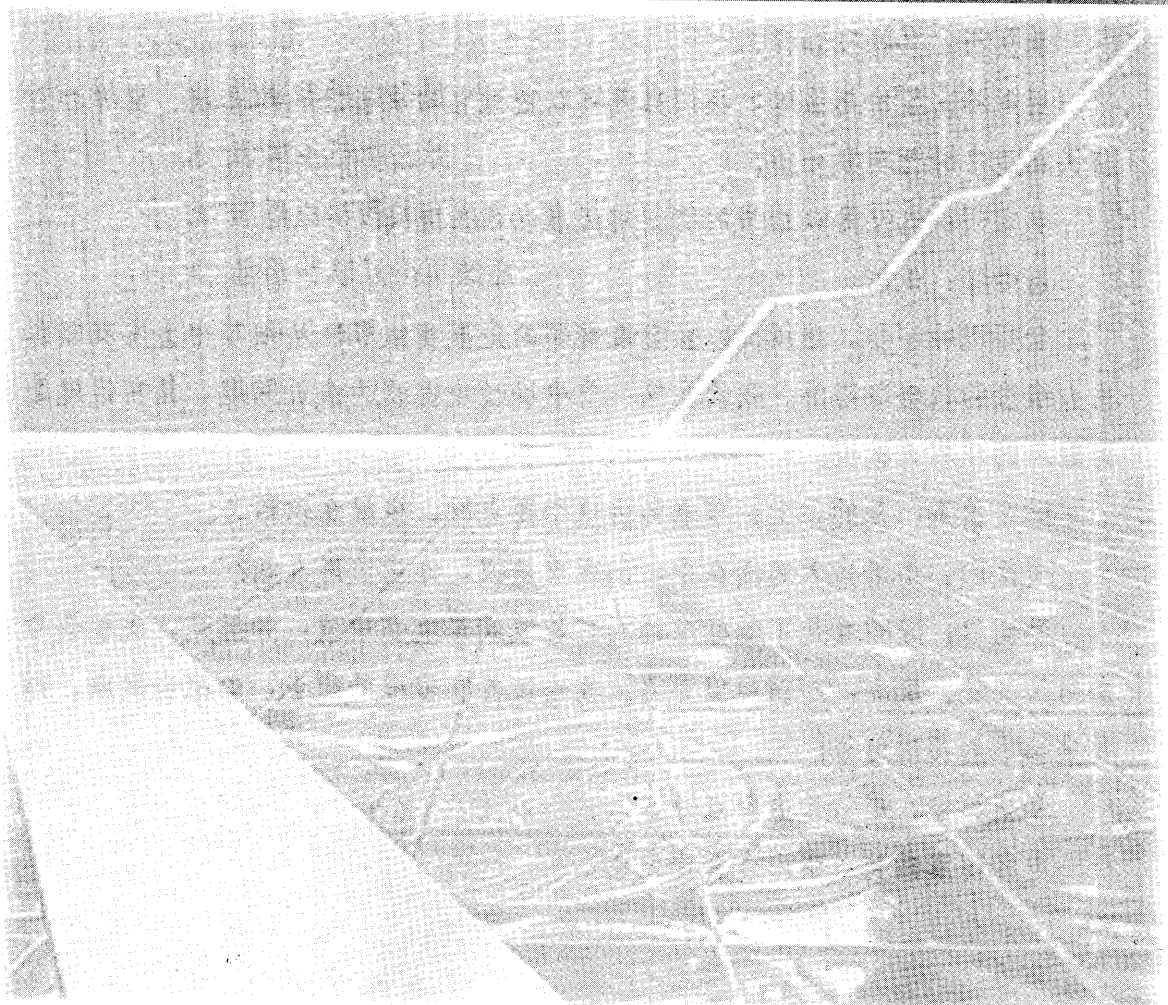
图 13

图谱解释

1. 上图是 600794 保税科技于 2009 年 10 月 13 日起涨点后续图谱；
2. 生命线与决策线刚刚形成金叉结构；
3. 攻击线与操盘线也形成金叉；
4. 这是典型的主升型起涨点模型；
5. 当天起涨时阳 K 线涨幅为 5.32%，上涨力度一般，为普通波段型；
6. 以当天开盘价乘以 0.5 倍，得出本波段目标价格为 11.7 元。
7. 预计本波段最终涨幅将与计算结果接近。

第二章

起涨点盘口特征



学生问：老师，如果当天股价起涨时，其盘口有无具体的特征？

老师答：有。

学生问：其特征如何？

老师答：股价起涨时，我们当天可以通过它的攻击波、冲击波、量峰和五档买卖盘来进行观察分析。

学生问：这些盘口细微的特征对起涨点很关键吗？

老师答：是的。

老师沉吟一会，继续说：操盘最重要的是要看细节！从细节中去发现跟踪主力操盘的机会与陷阱。我们在第一节中讲过攻击波的波长问题，其实这就是对细节的观察与把握。

学生点头：是的，上一节老师讲这个要点时，我就意识到了。

老师问：如果当天起涨点中，出现攻击波，你应该怎么做？

学生答：我要看是不是标准的攻击长波或者攻击中波，如果是，我就会考虑当天买进。反之，则以观望为主。攻击波要有量峰的配合，如配合健康，则就是标准的买进信号。

学生答完，等待待老师点评。

老师面露微笑，眼中含赞许之色。

本节精要

1. 起涨点与攻击波
2. 起涨点与冲击波
3. 起涨点与量峰
4. 起涨点与五档买卖盘



1. 起涨点与攻击波

- 股价上涨当天，盘口出现攻击波形，说明主力处于主动攻击性拉高阶段。
- 股价上涨高度以强势主升行情为测算标准。
- 股价上涨当天，盘口出现冲击型攻击波形，说明主力处于滚动操盘阶段。
- 股价上涨高度以普通主升行情为测算标准。

学生问：老师，这里讲的攻击波，是指攻击长波与攻击中波吧。

老师答：是的。以符合标准的攻击中波与攻击长波为佳。

学生称是。

学生问：老师，标准的攻击波出现时，要以强势主升行情的性质来测算它的上涨高度，是不是适用于反弹型起涨点呢？

老师答：不能。

学生略作思考，似有领悟。

学生问：老师，你所讲的冲击型攻击波，我还不明白。

老师答：所谓冲击型攻击波，是指在攻击波中包含有冲击波的形态，即出现锯齿状波形结构。这种情况容易发生在攻击短波之中。

学生“哦”了一声，道：原来是这样！

学生再问：老师，可不可以这样理解，冲击型攻击波也就是攻击短波呢？

老师答：不完全是。波形之变化多端，不能一概而论。

老师继续说：冲击型攻击波出现时，说明主力还在建仓或滚动操盘阶段。

第二章 起涨点盘口特征

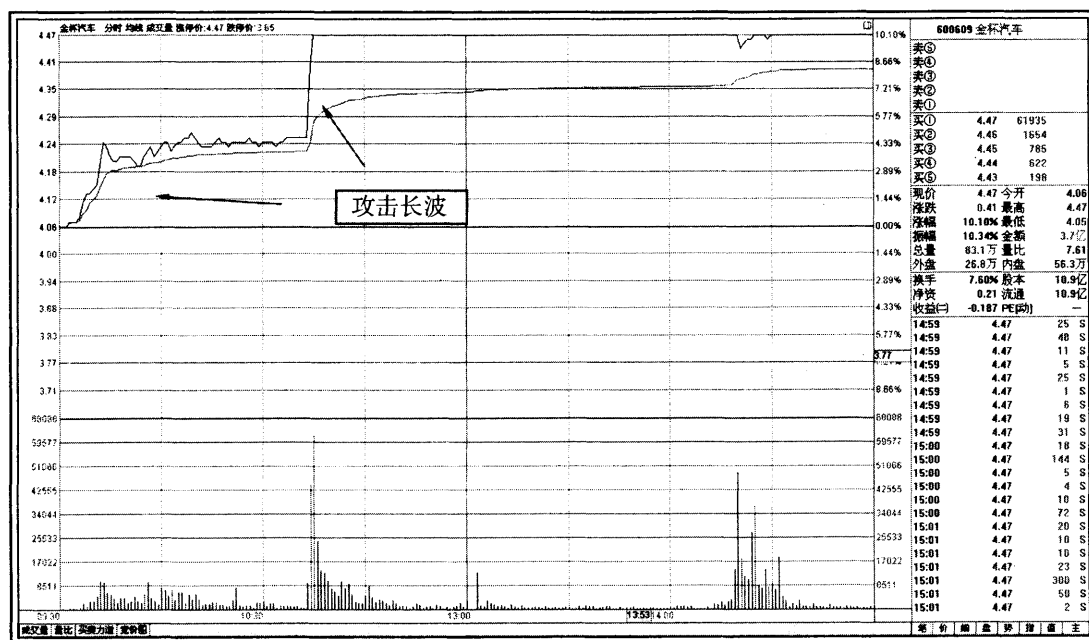


图 14

图谱解释

1. 上图是 600609 金杯汽车于 2009 年 10 月 23 日，也就是农历霜降当天起涨的即时图谱；
2. 该股早盘第一时间段运用攻击长波展开拉升，一波长度为 4.33%；
3. 第三时间段，该股再次运用攻击长波直接涨停，波长为 5.6%；
4. 攻击长波最大的弱点是波长过大后，导致力度跟进不够，不利于次日的拉升；
5. 因此，次日必须通过震荡整理来化解长波攻击的不足；
6. 该股由于生命线与决策线已经金叉向上，故为主升型起涨点。

起 涨 点



1. 上图为 600780 通宝能源于 2009 年 10 月 23 日起涨的即时图谱；
2. 该股生命线 & 决策线仍处于死叉向下状态，当天故为反弹型起涨点；
3. 盘中可见该股于第四时间段发动攻击；
4. 在攻击过程中，出现细微的三波上涨特征；
5. 由于每一波调整时间极短，量峰没有明显的萎缩现象；
6. 因而，实际上三波合为一波，属于极巧妙的攻击长波特征；
7. 该股在次日回调决策线可大胆低买进。

第二章 起涨点盘口特征

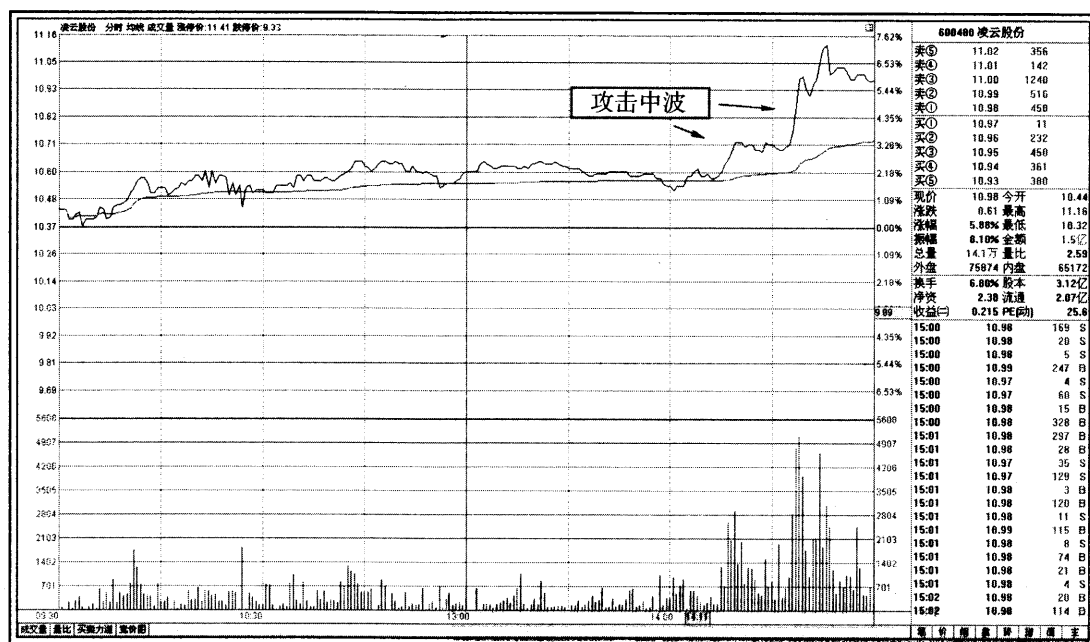


图 16

图谱解释

1. 上图是 600480 凌云股份于 2009 年 10 月 23 日起涨的即时图谱；
2. 由于生命线与决策线向下，故当天为反弹型起涨点；
3. 盘中于第五时间段与第六时间段形成攻击，可见典型的攻击中波特征；
4. 量峰节奏感较强，攻击力度较佳；
5. 因此，次日盘中回调决策线时可大胆低吸买进。



2. 起涨点与冲击波

(1)

- 股价上涨的当天，盘口出现冲击波形，说明主力处于拉高建仓阶段。
- 股价上涨高度以普通反弹行情为测算标准。

(2)

- 股价上涨当天，盘口出现攻击型冲击波形，说明主力处于滚动操盘阶段。
- 股价上涨高度以强势反弹行情为测算标准。

学生问：老师，盘中出现冲击波形，已经很清晰地告诉我们，主力在建仓阶段了。这个时候，我们是不是可以马上参与进去啊？

老师答：可以。

老师又道：不过要注意，既然是主力建仓，必然上涨高度有限。

学生点头，道：这个时候，它的上涨高度以开盘价去乘以 0.382 应该比较合理。

老师答：是的。在所有普通反弹型行情中，这个黄金分割数值得出的上涨空间是非常准确的。

学生再问：老师，前面讲了冲击型攻击波，我已经弄明白了。现在讲的这个攻击型冲击波是怎么回事啊？

老师答：攻击型冲击波是指在冲击波中包含有攻击波形状，即当天盘中交易的冲击波具有一定的攻击性，并偶尔有间歇性攻击短波或攻击中波出现。攻击型冲击波也是主力建仓或滚动操盘的特征。

学生仍然稍显迷惘。

老师继续说：关于这个现象，你需要不断去积累实盘经验，总结现象，才会彻底明白。无论是冲击型攻击波还是攻击型冲击波，均不会对未来的交易产生影响。

第二章 起涨点盘口特征

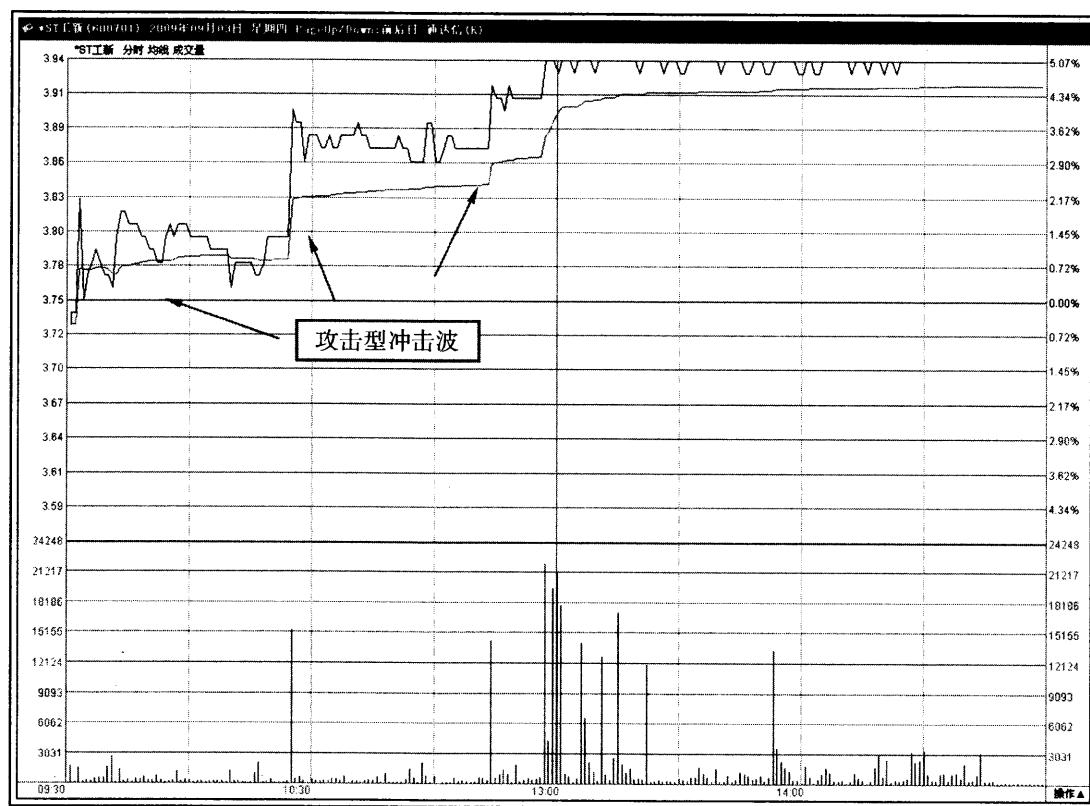


图 17

图谱解释

1. 上图是 600701 * ST 工新于 2009 年 9 月 3 日起涨的即时图谱；
2. 由于生命线与决策线向下，故当天为反弹型起涨点；
3. 盘中于第一、第二和第三时间段形成攻击，可见典型的攻击型冲击波特征；
4. 量峰无节奏感，单笔巨量突出，明显属于主力拉高建仓模型；
5. 涨停板位置不断轻微开板，开板时间与长度均衡一致，故意诱空骗筹；
6. 因此，当日盘中开板时可大胆追涨买进。



3. 起涨点与量峰

(1)

- 盘中出现攻击型量峰，主力投入资金巨大，说明用实力操盘。
- 股价上涨高度以强势反弹行情或主升行情标准来进行测算。

(2)

● 盘中出现冲击型量峰，主力投入资金力度较小，说明还在建仓或滚动操盘阶段。

- 股价上涨高度以普通反弹行情或普通主升行情标准来进行测算。

(3)

● 盘中出现萎缩型量峰，主力投入资金力度较弱，说明还在试盘阶段，控盘能力尚有欠缺。

- 股价上涨高度以普通反弹行情或普通主升行情标准来进行测算。

学生问：老师，攻击型量峰是不是指量柱的密度与高度呈横向与纵向发展的特征？也表明了主力投入资金的强度很大？

老师答：是的。攻击型量峰有单峰型、双峰型和多峰型之分。如果是单峰型，量的密度、宽度与高度绝对很大，攻击力很强。如果是双峰型，则放量的节奏感很强，第二峰要比第一峰高。多峰型也是如此！

学生问：老师，那么冲击型量峰呢？

老师答：冲击型量峰就不同了。它只有高度，没有密度与宽度，不能呈横向发展。冲击型量峰经常由数笔大单或特大单组成。放量迅速，缩量也快，没有持续性。说明只是主力建仓过程中出现的特有现象。

学生接过话，说：那么，可不可以这样认为，冲击型量峰是主力建仓时导致的结果呢？

第二章 起涨点盘口特征

老师笑答：可以这样理解。但要看股价出现的阶段性位置。如果是股价经历大跌之后的阶段性低位，则是建仓。而如果是出现在大涨之后的阶段性高位，则说明是主力可能在盘中对倒出货了。

学生点头，问：老师，在阶段性平台横盘整理之后，如果出现这种冲击型量峰，是不是也可以证明主力还在建仓阶段呢？

老师答：是的。这样的情况出现之后，股价上涨的高度是十分有限的。同时，还有一点要提醒的：阶段性平台横盘整理也要看之前是不是曾经大涨了一段行情，如果是大涨之后的平台，也要谨慎。因为主力出货也往往发生在这个阶段。但如果是前面没有大涨，就是正常现象。

学生大喜，道：我曾见许多股票在经历这种平台之后，后来上涨都以失败而告终，原来如此啊。

老师颌首，接着说：嗯。许多主力在横盘出货期间，无法最终完成底仓的平仓任务，于是故意做出向上突破拉升的假象，以迷惑散户。由于盘中并未真正投入资金操盘，因此，会导致图形上的上涨失败特征。

学生问：老师，主力没有真正投入资金操盘这个情况，是不是也包含了萎缩型量峰这个特征呢？

老师喜，道：不错。

学生道：老师，萎缩型量峰的第一峰放量，第二峰缩量，量价背离，说明在第二峰时主力没有投入资金操盘，这应该是典型的诱多现象。

老师道：十分正确！

老师继续说道：要注意，这个萎缩型量峰在判断股价进入洗盘或阶段性见顶时非常管用。股价在第二峰缩量时，一方面是主力利用对敲拉高股价，另一方面也表明是跟风资金继续推高了股价。主力反而在盘中悄悄地出货。

学生点头，道：出现这个情况时，就比较危险了。如果是我，肯定会在第二峰量萎缩时，就坚决出局。

老师道：如果你的仓单量小，当然可以这样一两单就出了。如果持仓量较大，达到 50 万或 100 万股以上，则要考虑赶紧对准五档买盘连续下卖单出货，每笔下单量以五档买盘量的对等量为标准。



起涨点

学生道：哦，我以前下单，10 万股也是一笔单，放下去之后把价格都打下好几个点。这个做法还是太莽撞。

老师大笑：你这样做，虽然也没有错，但是人缘不会好，其他散户可能会骂你娘了。但是，如果你价格挂高了，可能还不会成交。

老师继续说：出货要紧锣密鼓地出，既要让价格出在高位，又不要引起价格的剧烈下跌波动，出完之后，股价还能轻微上涨，这才是高手所为。因此，下单的单量、价格、时间节奏都要把握到位。

学生问：老师，萎缩型量峰出现平台起涨的位置，是不是主力还不想上涨啊？

老师答：是的。这个时候，可能是主力试探性的操盘行为。如果次日不能放量起涨，则应以继续跟踪观察为主，不可轻易入场操作。

学生答：好的，老师。

第二章 起涨点盘口特征

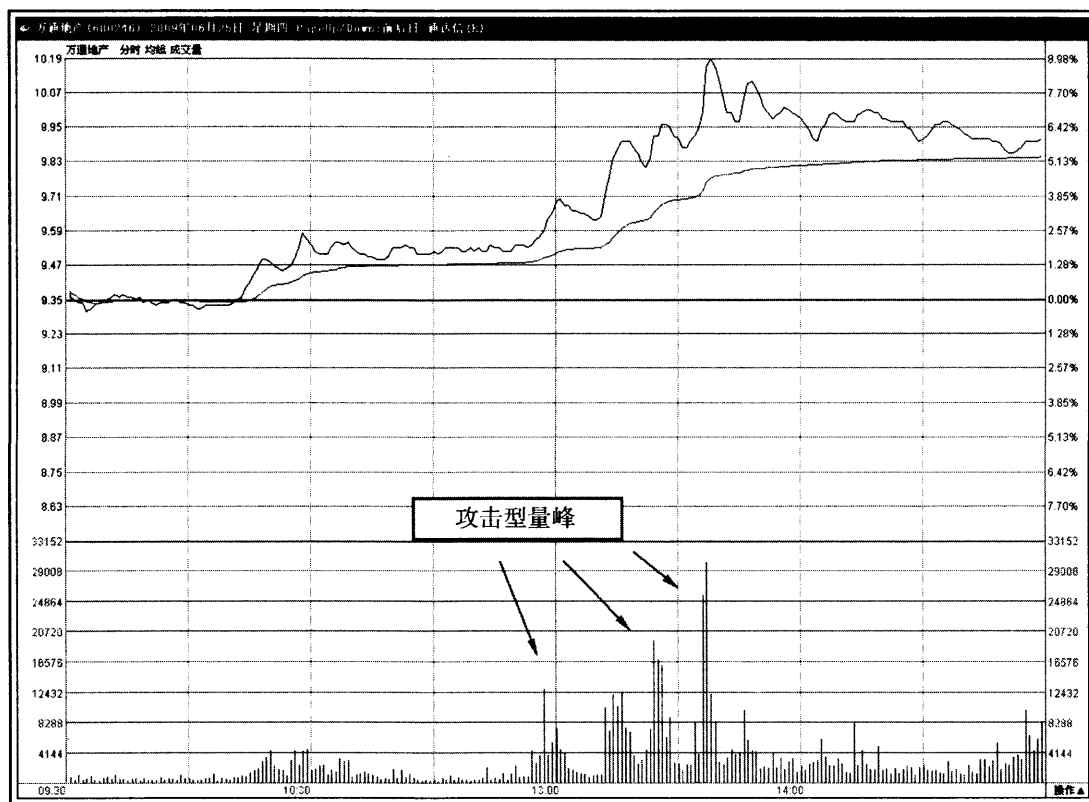


图 18

图谱解释

1. 上图是 600246 万通地产于 2009 年 6 月 25 日起涨的即时图谱；
2. 由于经过除权后，其生命线与决策线向下，故当天为反弹型起涨点；
3. 盘中于第二、第三、第四时间段形成攻击，可见典型的攻击中波特征；
4. 量峰节奏感较强，攻击型量峰特征明显；
5. 因此，当日盘中回调均价线时可大胆即时买进。



起涨点

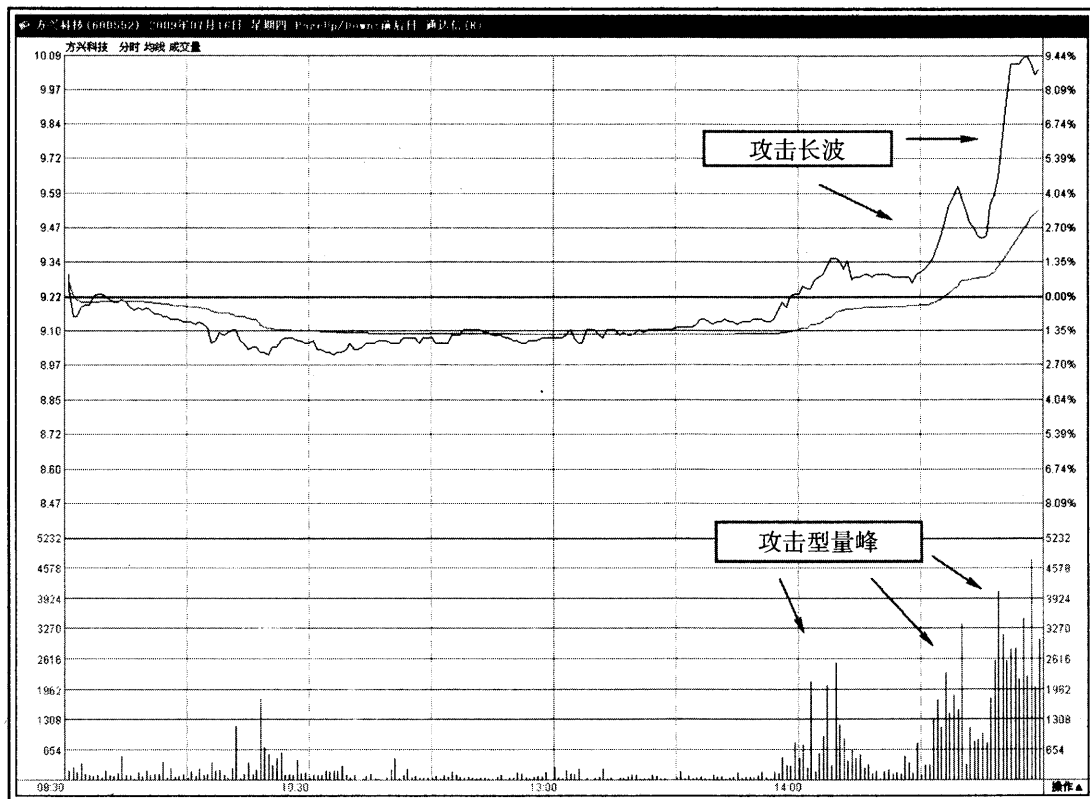


图 19

图谱解释

1. 上图是 600552 方兴科技于 2009 年 7 月 16 日起涨的即时图谱；
2. 该股当时生命线 & 决策线金叉向上，故当天为主升型起涨点；
3. 盘中于第五和第六时间段形成攻击，可见典型的攻击工波特征；
4. 量峰节奏感较强，攻击型量峰特征明显；
5. 因此，次日开盘时可大胆追涨买进。

第二章 起涨点盘口特征

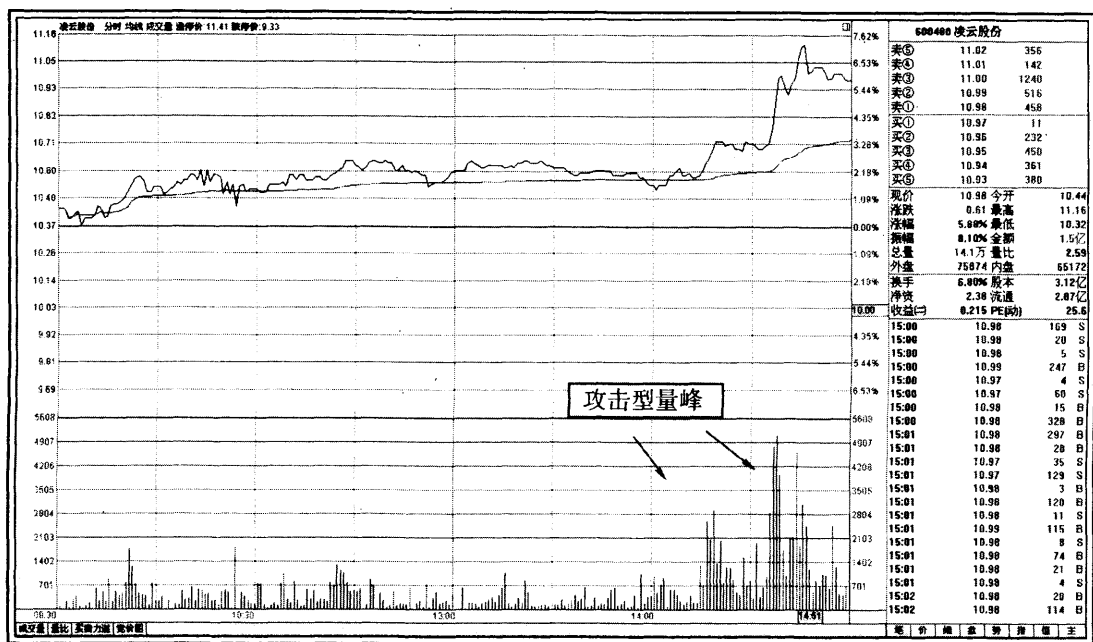


图 20

图谱解释

1. 上图是 600480 凌云股份于 2009 年 10 月 23 日起涨的即时图谱；
2. 由于日 K 线生命线与决策线向下，故当天为反弹型起涨点；
3. 盘中于第五时间段与第六时间段形成攻击，可见典型的攻击中波特征；
4. 攻击型量峰节奏感较强，攻击力度较佳；
5. 因此，次日盘中回调决策线时可大胆低吸买进。



起涨点

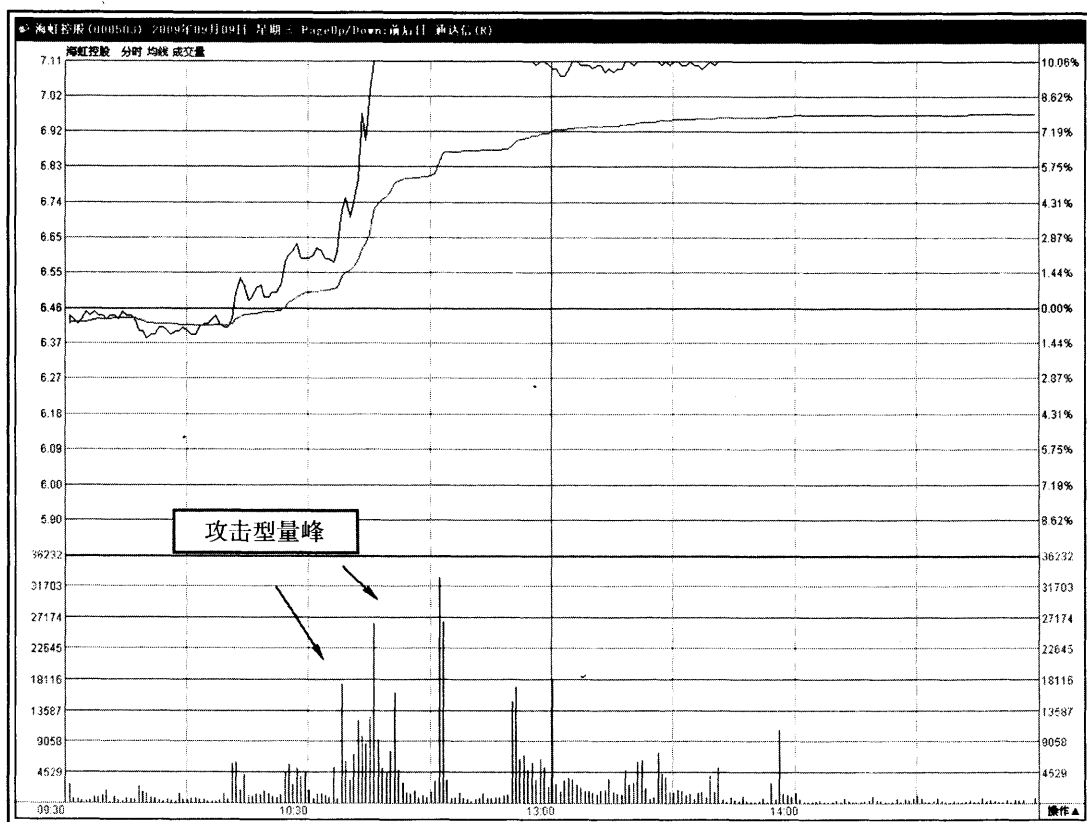


图 21

图谱解释

1. 上图是 000503 海虹控股于 2009 年 9 月 9 日起涨的即时图谱；
2. 由于日 K 线生命线与决策线向下，故当天为反弹型起涨点；
3. 盘中于第二时间段与第三时间段形成攻击，可见典型的攻击中波特征；
4. 攻击型量峰节奏感较强，攻击力度极佳；
5. 因此，当日盘中涨停开板时可大胆追涨买进。

第二章 起涨点盘口特征

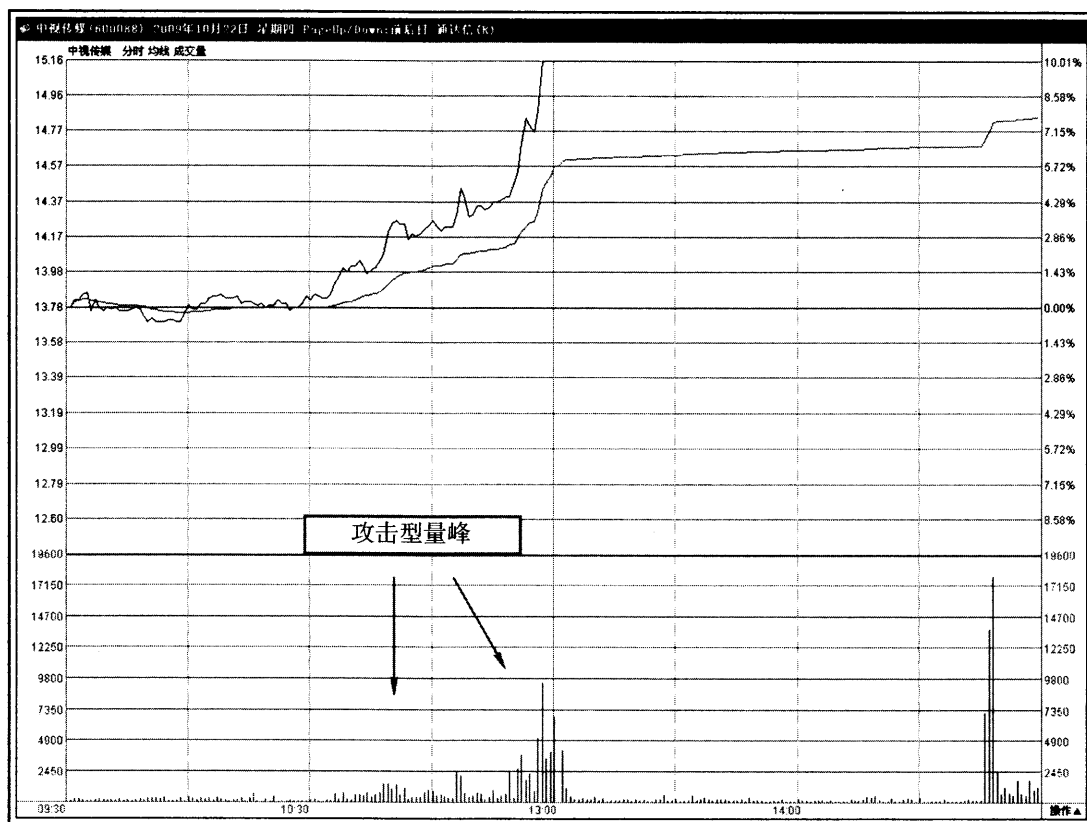


图 22

图谱解释

1. 上图是 600088 中视传媒于 2009 年 10 月 22 日起涨的即时图谱；
2. 由于日 K 线生命线与决策线向下，故当天为反弹型起涨点；
3. 盘中于第二时间段与第三时间段形成攻击，可见典型的攻击中波特征；
4. 攻击型量峰节奏感较强，攻击力度较佳；
5. 因此，当日盘中涨停开板时可大胆追涨买进。



4. 起涨点与五档买卖盘

(1)

- 股价当日盘中五档买盘大于五档卖盘，则买入力度强大。
- 一方面说明主力在盘中投入资金操盘，另一方面说明盘中跟风资金参与热情极高。

(2)

- 股价当日盘中五档卖盘大于五档买盘，则卖出力度强大。
- 一方面说明主力在盘中投入卖出大单阻击股价上涨，另一方面说明盘中跟风资金抛盘压力较大。

(3)

- 股价当日上涨，但盘中五档卖盘大于五档买盘，表面上显示卖出力度强大。其实质则是：一方面说明一部分主力在盘中投入卖出大单阻击股价上涨；另一方面说明主力在盘中引诱跟风资金在上涨当天抛出。同时，还说明盘中真正的主力在趁机大量接盘拉升股价。

学生问：老师，五档买卖盘这个位置很重要吗？

老师答：是的。非常重要！尤其是对职业操盘手而言，这就是他们的阵地！

学生问：那我是不是要强化这方面的训练呢？

老师答：关于这方面的训练，以后会有专门的“职业操盘手操盘技能训练课程”来进行强化指导。现在你只需掌握基本的知识就可以了。

老师继续说道：所有技术图形，在职业操盘手眼里，不过都是他们美术功底的结果。也就是说，是他们画图的结果！我们所看到的 K 线图，其实就是职业操盘手的美术画。

第二章 起涨点盘口特征

学生惊道：啊，啊……老师，既然如此，我们去研究人家的图形，岂不是中了人家的圈套?!

老师笑答：也并非完全如此。我们首先要学会看图，通过看图，来研究别人的操盘思路。他为什么要这样画图？今天的大阳线、中阳线、小阳线或者黑太阳说明什么意思？这样画图的目的何在？他运用的操盘手法套路如何？等等，这些都是看图时所必须要思考的。

学生感叹道：看来操盘学真是博大精深啊。如果不是接受过专门的学习，我们永远都只能在门外看热闹。知其然，而不知所以然。

老师道：是的。江湖上各门各派的操盘手法变化多端，但仅仅是细节上实施变化而已，最终都殊途同归。所有的画图功底，都是为了最终股价的上涨，这样才能实现盈利的目的。

学生点头称是。

老师继续说道：所以，起涨点就是所有主力操盘手的软肋啊。

学生道：嗯，老师，我会好好学习的。



言及此，学生又问：老师，五档买盘量大，会不会有虚假的成分呢？

老师赞，答：这个问得好！一般情况下，如果起涨当天买盘量大，虚假成分较小。如果股价涨到一定阶段之后，主力要出货了，这个时候当天股价在下跌状态下，五档买盘量大，这就是真正的虚假买盘了，其目的是用来迷惑持仓者和抄底者。

学生问：股价起涨当天，如果买盘量太大，是不是也会不好？

老师答：买盘量太大，也就是太过分的意思。举个例子，一只流通盘只有5000万股的股票，如果起涨当天在五档买盘位置均有超过3000手以上的巨量大买单布局阵列，这确实有作秀的成分。这个情况下，要谨慎较好！

学生点头，道：我也是这样觉得。因为主力犯不着这么做。主力这样做的目的，就是太招摇、太张扬了，故意做给别人看。凡是故意的，必然就有问题。

老师道：对的。凡是发现有问题的，就要警惕！

学生问：老师，五档卖盘大于五档买盘，但股价还能上涨，这里面是不是有主力对敲的手法？

老师答：是的。卖盘大于买盘，股价不跌反涨，这本身就是主力对敲拉高所致。

学生问：主力能够对敲拉高，是不是表明主力已经完成对该股的控盘了呢？

老师答：至少可以表明，主力的基础仓位量已经较大。在这种情况下，主力只需利用手中剩余的资金就可以实施对敲拉高了。

学生继续问：还有一种可能，当天卖盘量大于买盘量，股价仍然上涨，是不是一部分主力在出货，而另一部分新主力在接盘拉抬呢？

老师答：是的。股市本来就是利益场所。千万股民包括主力，纷纷扰扰均为利益而来。有人辞官归故里，有人星夜赶考场。对主力而言，有些人专做锁仓行情，有些人专做出货行情，有些人则专做增发，有些人专做分红送配，如此等等。

第二章 起涨点盘口特征

学生听得万分惊奇。

老师继续说道：主力不是技术派，也不是万能的。因此，所有的主力们都有自己的角色定位。如果巴菲特来到中国，他的角色与定位也可能会改一改了。

学生哈哈大笑。



起涨点

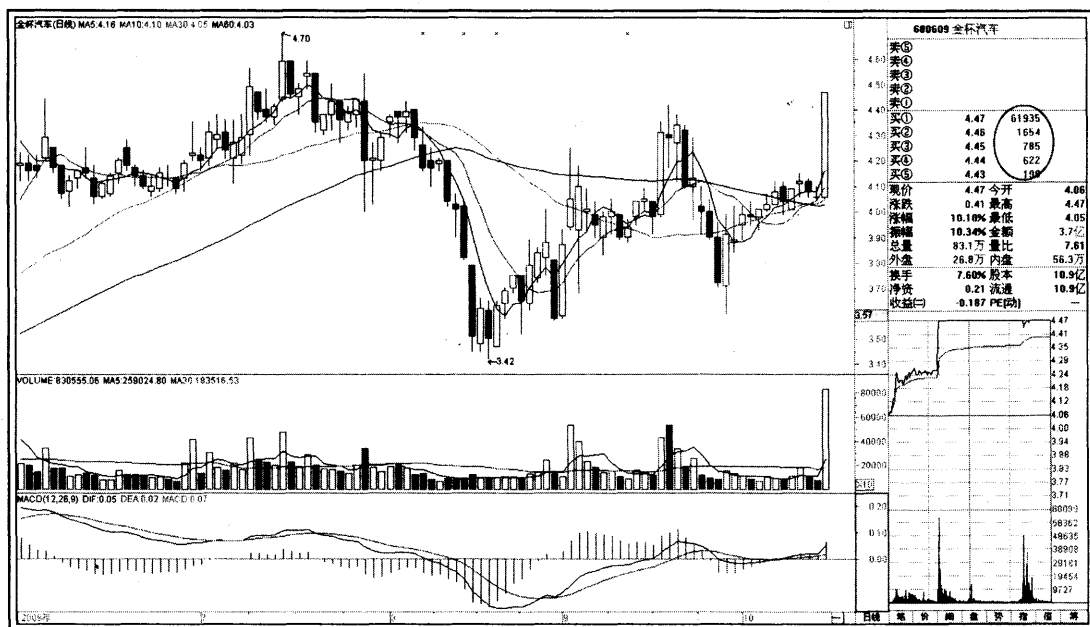


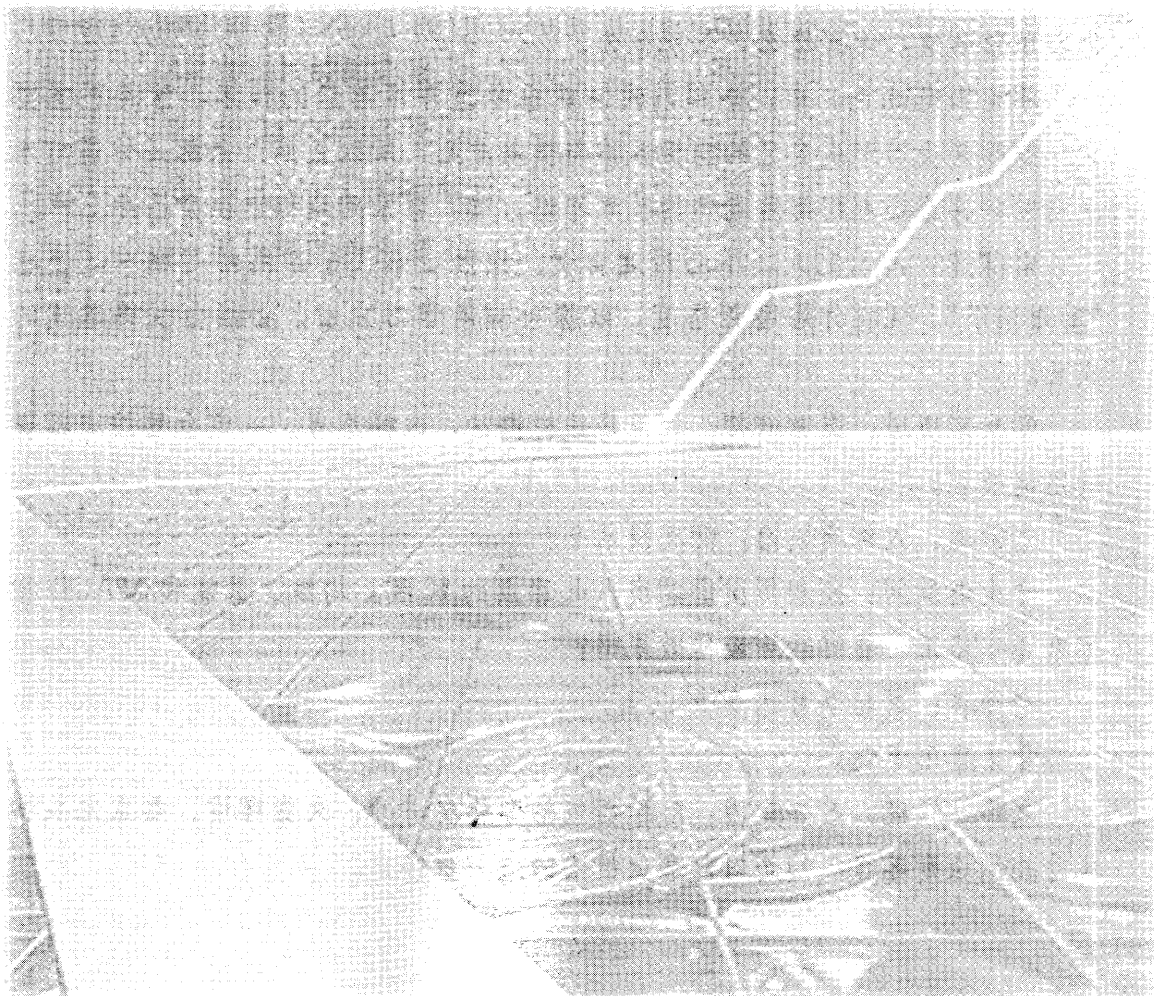
图 23

图谱解释

1. 上图是 600609 金杯汽车于 2009 年 10 月 23 日起涨的日 K 线图谱；
2. 该股生命线与决策线金叉向上，故当天为主升型起涨点；
3. 盘中五档买一位置出现 61935 手大封单，买盘力度较强；
4. 买二与买四之间的买盘总量仍达到 3000 余手，跟进性买盘量尚可；
5. 判断该股已经具备一定的人气号召力，跟风盘热情得到激发；
6. 因此，当日盘中回调攻击线时可大胆低吸买进。

第三章

起涨点技术修正



学生问：老师，起涨点有无破绽？

老师答：有。任何技术都有不完善和不足的一面，关键是要看使用者如何利用，如何弥补其缺憾。

学生问：对起涨点来讲，应该从哪些方面来修正它的破绽与缺憾呢？

老师答：无他。有这几个方面可以修正，包括 K 线系统、均线系统、量能系统和 MACD 指标系统四大要点。

学生道：明白了。

老师继续说：通过这四个技术修正要点，使用者要在里面找到属于自己的操盘原则，建立自己的操盘方法，如此，才能发挥起涨点的最大作用。否则，学了也白学！

学生道：我以前见过许多学习技术的朋友，到头来，什么都是一知半解，原来就是这个原因啊。

老师道：是的。技术一道，虽然博大精深，但学习者，必须要能将别人的东西转化为自己的东西。吸其精华，为己所用。如果仅仅是照抄别人的东西，无非照猫画虎，生搬硬套，无所作为。

学生面有愧色，道：老师，我以前也学过许多前辈的技术，就是不得要领。原因是没有形成自己的操盘风格与操盘原则，所以长期以来都是竹篮打水一场空，甚至还埋怨那些老师的技术不好。唉，原来问题都出在自己身上啊！

老师道：人无完人，不必过度自责。按照日本武士道的练习精神，要求“着眼当下”。现在你若端正态度，掌握正确的学习方法，必然会获得迅速的成长。

学生惭愧道：谢谢老师。我正是这样悔过，这样思考。一定也要按老师说的迅速改正。

老师道：人都有缺憾，何况技术乎？

学生继续问：按老师所讲，我从起涨点的 K 线、均线、量能和 MACD 指标来逐一修正，能够达到最佳效果吗？

老师答：成功率可达 90% 以上。

学生喜形于色。

老师继续说：若要完胜，后面还包括即将要讲的：大盘环境、热点龙头和风险控制法则等等，均是对起涨点技术的进一步修正。

本节精要

1. 当日 K 线形态修正
2. 当日均线形态修正
3. 当日 MACD 指标修正
4. 当日量能系统修正



1. 起涨点 K 线形态修正

1-1 小阳线

修正特征：

- 跳空高开，开盘价在昨天收盘价之上。
- 上下影线长度均在 2% 范围内。如上影线大于 3%，则弱。
- 小阳线出现前，股价为缩量调整状态。

学生问：老师，起涨点当天若是小阳线，涨幅应以多大为标准？

老师答：小阳线的涨幅标准通常都在 3% 以内。

学生再问：老师，如果起涨点当天是一根小阳十字星，算不算呢？

老师答：只要其它各系统均具备条件，也算。

老师沉吟一刻，继续答：但是，要注意它的上下影线，我们要求上下影线的长度均必须在 2 个点以内较好，如果上影线大于 3 个点，攻击力就转弱了。

学生问：老师，像这种涨幅仅仅在 3 个点以内的起涨点，我如何能够及时地发现它？

老师答：凡起涨点当天出现，必然会伴随较大的成交量与换手率，此时，可以通过当天的换手率排行榜去细细筛选，就会较易发现。

学生恍然大悟。

学生继续问：老师，小阳线的起涨点出现后，我如何判断它的强度大小呢？后面会不会有加速的涨停板出现？

老师大笑。

老师答：关于这个强度问题，我将在后面的热点板块与龙头一节中再来讲解。

第三章 起涨点技术修正

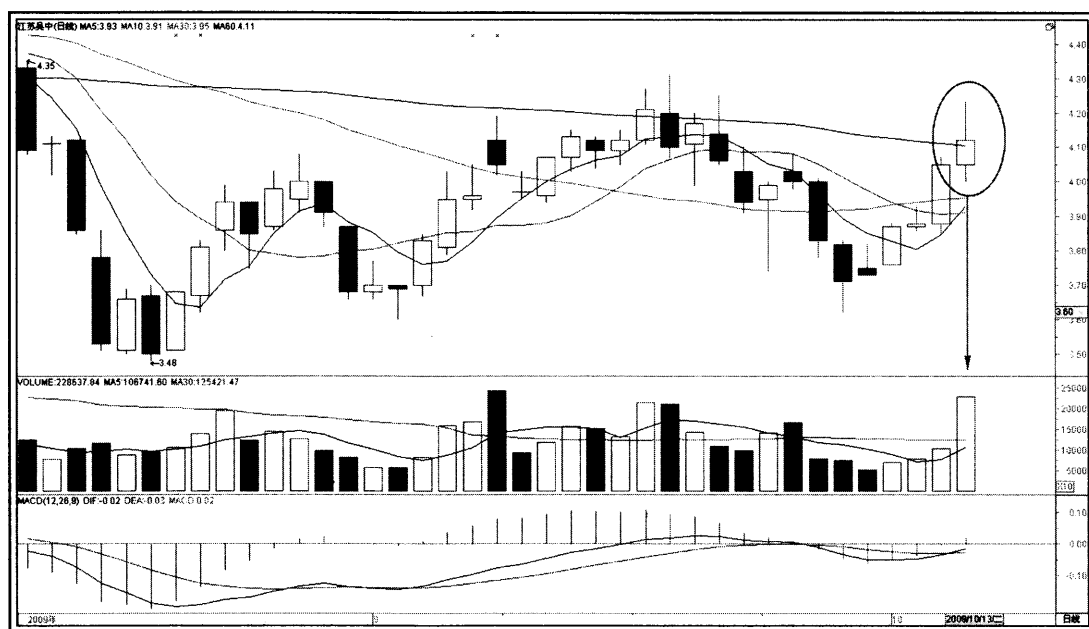


图 25

图谱解释

1. 上图是 600200 江苏吴中于 2009 年 10 月 14 日当天出现起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 1.73%，属于典型小阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 5.68%；
4. 小阳线收盘时突破了决策线阻力，强势形态显现；
5. 上影线长度为 0.11 元，幅度为 2.6%，未超越 3% 的标准，属合理范围；
6. 因此，该股涨势确立，次日回调时仍可逢低买进。



起涨点

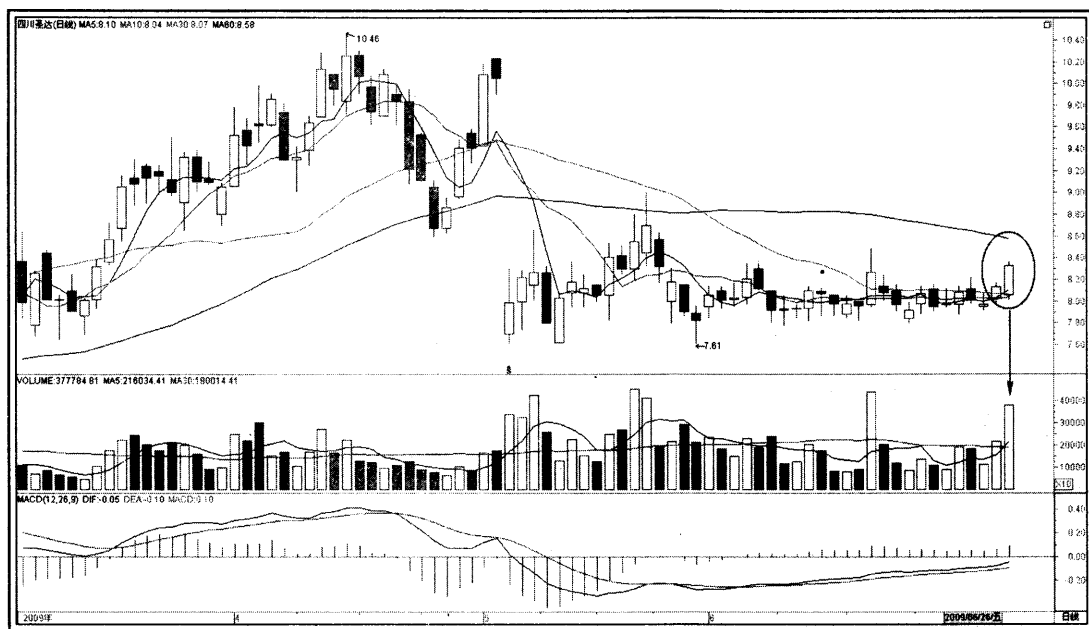


图 26

图谱解释

1. 上图是 000835 四川圣达于 2009 年 7 月 3 日当天出现起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 3.34%，属于典型小阳线反弹型起涨；
3. 当天实际振幅达到 4.18%；
4. 小阳线收盘时突破了生命线阻力，强势形态显现；
5. 上影线长度为 0.03 元，幅度为 0.36%，未超越 3% 的标准，属合理范围；
6. 因此，该股涨势确立，次日回调时仍可逢低买进。

第三章 起涨点技术修正

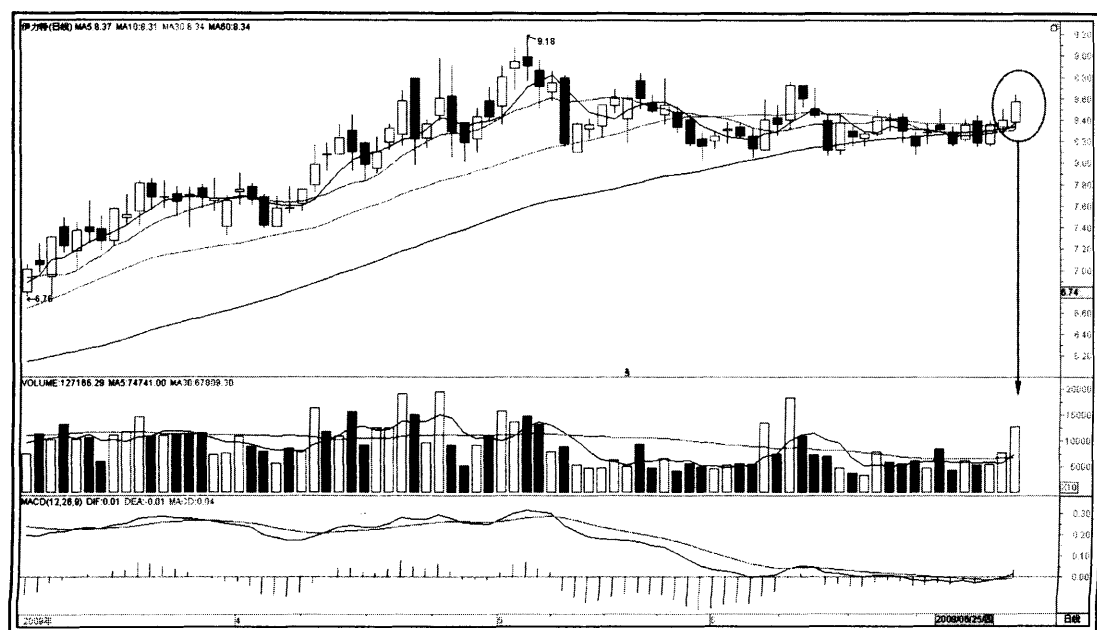


图 27

图谱解释

1. 上图是 600197 伊力特于 2009 年 7 月 3 日当天出现起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 2.21%，属于典型小阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 3.69%；
4. 小阳线收盘时创出两周以来的新高，强势形态显现；
5. 上影线长度为 0.06 元，幅度为 0.07%，未超越 3% 的标准，属合理范围；
6. 生命线与决策线形成金叉格局，该股涨势确立，次日回调时仍可逢低买进。



1-2 中阳线

修正特征：

- 阳线实体长度在 4%~6%之间。
- 上下影线长度均在 2%范围内。如上影线大于 3%，则弱。
- 中阳线出现前，股价为缩量调整状态最佳。

学生问：老师，前面已经讲了上下影线的标准问题，我想，在中阳线上的影线如果大于 3 个点，应该问题不大吧？

老师答：也有一些股票的起涨点其上影线大于 3 个点之后，次日仍然继续强势上涨。这种情况毕竟不是普遍现象。而普遍现象则是大于这个标准之后，股价就继续展开调整。我们做股市投资，追求的是大概率事件，这样才能获得稳定的收益增长。对于小概率事件，尽管也会有成功的案例，但并不值得我们去追求和学习，这一点你应引起重视。

学生惭愧道：是的，老师。我记住了。

老师答：中阳线的涨幅已经体现了主力较强的操盘行为，这个时候，如果各方面条件都十分符合，当天就要考虑展开实时操作了。而不能患得患失。

学生点头称是。

第三章 起涨点技术修正

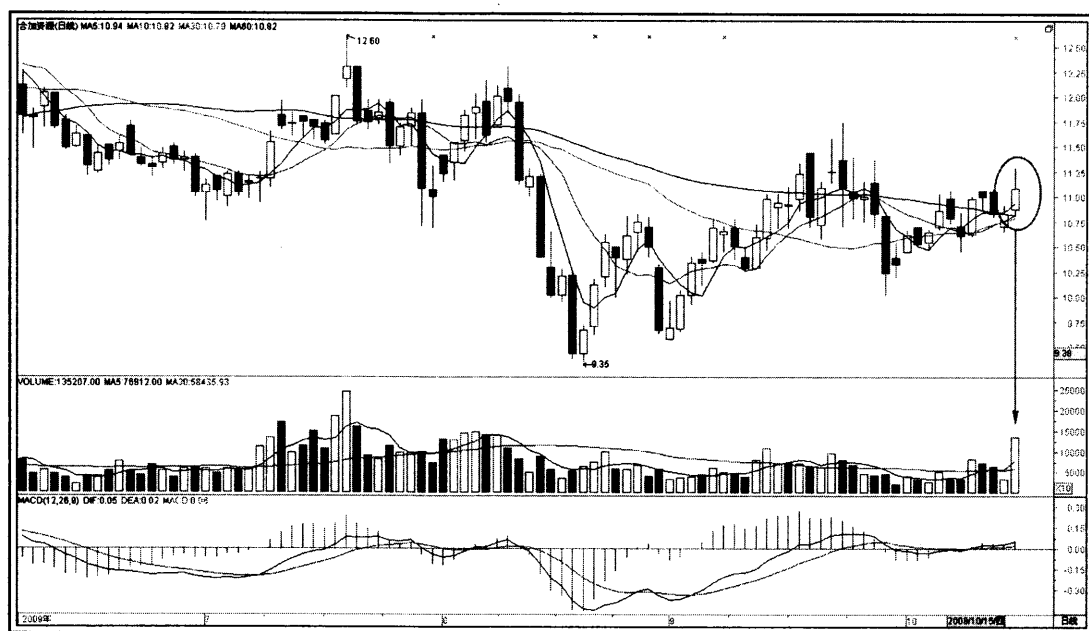


图 28

图谱解释

1. 上图是 000826 合加资源于 2009 年 10 月 23 日当天出现起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 2.31%，属于典型小阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 4.34%；
4. 小阳线收盘时突破了决策线阻力，生命线与决策线即将金叉，强势形态显现；
5. 上影线长度为 0.21 元，幅度为 1.89%，未超越 3% 的标准，属合理范围；
6. 因此，该股涨势确立，次日回调时仍可逢低买进。



起涨点

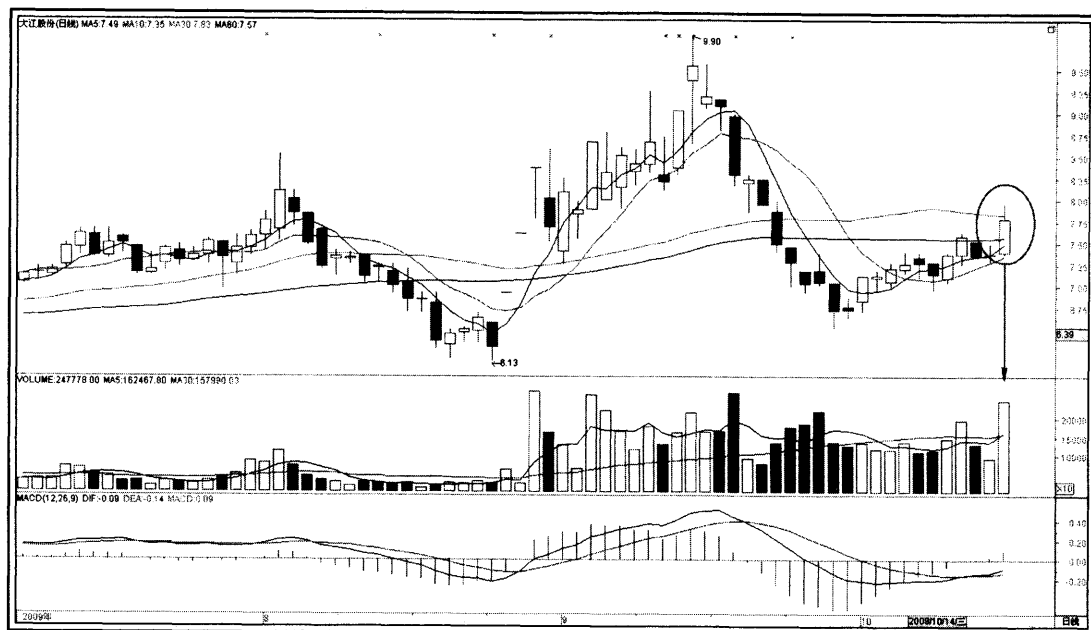


图 29

图谱解释

1. 上图是 600695 大江股份于 2009 年 10 月 23 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 5.56%，属于典型中阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 7.87%；
4. 中阳线收盘时突破了决策线阻力，但仍未突破生命线压制，稍显强势；
5. 上影线长度为 0.17 元，幅度为 2.18%，未超越 3% 的标准，属合理范围；
6. 该股尚处于生命线与决策线构成的上升通道之中；
7. 因此，该股涨势基本确立，次日回调时仍可逢低买进。

第三章 起涨点技术修正

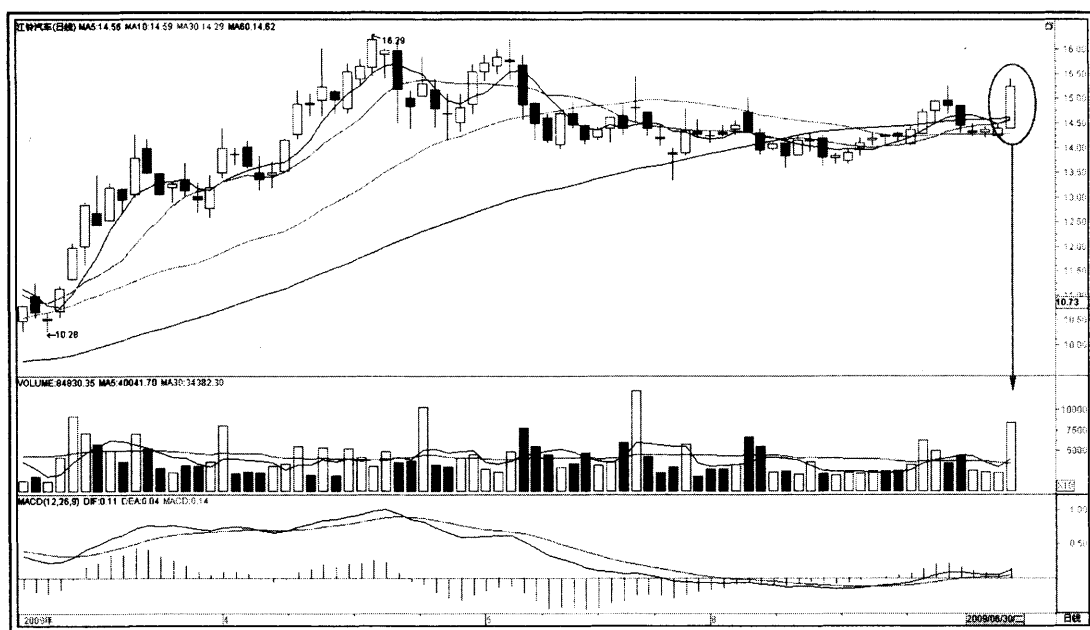


图 30

图谱解释

1. 上图是 000550 江铃汽车于 2009 年 7 月 6 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 5.91%，属于典型中阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 6.95%；
4. 中阳线收盘时突破了决策线阻力，强势形态明显；
5. 上影线长度为 0.16 元，幅度为 1.04%，未超越 3% 的标准，属合理范围；
6. 该股生命线与决策线构成的死叉向下形态，当日为反弹型起涨点；
7. 由于该股涨势基本确立，次日回调时仍可逢低买进。



起涨点

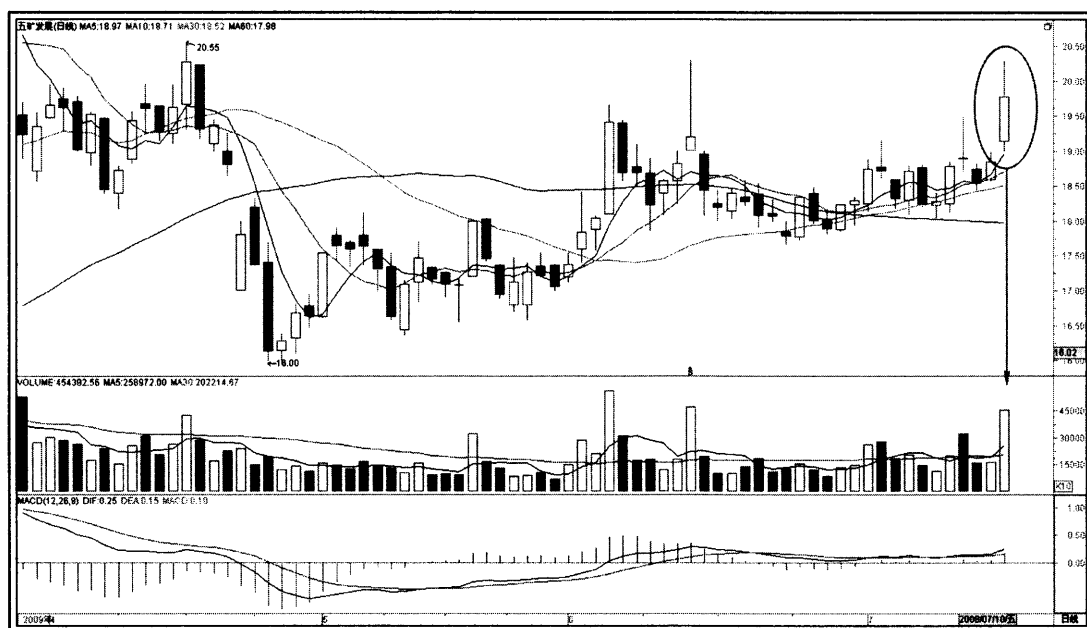


图 31

图谱解释

1. 上图是 600058 五矿发展于 2009 年 7 月 15 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 4.93%，属于典型中阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 2.21%；
4. 中阳线收盘时突破了近三个月底部平台阻力，强势明显；
5. 上影线长度为 0.51 元，幅度为 2.57%，未超越 3% 的标准，属合理范围；
6. 该股已经处于生命线与决策线构成的上升通道之中，当日为主升型起涨点；
7. 因此，该股涨势完全确立，次日回调时仍可逢低买进。

第三章 起涨点技术修正

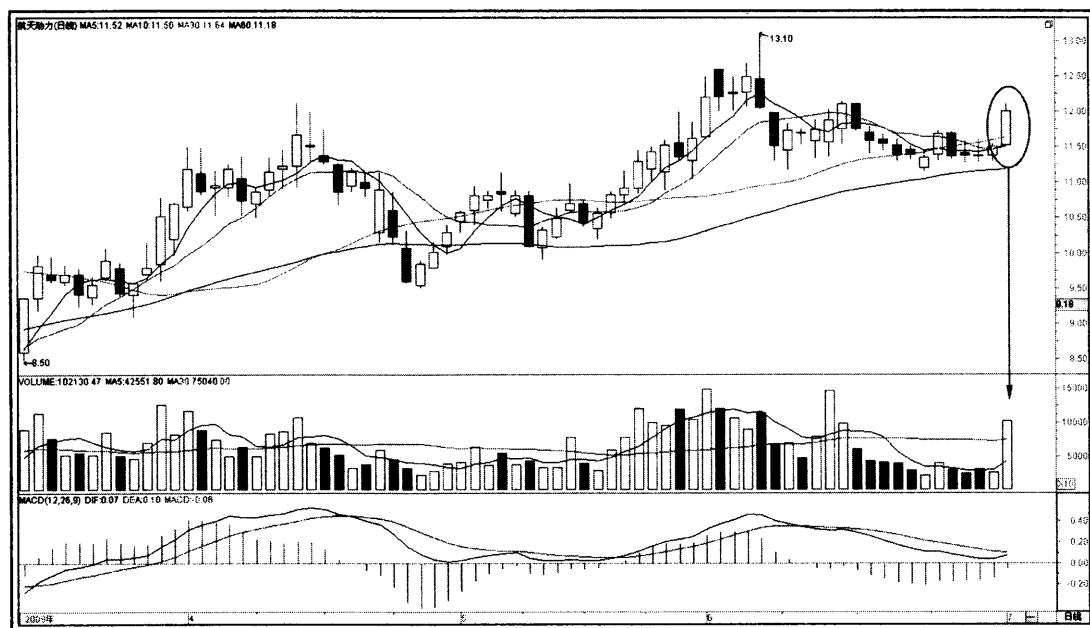


图 32

图谱解释

1. 上图是 600343 航天动力于 2009 年 7 月 1 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 4.35%，属于典型中阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 5.04%；
4. 中阳线收盘时突破了生命线阻力，强势形态明显；
5. 上影线长度为 0.09 元，幅度为 0.075%，未超越 3% 的标准，属合理范围；
6. 该股尚处于生命线与决策线构成的上升通道之中；
7. 因此，该股涨势基本确立，次日回调时仍可逢低买进。



起 涨 点

1-3 大阳线

修正特征：

- 阳线实体长度在 7%~10% 之间（跳空高开直接涨停也属此例）。
- 上下影线长度均在 1% 范围内。如下影线大于 3%，较强。
- 大阳线出现前，股价为缩量调整状态最佳。

学生问：老师，大阳线出现时，我是在涨停价格买进，还是在次日调整时买进？

老师答：这是买点的把握问题，下一节会重点讲解。

稍顷，老师继续说：要提醒你的是，起涨点出现时，当天所有的价格均可算是最低价。选择什么价格买进，只是你的心态与技术策略的问题。

学生“哦”了一声。

学生问：如果当天涨停，但尾盘又开板了，这类起涨点是强还是弱呢？

老师答：这个问得好！我们要按起涨点的标准技术来界定。既然对方已经是起涨点了，当天开板，难道不是主力故意做样子的诱空行为吗？

老师继续答：尾盘开板可以理解为两个方面的可能。其一，确实盘中抛盘压力较大，主力封停单被抛盘击破；其二，主力选择在尾盘开板，可能是诱空洗盘行为。无论如何，出现这种情况后，次日股价展开调整也是顺理成章的事情。因此，次日可选择低点继续买进。

学生继续问：老师，这种情况下，股价是强还是弱呢？

老师答：较强！因为股价涨幅达到大阳线的标准要求，当然较强。短线洗盘仍然不会改变波段上涨的主体方向，后市还会继续展开加速上涨。

第三章 起涨点技术修正

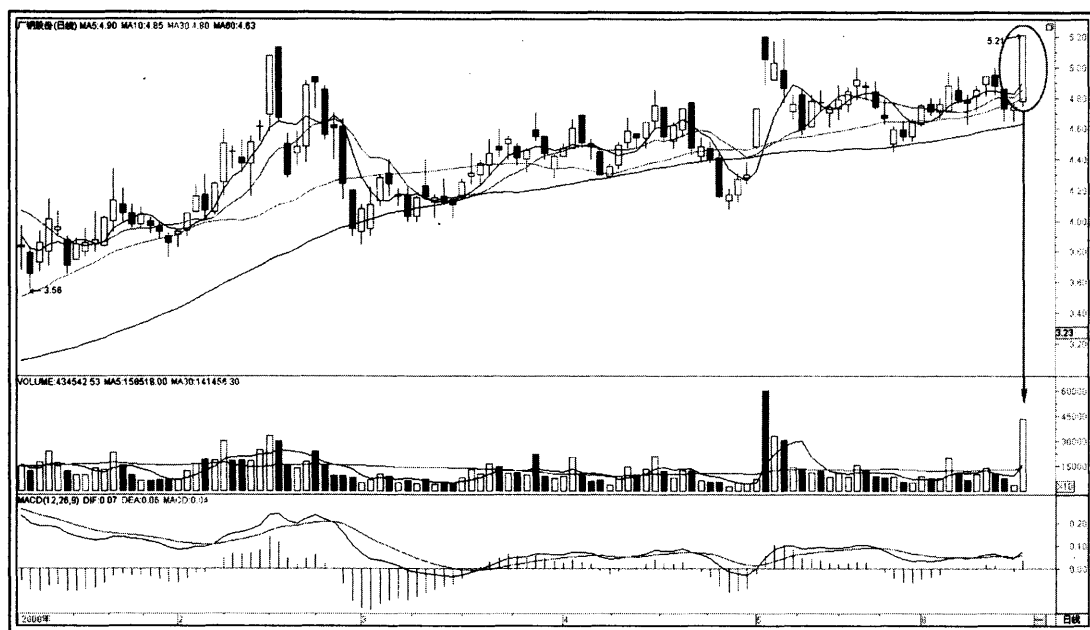


图 33

图谱解释

1. 上图是 600894 广钢股份于 2009 年 6 月 16 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 9.92%，属于典型大阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 9.70%；
4. 大阳线收盘时突破了四个月的大平台阻力，强势形态明显；
5. 该股处于生命线与决策线构成的上升通道之中，当日属于主升型起涨点；
6. 因此，该股涨势完全确立，次日回调时仍可逢低买进。



起 涨 点

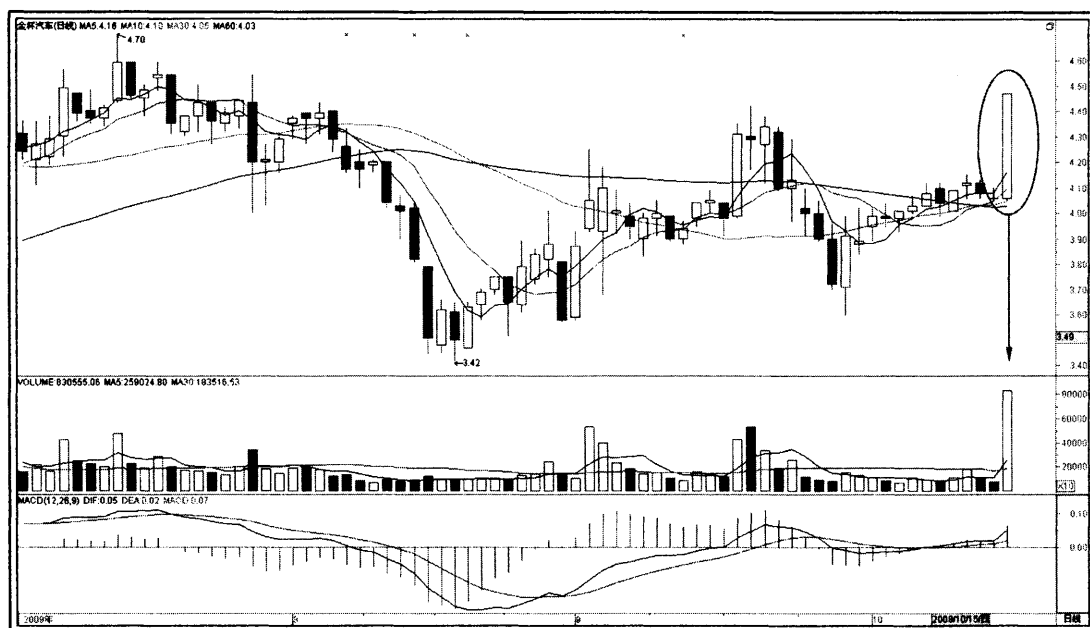


图 34

图谱解释

1. 上图是 600609 金杯汽车于 2009 年 10 月 23 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 10.10%，属于典型大阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 10.34%；
4. 大阳线收盘时突破了近三个月的底部平台阻力，强势形态明显；
5. 该股生命线与决策线刚刚形成金叉，当日属于主升型起涨点；
6. 因此，该股涨势完全确立，次日回调时仍可逢低买进。

第三章 起涨点技术修正

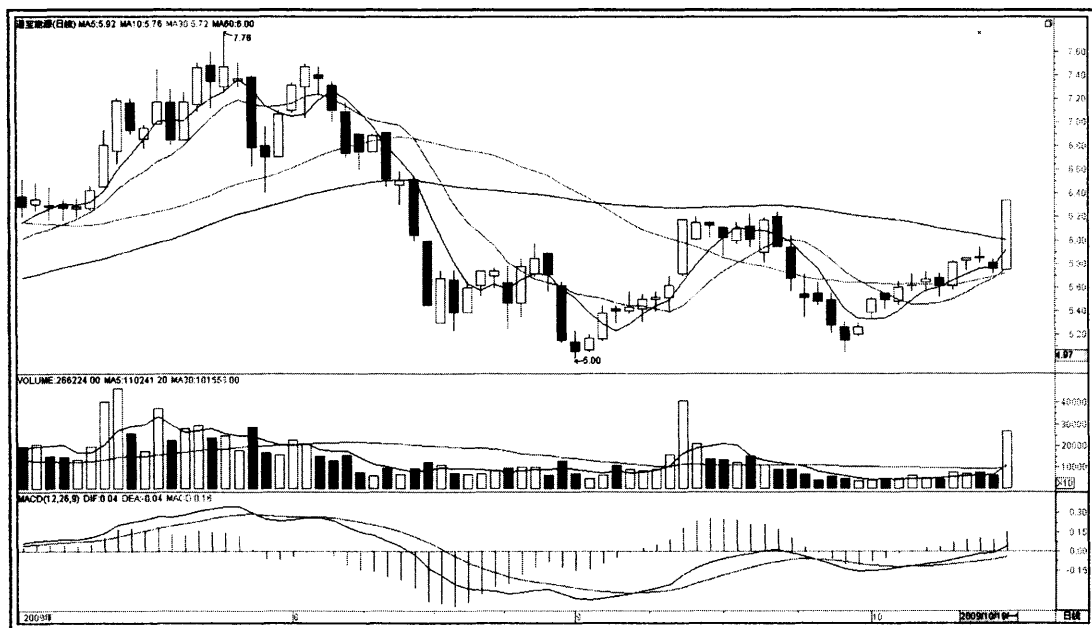


图 35

图谱解释

1. 上图是 600780 通宝能源于 2009 年 10 月 23 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 10.07%，属于典型大阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 10.24%；
4. 大阳线收盘时突破了决策线阻力，强势形态明显；
5. 该股生命线与决策线处于死叉向下趋势，当日属于反弹型起涨点；
6. 由于该股涨势基本确立，次日回调时仍可逢低买进。



起涨点

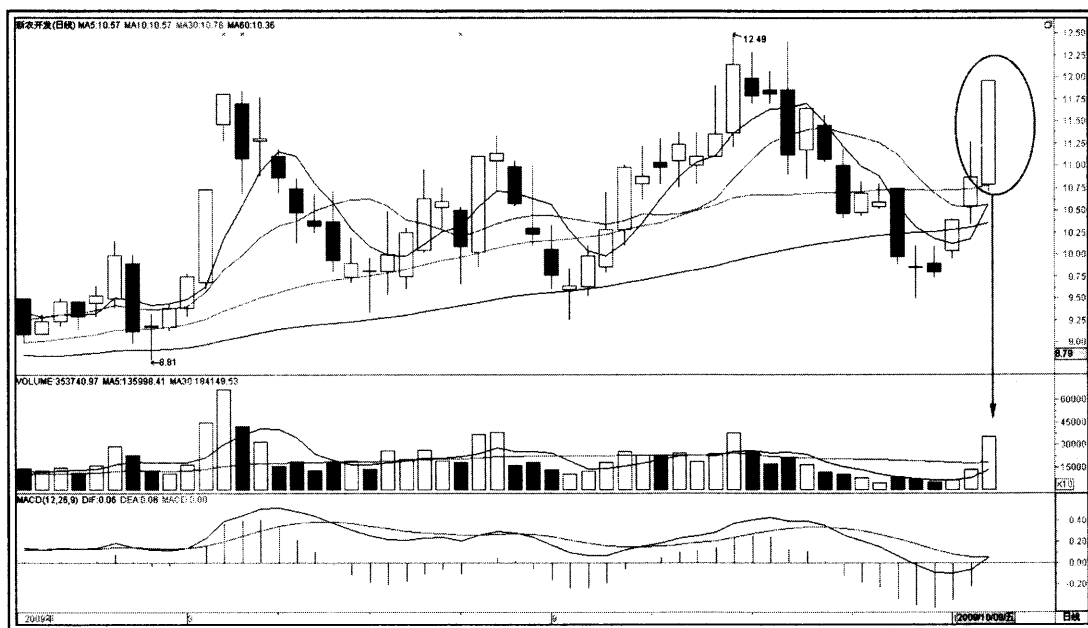


图 36

图谱解释

1. 上图是 600359 新农开发于 2009 年 10 月 13 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 10.03%，属于典型大阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 11.41%；
4. 大阳线收盘时突破了近 9 个月的底部平台阻力，强势形态明显；
5. 该股生命线与决策线处于金叉上升趋势，当日属于主升型起涨点；
6. 因此，该股涨势完全确立，次日开盘时仍可逢低买进。

1-4 黑太阳

修正特征：

- 跳空高开，开盘价在昨天收盘价之上。收盘价也在昨天收盘价之上。
- 上下影线长度均在 2% 范围内。如上下影线大于 3%，则弱。
- 黑太阳出现前，股价为调整状态。

学生问：老师，黑太阳当天的阴线实体长度有没有要求？

老师答：有一定的要求。开盘价与收盘价之间的实体长度最好在 3% 以内，如果大于这个长度，则有可能会转弱。

学生问：老师，黑太阳最终收盘的涨幅以多大为宜呢？

老师答：这个要求必须在 3% 以上才好，如果低于这个标准值，则上涨力度偏弱。

学生笑道：呵呵，这两个标准并没有放在上面的修正方案里啊！老师，是不是疏忽了啦？

老师也笑答：是的，的确也有些疏忽。现在你提出来了，正好弥补了这个缺憾。这就是教学相长的好处。

学生问：老师，我也总结过许多关于黑太阳起涨的现象，但总体来看，成功率不是很理想。

老师答：许多黑太阳都是主力用来洗盘或出货的一种手段。黑太阳出现在上涨加速阶段的途中较多，而出现在起涨点这个敏感的时机较少。这也是我在课堂上反复提醒你们要慎重对待黑太阳型起涨点的主要原因。

学生沉思，抬头眼望老师，道：我知道了。以后只拣最标准的技术形态来做，犯错的机会就要少许多了。



起涨点

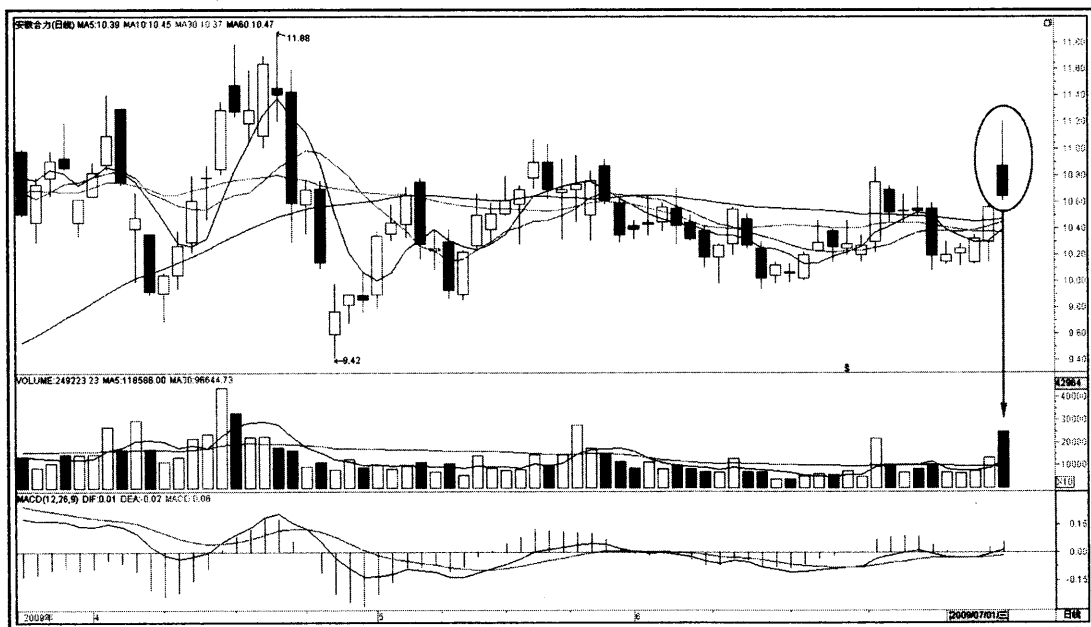


图 37

图谱解释

1. 上图是 600761 安徽合力于 2009 年 7 月 7 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 0.76%，属于典型黑太阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 5.59%，换手率达到 10.07%；
4. 黑太阳线收盘时突破了决策线阻力，强势形态明显；
5. 该股生命线与决策线尚处于死叉向下趋势，当日属于反弹型起涨点；
6. 由于该股涨势基本确立，次日回调时仍可逢低买进。

第三章 起涨点技术修正

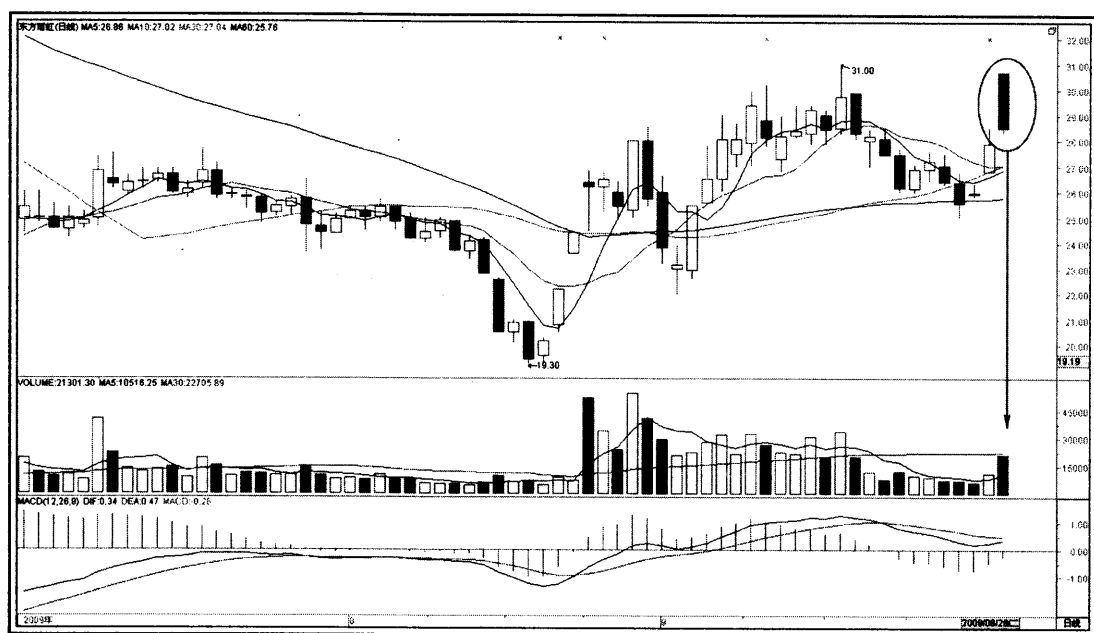


图 38

图谱解释

1. 上图是 002271 东方雨虹于 2009 年 10 月 12 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 2.15%，属于典型黑太阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 8.35%，换手率达到 8.58%；
4. 黑太阳线开盘价时突破了底部平台阻力，强势形态已经形成；
5. 该股生命线与决策线已经形成金叉向上趋势，当日属于主升型起涨点；
6. 由于该股涨势基本确立，次日回调时仍可逢低买进。



起涨点

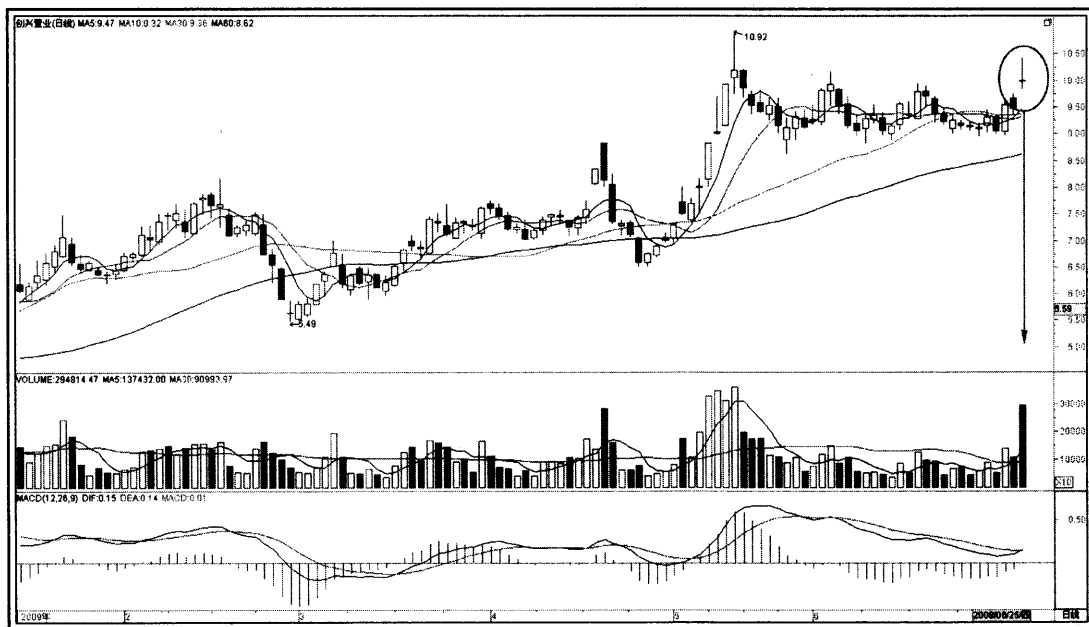


图 39

图谱解释

1. 上图是 600193 创兴置业于 2009 年 7 月 7 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天阳 K 线实体涨幅为 5.27%，属于典型黑太阳线起涨；
3. 当天实际振幅达到 6.12%，换手率达到 13.51%；
4. 黑太阳线收盘时突破了近两个月平台阻力，强势形态明显；
5. 该股生命线与决策线处于金叉向上趋势，当日属于主升型起涨点；
6. 由于该股涨势基本确立，次日回调时仍可逢低买进。

2. 起涨点均线系统修正

(1)

- 当天股价收盘在操盘线之上。
- 攻击线拐头向上，并与操盘线发生金叉。

(2)

- 生命线与决策线走平，但并未形成金叉，仅为反弹行情。
- 生命线与决策线形成金叉并持续向上，应为主升段行情。

学生问：老师，当天股价收盘在操盘线之上，难道就可以了吗？

老师答：只要攻击线与操盘线是发生金叉的，就没问题。

学生问：如果收盘在攻击线之上，不是更好吗？

老师答：是的，更好！

学生问：老师，股价经过下跌之后展开反弹，这个起涨点出现时的调整时间长度与形态有没有具体的要求？

老师赞，答：好！是有一些要求的。最合适的底部一般有这几种，包括双底形、斜矩形、大小 L 形、头肩底形，大圆弧底形等，不同形态的底部整理时间各有不同。如斜矩形在 50 个交易日以上；大 L 形的整理时间至少在 30 个交易日以上，而小 L 形则在 8 个交易日以上；双底形整理时间至少在 13 个交易日以上；头肩底形至少在 30 个交易日以上；而大圆弧底形则也在 30 个交易日以上。

学生继续问：老师，底部调整的时间越长，是不是可靠度越高？而它的生命线与决策线压力也会被化解？

老师答：是的。底部调整时间越长，后市展开大规模上涨的概率就越大。一般情况下，反弹型起涨点出现前，调整的时间长度都不会太长。



起涨点

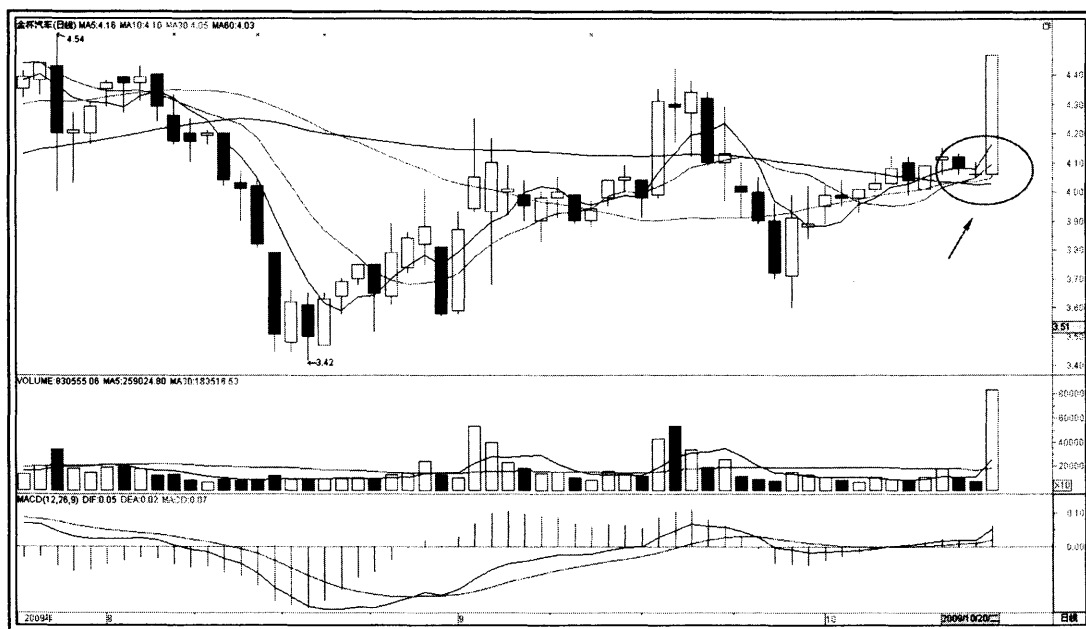


图 40

图谱解释

1. 上图是 600609 金杯汽车于 2009 年 10 月 23 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天生命线与决策线刚刚发生金叉结构；
3. 攻击线与操盘线已经金叉向上构成上升通道；
4. 注意决策线已经走平呈向上趋势，中期上涨形态确立；
5. 注意生命线最近一个月以来呈缓缓向上趋势；
6. 由于该股中期上涨形态形成，起涨时与起涨后逢低买进就是唯一选择。

第三章 起涨点技术修正

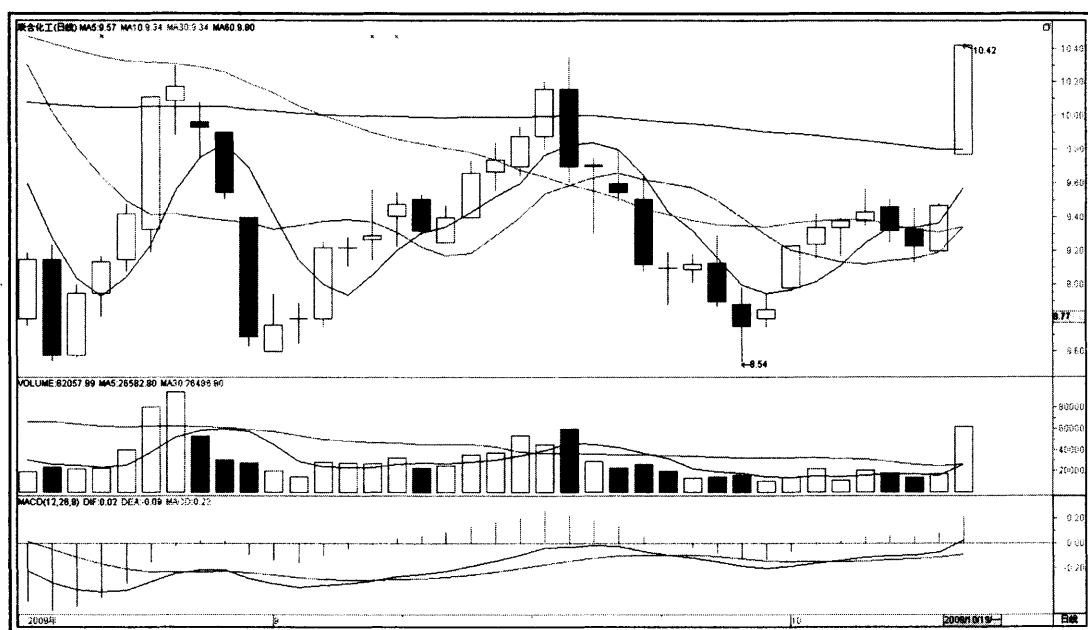


图 41

图谱解释

1. 上图是 002217 联合化工于 2009 年 10 月 20 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天生命线与决策线还处于死叉结构；
3. 攻击线与操盘线已经在三天前金叉向上构成上升通道；
4. 注意决策线已经连续两天呈走平趋势；
5. 注意生命线最近两周以来开始走平向上；
6. 由于该股反弹型起涨点形成，次日回调逢低买进就是唯一选择。



起涨点

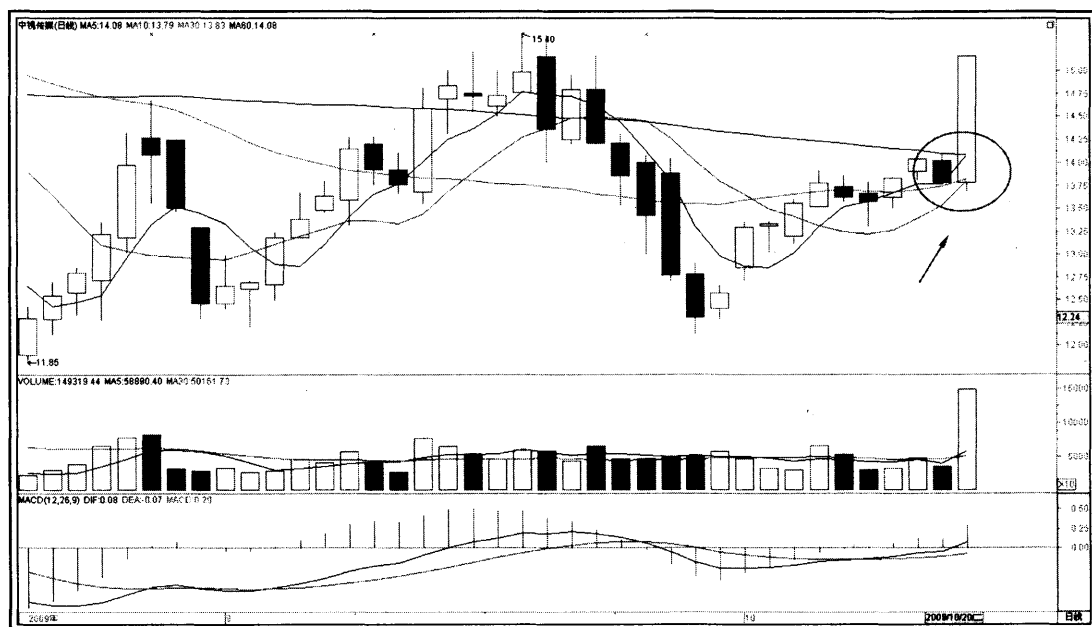


图 42

图谱解释

1. 上图是 600088 中视传媒于 2009 年 10 月 22 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天生命线与决策线还处于死叉结构；
3. 攻击线与操盘线已经在五天前金叉向上构成上升通道；
4. 注意决策线已经连续五天呈走平趋势；
5. 注意生命线最近两周以来开始走平向上；
6. 由于该股反弹型起涨点形成，次日开盘买进就是唯一选择。

第三章 起涨点技术修正

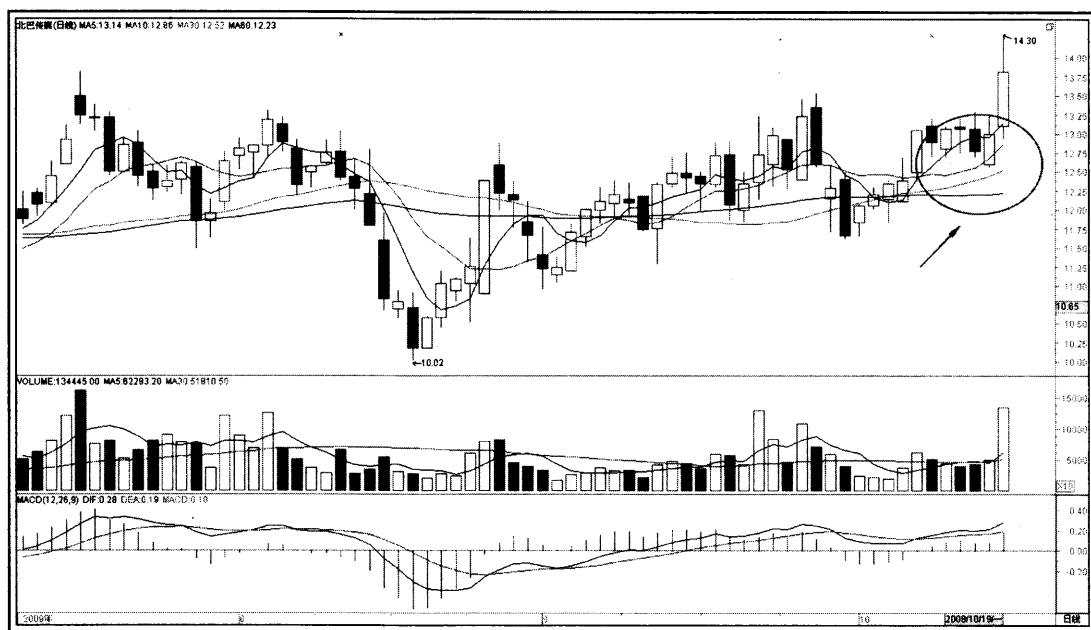


图 43

图谱解释

1. 上图是 600386 北巴传媒于 2009 年 10 月 23 日当天出现的起涨点特征；
2. 当天生命线（MA5）与决策线（MA10）于五天前刚刚发生金叉结构；
3. 攻击线（MA10）与操盘线（MA20）已经金叉向上构成上升通道；
4. 注意决策线已经走平呈向上趋势，中期上涨形态确立；
5. 注意生命线最近一个月以来呈缓缓向上趋势；
6. 由于该股中期上涨形态形成，起涨时与起涨后逢低买进就是唯一选择。



3. 起涨点 MACD 指标系统修正

- 第一种情况，起涨点当天，MACD 指标绿柱逐步收缩。DIF 与 DEA 即将在 0 值之下的空头空间内形成金叉。可以考虑买入。
- 第二种情况，起涨点当天，MACD 指标绿柱逐步收缩。DIF 与 DEA 即将在 0 值之上的多头空间内再次形成金叉。可以考虑买入。
- 第三种情况，起涨点当天，MACD 指标绿柱逐步收缩，红柱出现。DIF 与 DEA 已经在 0 值之下的空头空间或 0 值之上的多头空间内形成金叉。可以当天买入。
- 第四种情况，起涨点当天，日线 MACD 指标绿柱逐步收缩。DIF 与 DEA 即将在 0 值之下的空头空间内形成金叉。而 60 分钟技术系统中，MACD 指标已经出现红柱，DIF 与 DEA 已经在 0 值之下的空头空间或 0 值之上的多头空间内形成金叉。

第三章 起涨点技术修正

学生问：老师，为何只用 MACD 指标来做技术修正呢？

老师答：MACD 指标的全称为平滑异同移动平均线，其目的是为了修正移动平均线之用。由于其计算方法的特殊性，指标不易发生剧烈变化，较难被主力实施“骗线”，因此其真实性较高，是所有指标中唯一值得真正信赖的最好指标！

学生道：哦。这样啊。那是不是可以说，一旦 MACD 指标出现较好的买进与卖出信号时，依据其信号操作就容易成功？

老师道：是的。在起涨点技术系统中应用的效果尤其显著。

学生问：老师，您讲的 MACD 四种情况是不是指四种修正的方法？

老师答：是的。

学生问：老师，第一种情况是指 MACD 的绿柱子正在收缩，但并没有出现红柱子，这时如果两条均线在 0 值以下空头空间发生金叉，就可以买进吗？

老师答：是的。

学生问：老师，第二种情况是指 MACD 的绿柱子正在收缩，但并没有出现红柱子，这时如果两条均线在 0 值以上多头空间发生金叉，也可以买进吗？

老师答：是的。

学生继续问：老师，第三种情况是指 MACD 的红柱出现了，而且它的两条均线也在多头空间或者空头空间内发生金叉，这时，可以大胆买进吗？

老师微笑答：是的。

学生再问：老师，第四种情况是指 MACD 的红柱子没有出现，绿柱子已经收缩到几乎没有的地步，它的两条均线只是即将金叉，但没有金形成叉，这个时候要依据 60 分钟的技术来操作，是吗？

老师大笑答：是的。这时 60 分钟如果出现完美的起涨特征，则必须在当天就要果断买进。

学生顿时明白 MACD 指标之修正奥秘，满心欢喜，连连道谢。



起涨点

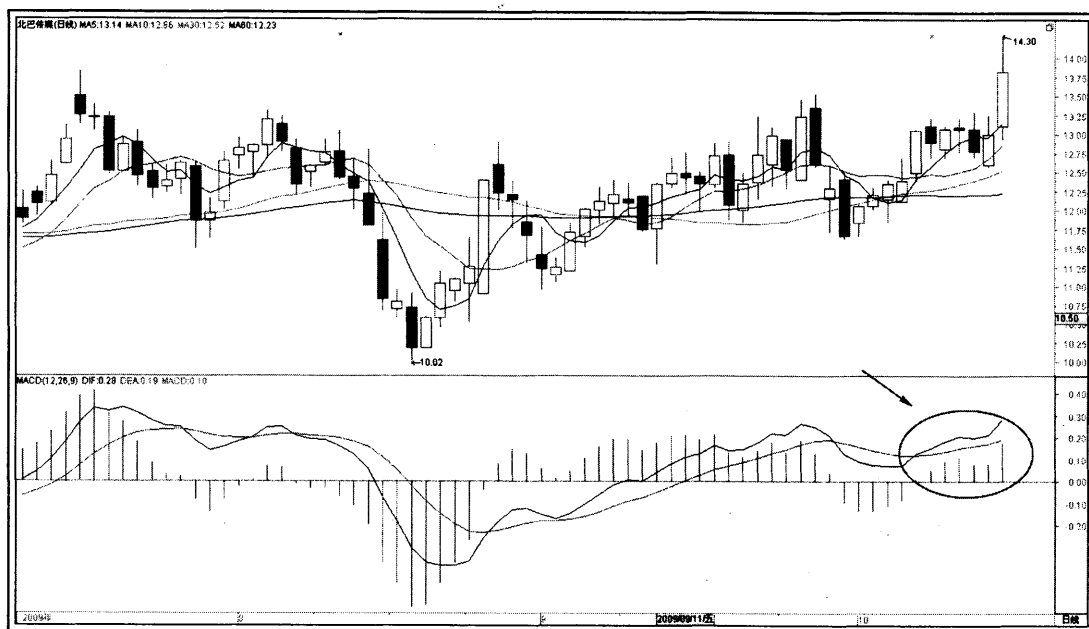


图 44

图谱解释

1. 上图为主升型起涨点模型；
2. 注意看到 MACD 指标在 0 值以上的多头空间呈金叉结构运行；
3. 其中 MACD 的红色能量柱在起涨当天迅速放大；
4. 这样的状态显示做多能量正在增强；
5. 由于 MACD 多头运行趋势形成之后较难逆转，因此，做多是主旋律；
6. 只要 MACD 红色能量柱呈正数增加状态，就应该积极做多买进。

第三章 起涨点技术修正

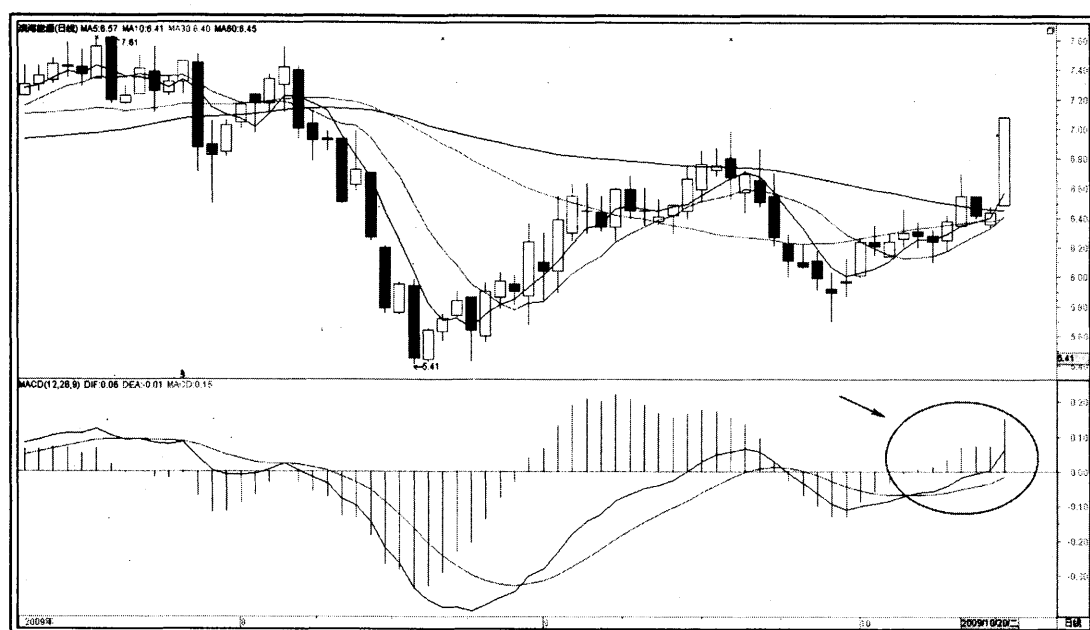


图 45

图谱解释

1. 上图为反弹型起涨点模型；
2. 注意看到 MACD 指标在 0 值以下的空头空间呈金叉结构运行；
3. 其中 MACD 的红色能量柱在起涨当天迅速放大；
4. 这样的状态显示做多能量正在增强；
5. 由于 MACD 多头运行趋势形成之后较难逆转，因此，做多为主旋律；
6. 只要 MACD 红色能量柱呈正数增加状态，就应该积极做多买进。



起涨点

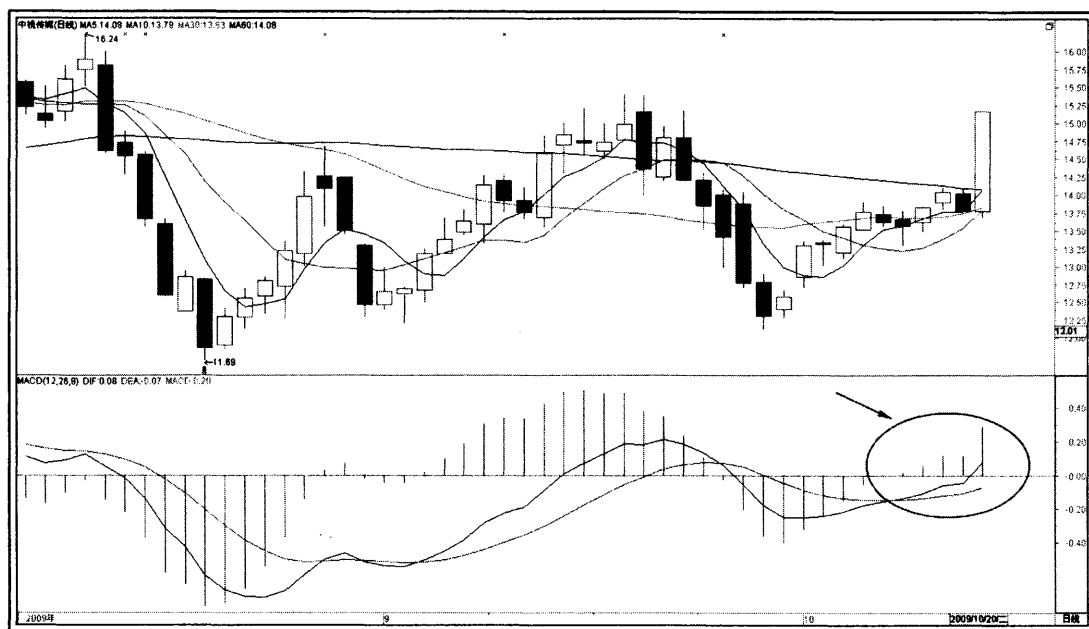


图 46

图谱解释

1. 上图为反弹型起涨点模型；
2. 注意看到 MACD 指标在 0 值以下的空头空间呈金叉结构运行；
3. 其中 MACD 的红色能量柱在起涨当天迅速放大；
4. 这样的状态显示做多能量正在增强；
5. 由于 MACD 多头运行趋势形成之后较难逆转，因此，做多为主旋律；
6. 只要 MACD 红色能量柱呈正数增加状态，就应该积极做多买进。

第三章 起涨点技术修正

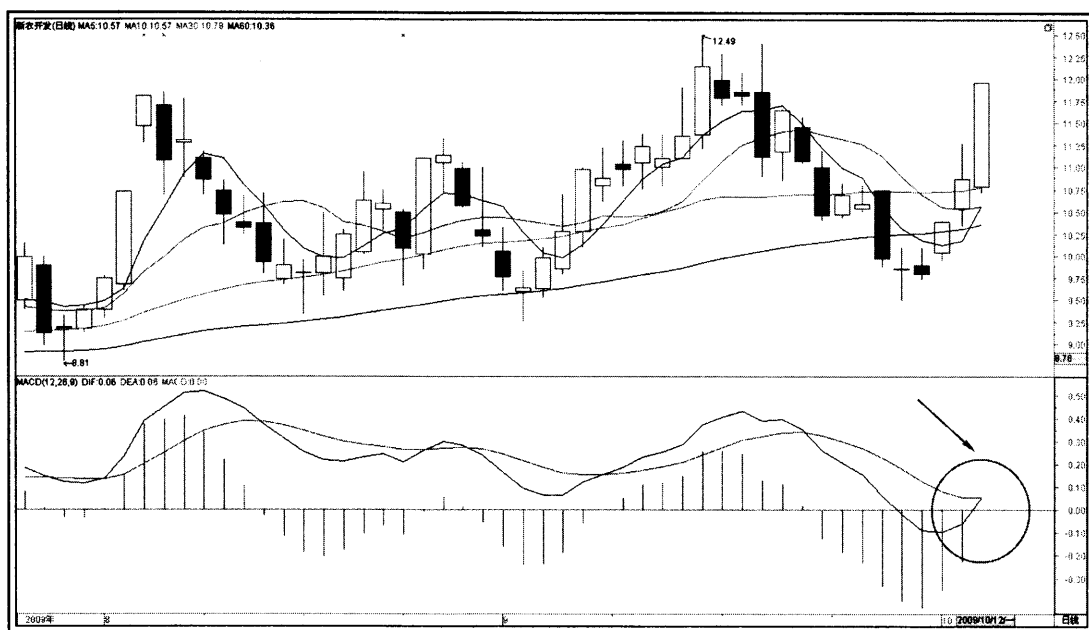


图 47

图谱解释

1. 上图为主升型起涨点模型；
2. 注意看到 MACD 指标在 0 值以上的多头空间即将发生金叉；
3. 其中 MACD 的绿色能量柱在起涨当天迅速萎缩；
4. 这样的状态应利用 60 分钟技术图谱来进行观察；
5. 如果 60 分钟 MACD 呈多头运行趋势，当天就可大胆买进；
6. 次日 MACD 红色能量柱会呈正数增加状态，开盘还可果断买进。



起涨点

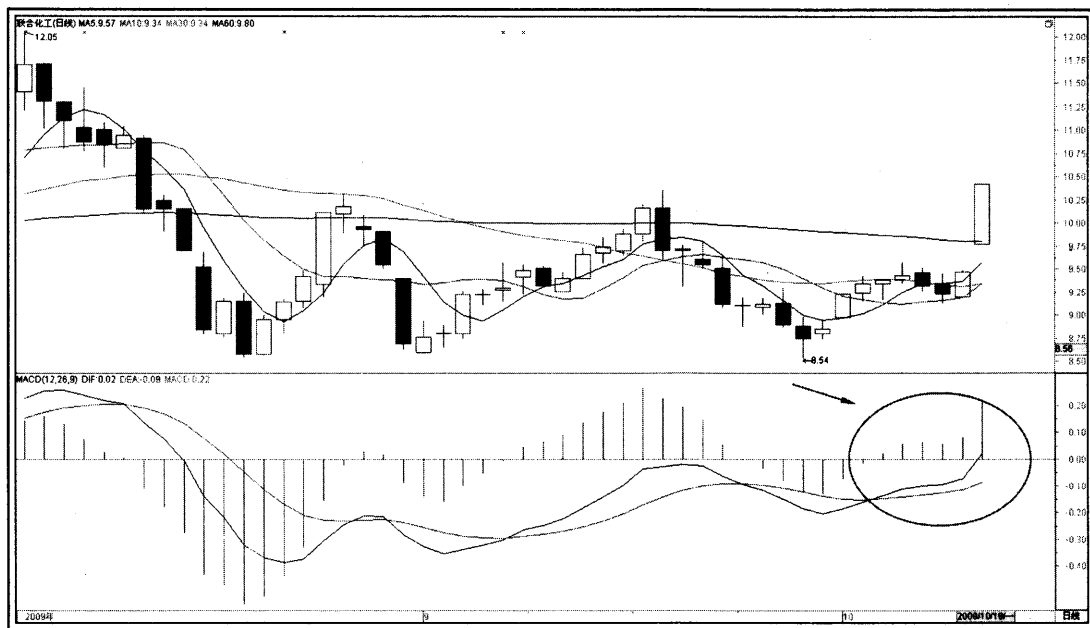


图 48

图谱解释

1. 上图为反弹型起涨点模型；
2. 注意看到 MACD 指标在 0 值以下的空头空间呈金叉结构运行；
3. 其中 MACD 的红色能量柱在起涨当天迅速放大；
4. 这样的状态显示做多能量正在增强；
5. 由于 MACD 多头运行趋势形成之后较难逆转，因此，做多是主旋律；
6. 只要 MACD 红色能量柱呈正数增加状态，就应该在回调中积极低吸。

4. 起涨点量能系统修正

● 第一种情况，起涨点当天，日 K 线 VOL 量能系统指标出现以下特征为佳：

- A. 量柱明显放大，大于昨日量一倍以上。
- B. 其中 5 日均量线向上拐头，即将穿越或已经穿越 30 日均量线。
- C. 中小盘股换手率达到 5% 以上，大盘股换手率达到 3% 以上。

● 第二种情况，起涨点当天，日线 VOL 均量线未形成金叉，则利用 60 分钟技术系统修正：

- A. 量柱明显放大，大于 20 小时前量一倍以上。
- B. 5 日均量线向上拐头，已经穿越 60 日均量线。
- C. 放量前，均为缩量整理状态。

学生问：老师，起涨点当天的量柱子要越大越好吗？

老师答：是的。量柱子越大，表明顶天立地，行情启动的气势就十分宏大。

学生问：老师，均量线的作用有哪些？

老师答：均量线只是起到测量成交量的持续性。在日 K 线中，用 5 日和 30 日均量线来测量短期和中期的量能状态。如果短期量上穿中期量，说明量能发生质变。当均量线构成金叉的上升通道时，量能持续放大将维持股价呈多头状态稳定盘升。同样，在周 K 线和月 K 线中也是如此。

学生问：如果均量线今日金叉，但很快在明后两天又再死叉，是不是说明量能持续性较差，行情不会延续上涨？

老师答：十分正确！



起 涨 点

学生问：老师，我见到许多中小盘股在起涨时的换手都会达到 20% 以上，是不是太大了一点呢？

老师答：中小盘股确实经常出现这个现象。换手的大小要看所处的位置是不是阶段性低点。如果是，换手大一点也不恐怖。如果是阶段性高位，则就要十分警惕了。

老师停顿一会，继续说：对于流通盘在 1 亿以内的盘股，换手率在 20% 左右较合适，大于 30% 以上则须警惕。对于流通盘在 2 亿~5 亿之间的中盘股，换手率在 10%~20% 之间较合适，如持续大于 20% 以上，则要谨慎。对于流通盘在 5 亿~9 亿之间的中等偏大盘股，换手率在 8%~15% 之间较合适。

学生“哦”了一声，问：老师，换手率太大，对股价有什么不利影响吗？

老师答：换手率太大，说明一部分主力已经通过换手出货。而另一部分主力由于资金消耗太大，后市拉升将缺乏新资金的带动，较难推进行情的进一步发展。

老师道：凡事都要有个度，换手率并不是越大越好，而是适量才是最好！

学生再问：老师，第二种情况只是指均量线还没有完全金叉，这时要利用 60 分钟的技术系统来操作，对吗？

老师答：是的。但是，如果当天买进之后，要判定次日日 K 线的均量线必须要金叉，否则，行情就不会持续。

学生问：如果次日日 K 线没有发生均量线金叉，是不是意味着要考虑短线退出呢？

老师答：是的。这样做将会十分安全保险。

学生道：老师，经过这样的修正，我发现操盘真是一项精细严谨的投资技能啊。

老师正色道：操盘与炒股永远都是两码事，一定要严格区分！

第三章 起涨点技术修正

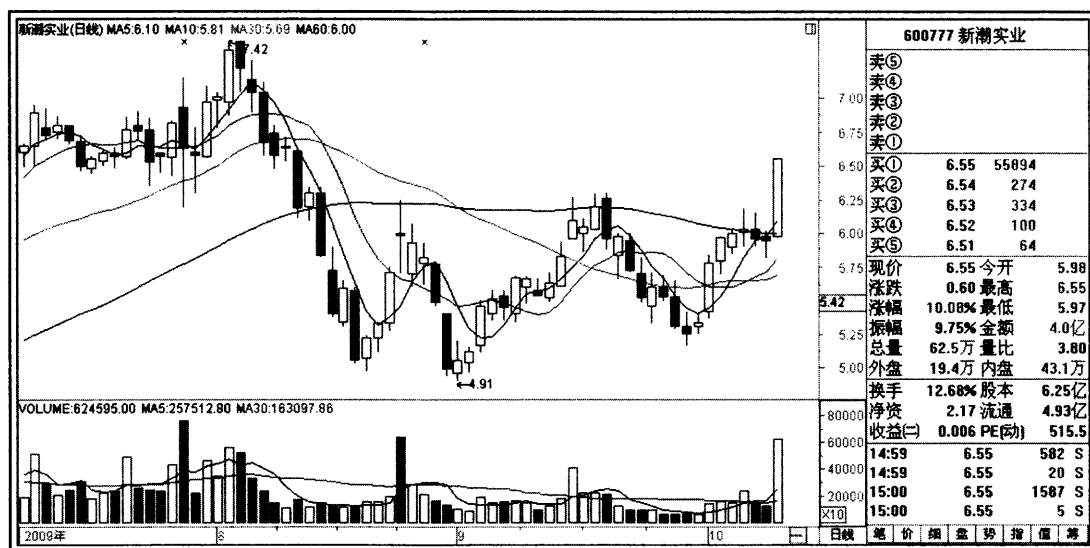


图 49

图谱解释

1. 上图为反弹型起涨点模型；
2. 注意当日量柱为最近 2 个月以来最大量；
3. 均量指标中的 5 日均量线与 30 日均量线发生金叉结构；
4. 当日换手率达到 12.68%；
5. 收盘后的量比指标达到 3.8 倍；
6. 起涨当日的量能结构十分健康，次日开盘还可继续买进做多。



起涨点

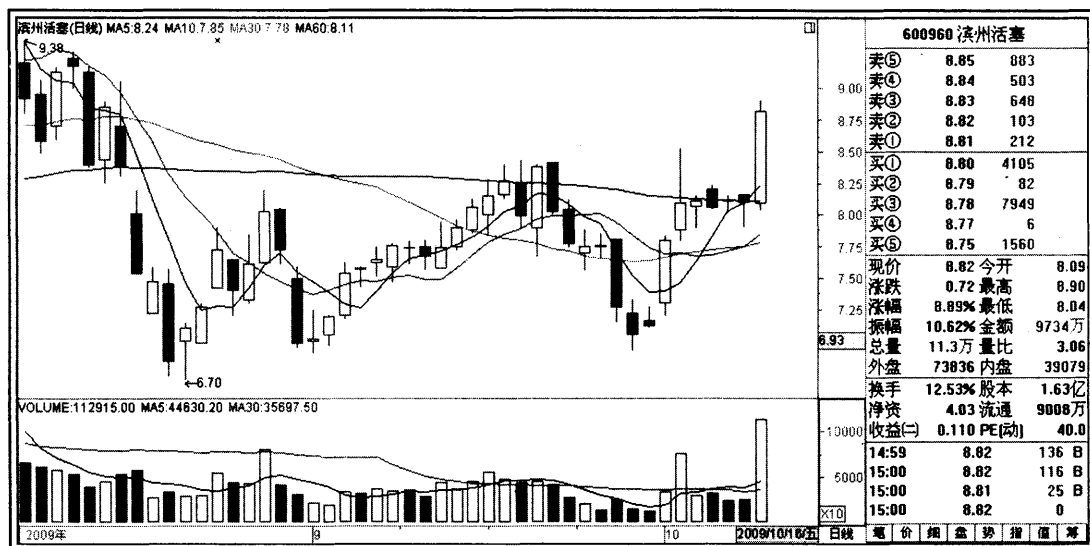


图 50

图谱解释

1. 上图为反弹型起涨点模型；
2. 注意当日量柱为最近 3 个月以来最大量；
3. 均量指标中的 5 日均量线与 30 日均量线在三天前发生金叉结构；
4. 当日换手率达到 12.53%；
5. 收盘后的量比指标达到 3.06 倍；
6. 起涨当日的量能结构十分健康，次日开盘还可逢低继续买进做多。

第三章 起涨点技术修正

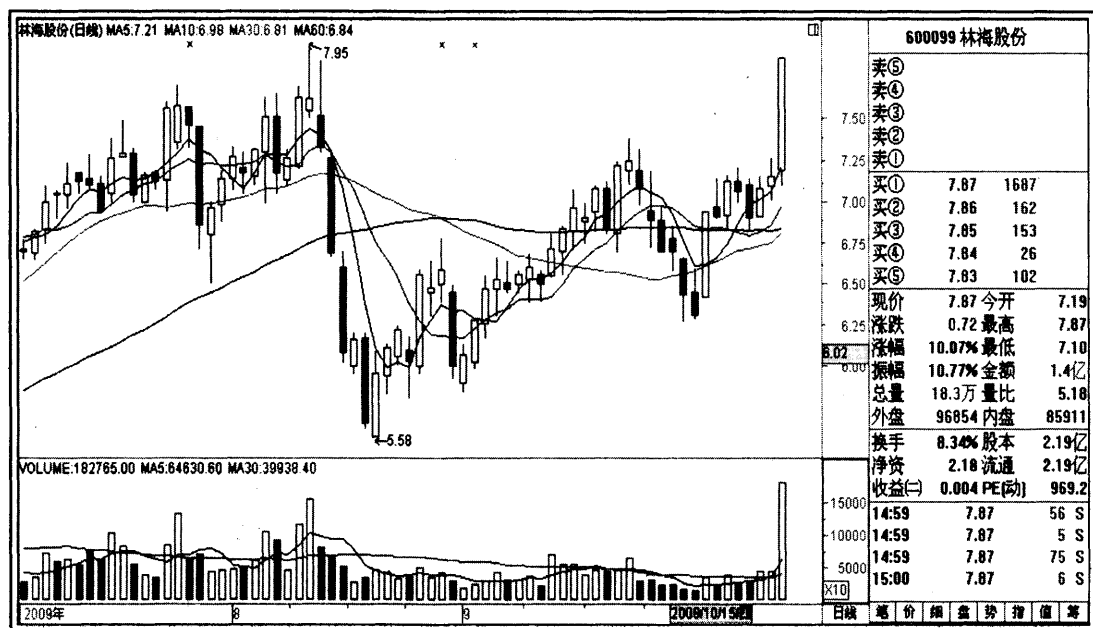


图 51

图谱解释

1. 上图为反弹型起涨点模型；
2. 注意当日量柱为最近 4 个月以来最大量；
3. 均量指标中的 5 日均量线与 30 日均量线发生金叉结构；
4. 当日换手率达到 8.34%；
5. 收盘后的量比指标达到 5.18 倍；
6. 起涨当日的量能结构十分健康，次日开盘还可继续买进做多。



起 涨 点

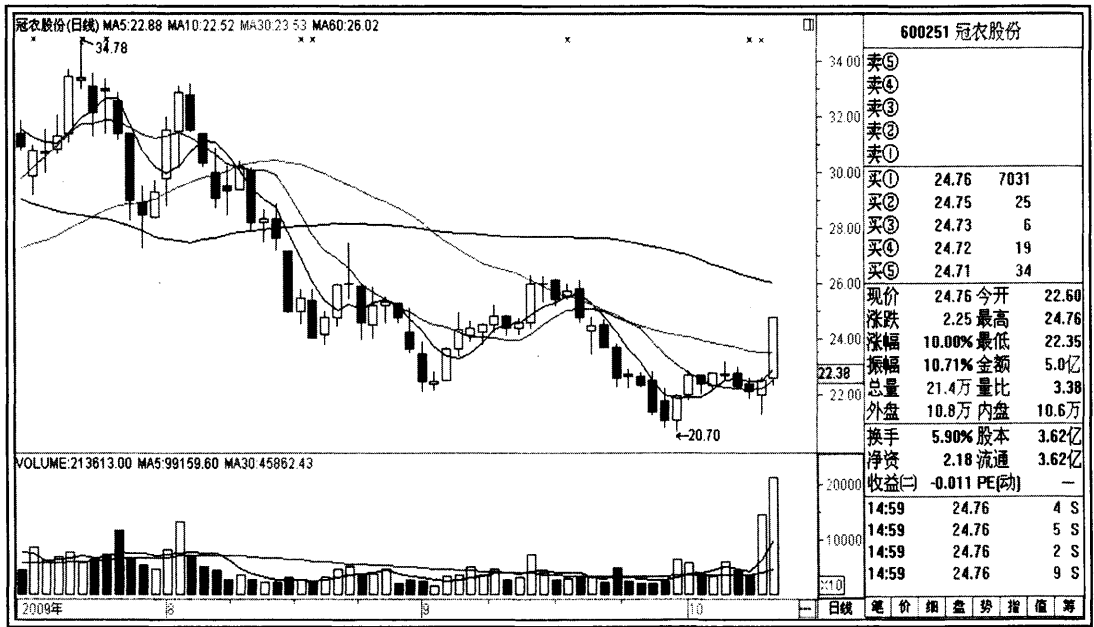


图 52

图谱解释

1. 上图为反弹型起涨点模型；
2. 注意当日量柱为最近 5 个月以来最大量；
3. 均量指标中的 5 日均量线与 30 日均量线已经在五天前发生金叉结构；
4. 当日换手率达到 5.90%；
5. 收盘后的量比指标达到 3.38 倍；
6. 起涨当日的量能结构十分健康，次日开盘还可继续低吸做多。

第三章 起涨点技术修正

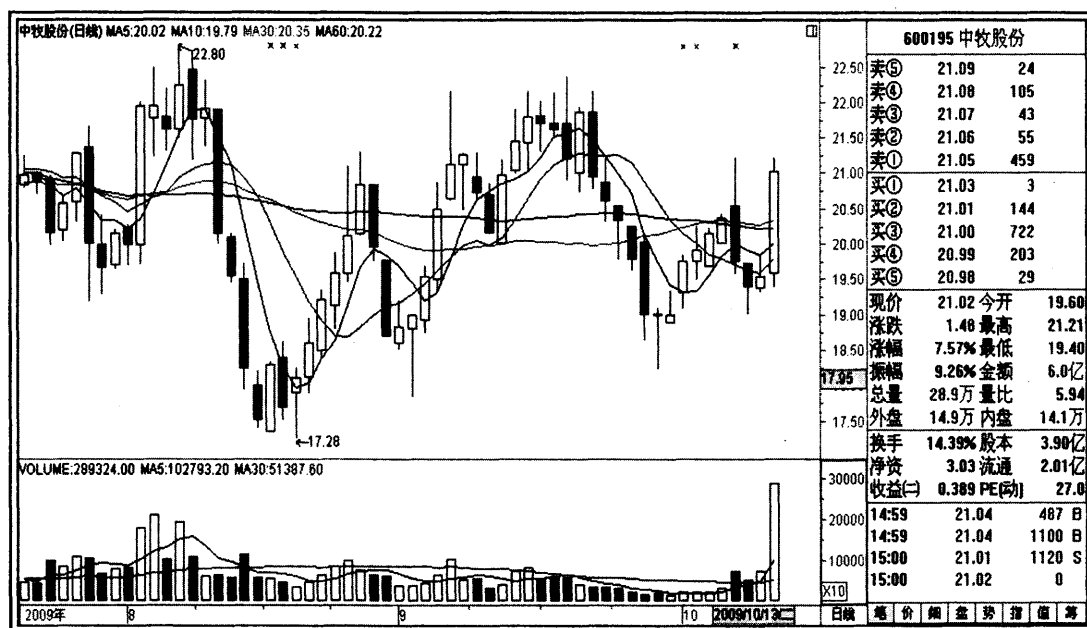


图 53

图谱解释

1. 上图为us升型起涨点模型；
2. 注意当日量柱为最近 5 个月以来最大量；
3. 均量指标中的 5 日均量线与 30 日均量线发生金叉结构；
4. 当日换手率达到 14.39%；
5. 收盘后的量比指标达到 5.94 倍；
6. 起涨当日的量能结构十分健康，次日开盘还可继续买进做多。



起 涨 点

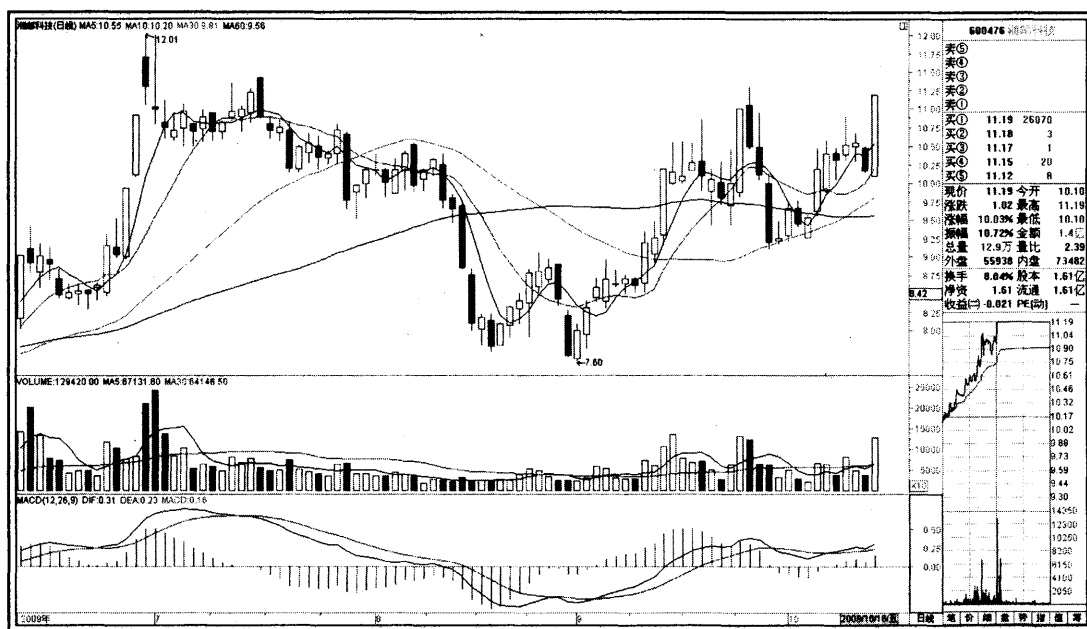


图 54

图谱解释

1. 上图为主升型起涨点模型；
2. 注意当日量柱为最近 1 个月以来的标准大量；
3. 均量指标中的 5 日均量线与 30 日均量线发生金叉结构；
4. 当日换手率达到 8.04%；
5. 收盘后的量比指标达到 2.39 倍；
6. 由于当日量能还未充分释放，次日还会继续完成补量；
7. 起涨当日的量能结构十分健康，次日开盘还可继续买进做多。

第三章 起涨点技术修正

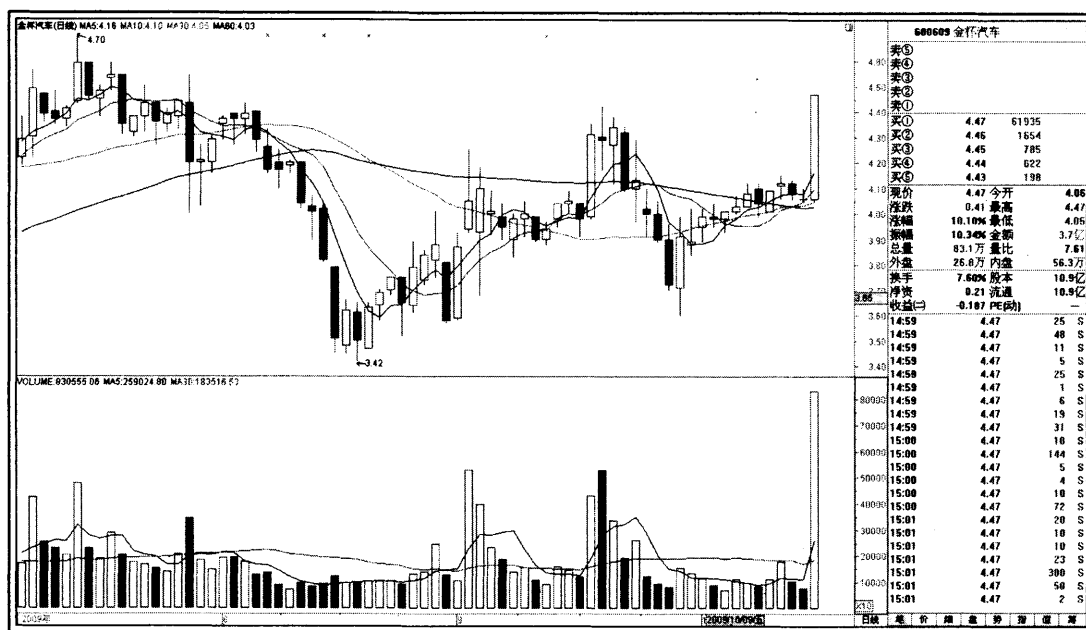


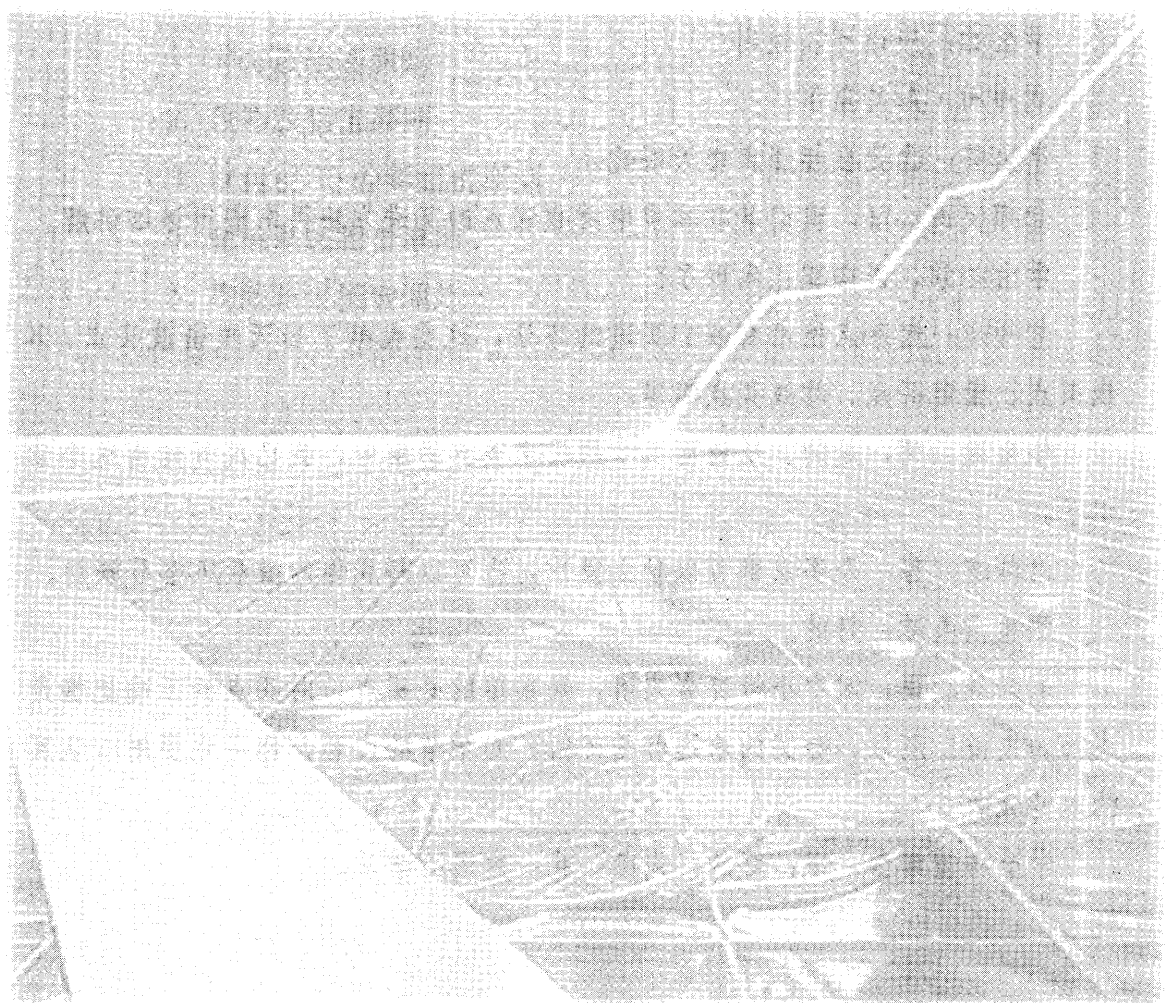
图 55

图谱解释

1. 上图为上升型起涨点模型；
2. 注意当日量柱为最近 5 个月以来最大量；
3. 均量指标中的 5 日均量线与 30 日均量线发生金叉结构；
4. 当日换手率达到 7.60%；
5. 收盘后的量比指标达到 7.61 倍；
6. 起涨当日的量能结构十分健康，次日开盘还可继续低吸做多。

第四章

起涨点操盘法则



老师问：前面三节课已经讲了起涨点的技术要点与相关修正方案，你认为自己已经掌握了哪些要点？

学生答：我已经知道了什么是起涨点，包括它的盘口特征，以及技术修正的方法。

老师问：如果让你对起涨点技术信号出现时进行实盘操作，做得到吗？

学生答：应该可以做到。

老师问：如何操作？

学生答：我就在起涨点当天买进。

老师笑道：好，我们就在本节中对起涨点的买进方法再进行详细讲解。

学生拍掌，兴奋道：太好了！

老师道：起涨点技术有多个买进的方法，这些包括了当天攻击波买点、K线买点、量能买点、均线买点等等。

学生道：嗯，是的。从前面三节的技术要点讲解中，我已经开始有这个意识了。

老师道：每一个买点都可以独立操作，也可以形成你的操盘风格与原则。

学生点头道：好的。

老师继续说：对中小投资者来讲，最重要的是买点。对买点的正确把握是成功的关键！所以，会买的永远都是师傅！对本节的内容，你一定要用心认真的对待吸收。

学生神情肃穆，道：好的，老师，我一定用心学习。

本节精要

1. 冲击波狙击原则
2. 攻击波狙击原则
3. 收盘前 15 分钟狙击原则
4. 量能系统狙击原则
5. 均线系统狙击原则



1. 冲击波狙击原则

● 说明：起涨点出现冲击波，说明主力还在建仓。上涨力度不会太强。因此，盘中不宜追涨，应耐心等待低点出现。

● 狙击原则：

A. 盘中回调均价线狙击；

B. 盘中击穿昨天收盘价 1% 位置时狙击。

学生问：老师，通过对《操盘学》一书的学习，我已经知道冲击波是主力建仓的重要特征。但是，如果起涨点当天涨幅达到 7% 以上的大阳线，那还是主力建仓吗？

老师答：是的。建仓手法有很多种，拉高建仓就是你刚才所说的特征。

学生问：老师，如果当天换手率同样达到 10% 以上呢？

老师答：也一样。换手率越大，表示建仓的力度就越强。

老师稍作停顿，续答：换手率也应有个度的问题。如单日换手在 30% 以内，还算健康。如果单日换手率达到 40% 以上，则要谨慎了。过度换手会导致行情迅速终结，较难出现大力度发展。

学生道：我经常发现中小盘股的换手率都比较大，有些换手动不动就达到 20% 以上。

老师道：对。中小盘股由于盘子小，主力收集筹码较困难。因此，必须要加大换手来达到快速收集的目的。但换手率过大，短炒的投机心理上就越强，导致行情延续的可能性就越少。

第四章 起涨点操盘法则

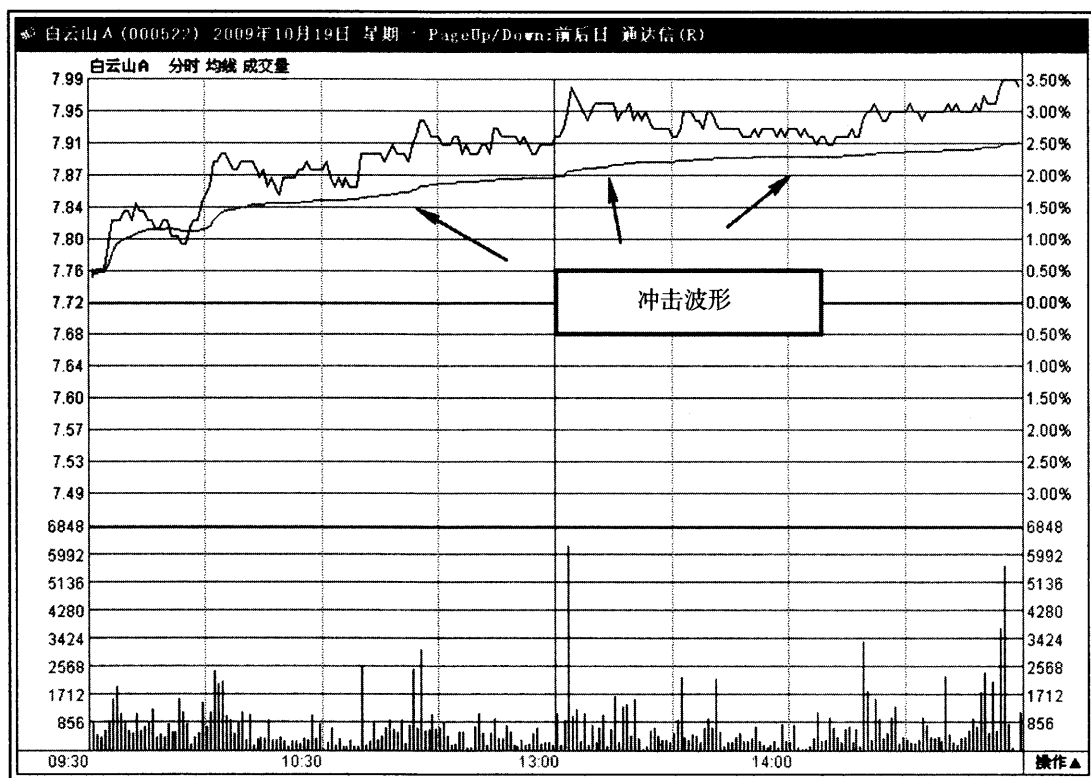


图 56

图谱解释

1. 上图是 000522 白云山于 2009 年 10 月 19 日起涨即时图谱；
2. 当天即时走势完全以带锯齿状冲击波形为主；
3. 盘中经常出现单笔突发性大量柱；
4. 这种情况说明盘中有大资金在悄悄建仓；
5. 由于当天属于起涨形态，因此，说明有主力资金在盘中拉高建仓；
6. 主力以冲击波起涨，行情上涨高度与力度有限，只可轻仓短线参与。



起涨点

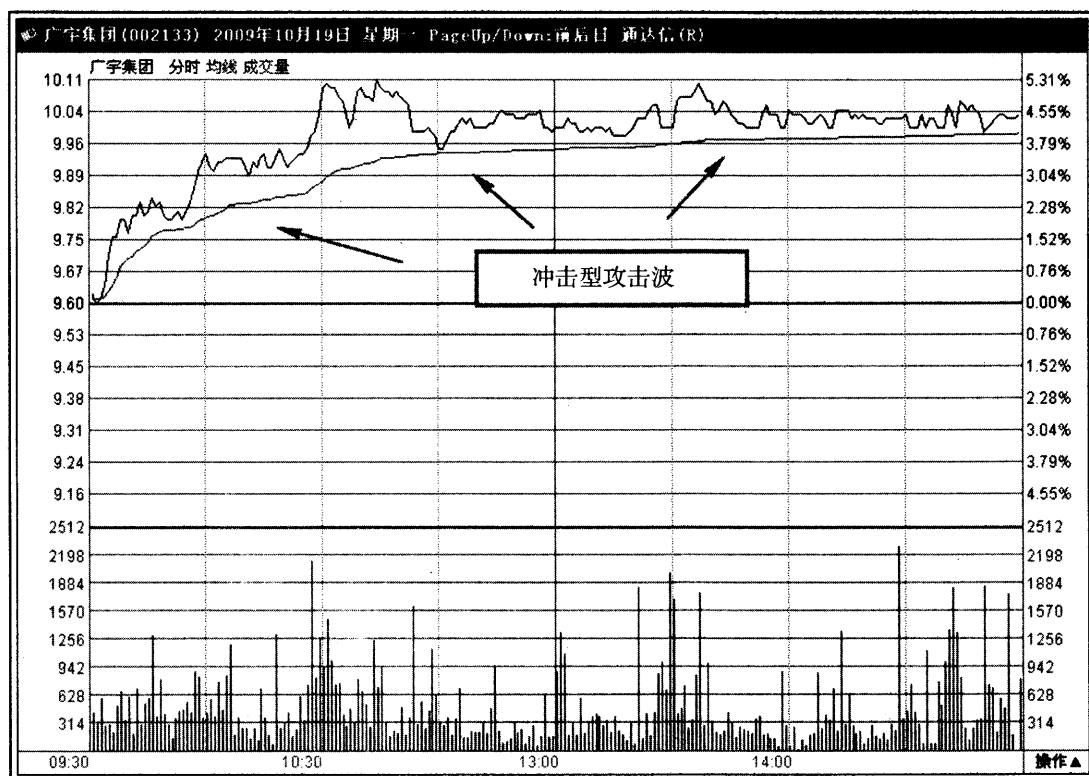


图 57

图谱解释

1. 上图是 002133 广宇集团于 2009 年 10 月 19 日起涨即时图谱；
2. 当天即时走势以冲击型攻击波形为主，即在攻击波中有带锯齿状结构波形；
3. 盘中攻击性放量过程中经常出现单笔突发性大量柱；
4. 这种情况说明盘中有大资金在悄悄建仓；
5. 由于当天属于起涨形态，因此，说明有主力资金在盘中拉高建仓；
6. 主力以冲击型攻击波起涨，行情上涨高度与力度有限，只可轻仓短线参与。

第四章 起涨点操盘法则

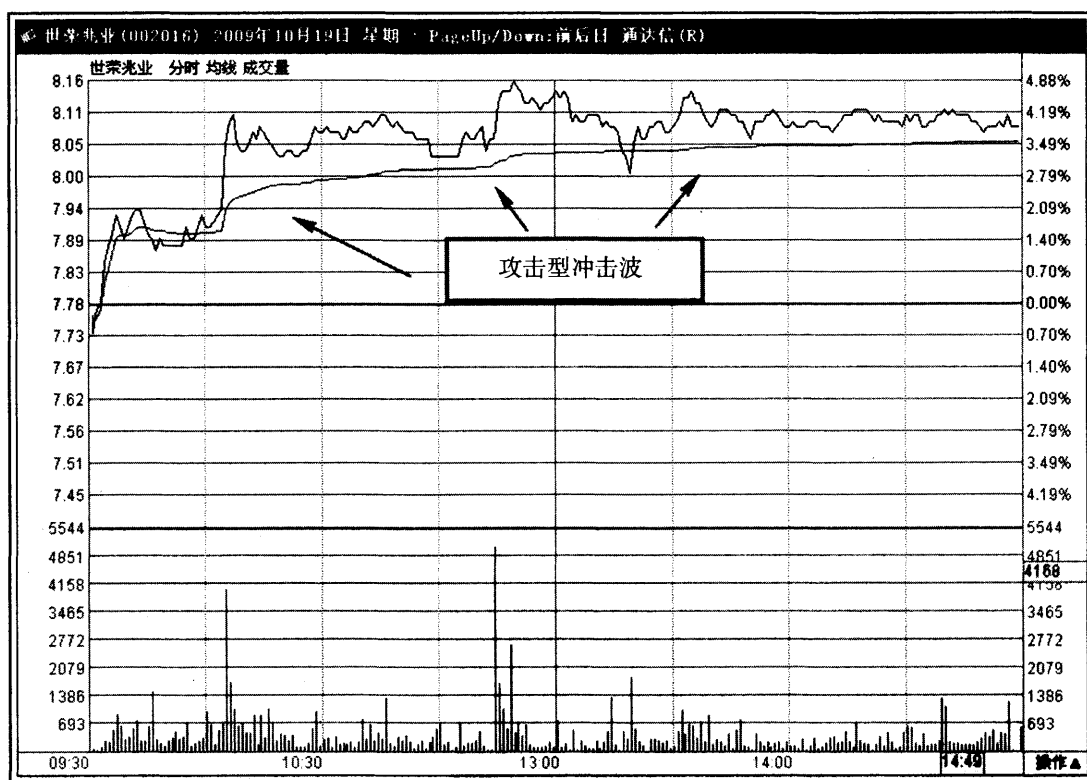


图 58

图谱解释

1. 上图是 002016 世荣兆业于 2009 年 10 月 19 日起涨即时图谱；
2. 当天即时走势完全以带锯齿状攻击型冲击波形为主；
3. 盘中间歇性出现单笔突发性大量柱；
4. 这种情况说明盘中有大资金在悄悄建仓；
5. 由于当天属于起涨形态，因此，说明有主力资金在盘中拉高建仓；
6. 主力以攻击型冲击波起涨，行情上涨高度与力度有限，只可轻仓短线参与。



起涨点

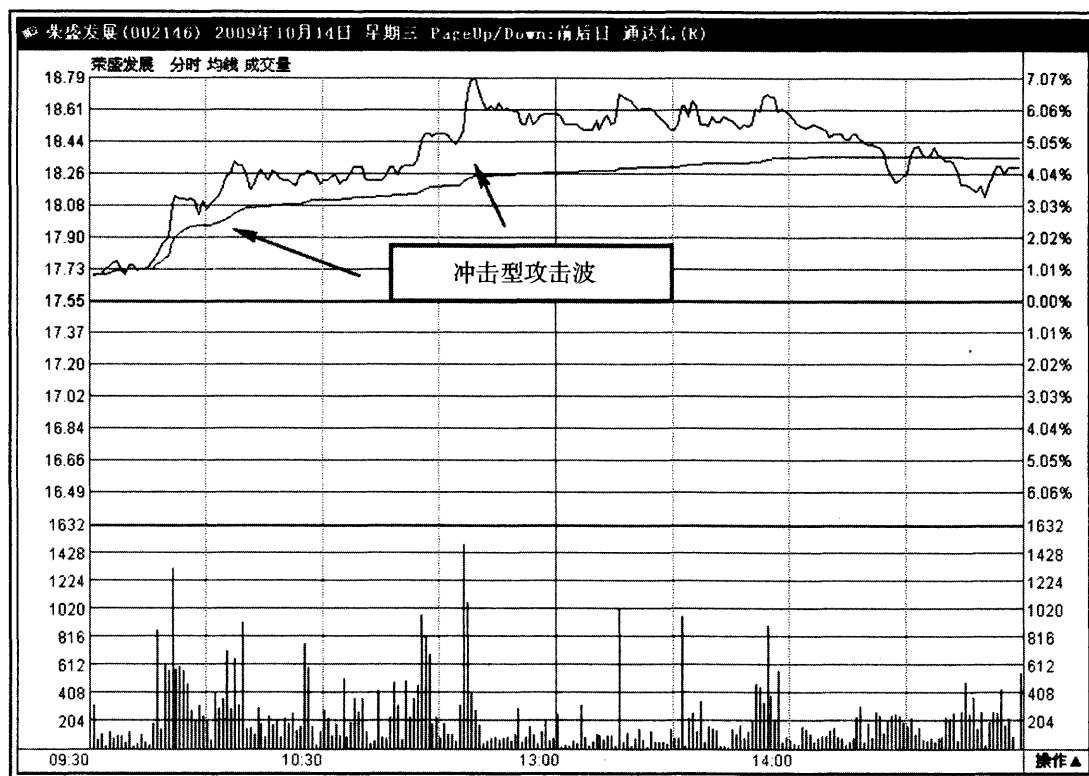


图 59

图谱解释

1. 上图是 002146 荣盛发展于 2009 年 10 月 19 日起涨即时图谱；
2. 当天即时走势以冲击型攻击波形为主，即在攻击波中有带锯齿状结构波形；
3. 盘中攻击性放量过程中经常出现单笔突发性大量柱；
4. 这种情况说明盘中有大资金在悄悄建仓；
5. 由于当天属于起涨形态，因此，说明有主力资金在盘中拉高建仓；
6. 主力以冲击型攻击波起涨，行情上涨高度与力度有限，只可轻仓短线参与。

2. 攻击波狙击原则

● 说明：起涨点出现攻击波，说明主力已经完成建仓，盘中继续投入资金积极性攻击。上涨力度较强。因此，盘中适宜追涨。

● 狙击原则：

- A. 盘中第一波攻击回调 0.5% 幅度时狙击；
- B. 盘中第二波放量攻击时狙击。
- C. 盘中回调均价线附近任一价格狙击。

学生问：老师，刚才谈到了冲击波的相关问题，对于起涨点出现攻击波，我们是不是可以认为主力正式展开行动了呢？

老师答：是的。

学生问：攻击波是主力直接投入资金操作的结果吗？

老师答：基本上是主力通过对敲手法，引导跟风资金追涨的结果。

学生问：主力并没有真正投入资金？

老师答：主力有投入资金，不过是将右手的资金买入左手的筹码而已。

学生道：哦，原来这就是所谓的对敲手法了。

老师道：主力对敲，说明前面已经完成较好的建仓计划。同时，对敲也需要一定的存量资金，因此，主力必须用实力操盘才能达到引导跟风者积极介入这一效果。

学生道：原来是这样啊。我还以为主力对敲不需要什么实力呢。

老师道：所以，在起涨点的攻击波中，每一波回调均是较好的狙击点。



起涨点

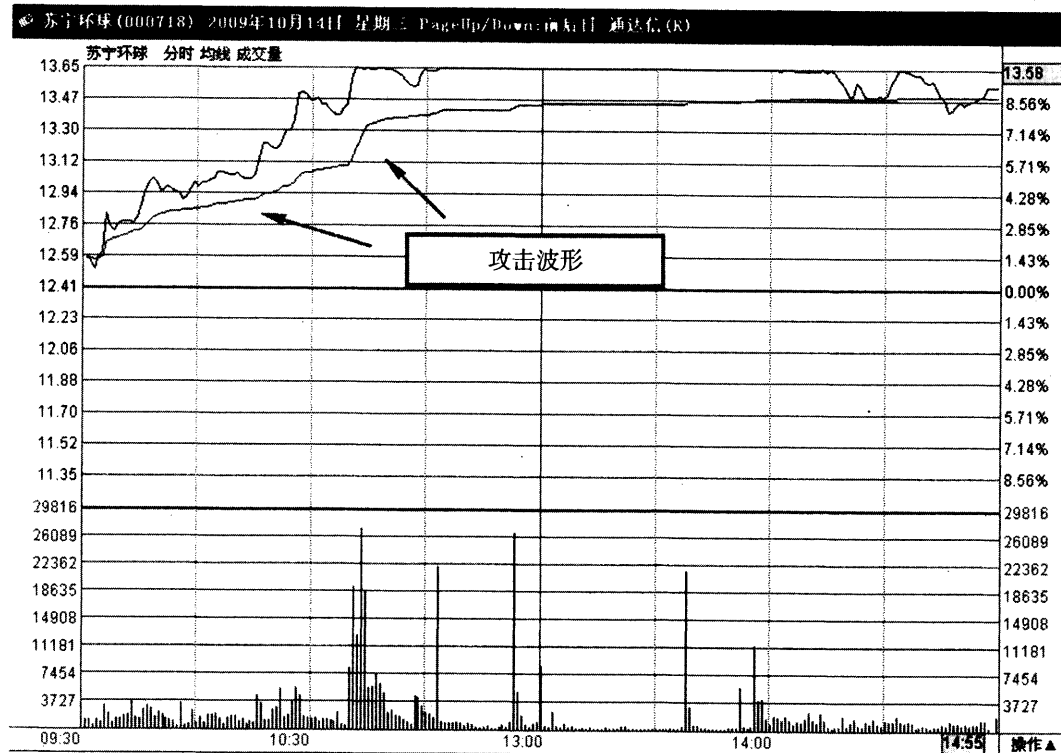


图 60

图谱解释

1. 上图是 000718 苏宁环球于 2009 年 10 月 14 日当天起涨即时图谱;
2. 盘中攻击波形明显, 以攻击短波为主;
3. 成交量结构紧凑, 攻击型量峰较标准;
4. 股价在阶段性底部启动, 盘中可在每一波量峰萎缩时买入;
5. 涨停开板时, 也可追涨买入;
6. 如次日开盘回调时, 可积极加仓买入;
7. 该股日 K 线生命线 with 决策线尚处于死叉结构, 当日属反弹型起涨点。

第四章 起涨点操盘法则

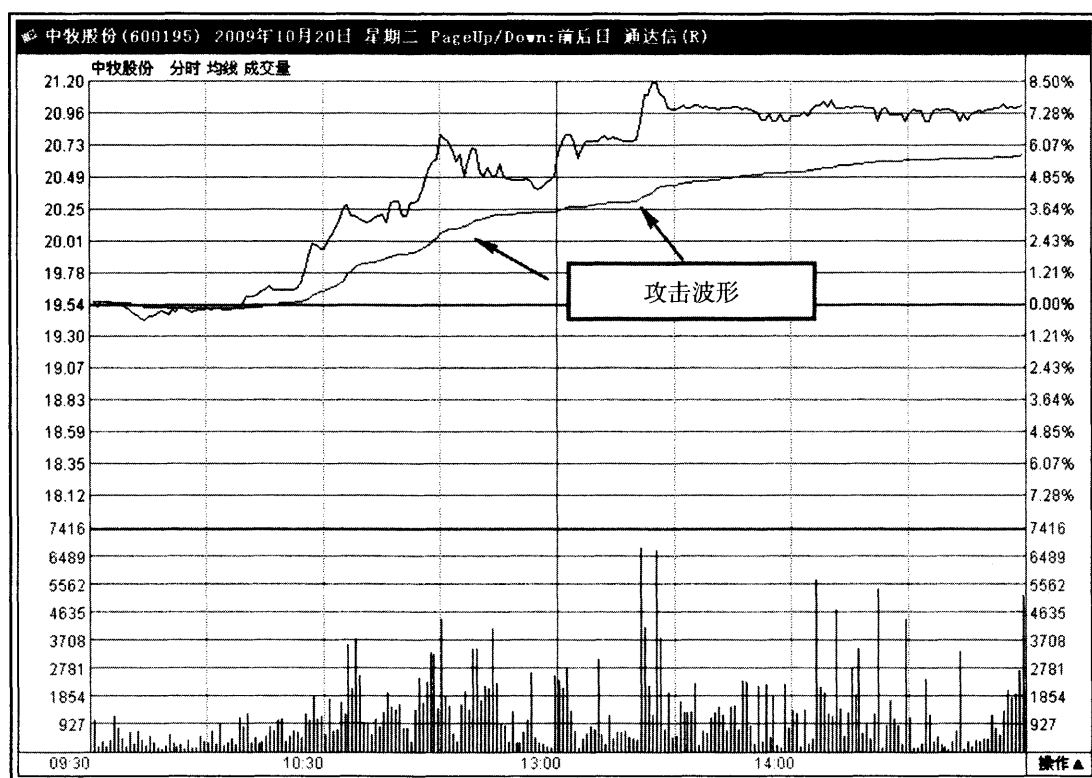


图 61

图谱解释

1. 上图是 600195 中牧股份于 2009 年 10 月 20 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中攻击波形明显，以攻击中波为主；
3. 成交量结构紧凑，攻击型量峰较标准；
4. 股价在阶段性底部启动，盘中可在每一波量峰萎缩时买入；
5. 盘中每次回调均价线，也可追涨买入；
6. 如次日开盘回调时，可积极加仓买入；
7. 该股日 K 线生命线 with 决策线已经完成金叉结构，当日属主升型起涨点。



起涨点

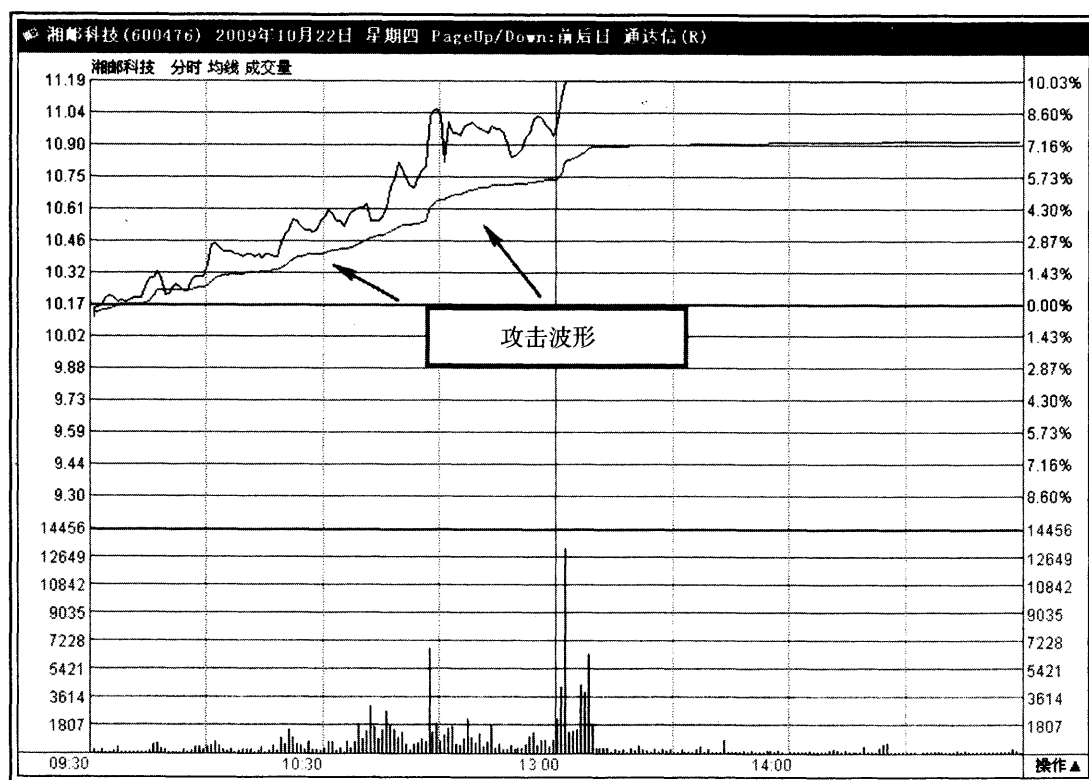


图 62

图谱解释

1. 上图是 600476 湘邮科技于 2009 年 10 月 22 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中攻击波形明显，以攻击短波为主；
3. 成交量结构紧凑，攻击型量峰较标准；
4. 股价在阶段性底部启动，盘中可在每一波量峰萎缩时买入；
5. 涨停开板时，也可追涨买入；
6. 如次日开盘回调时，可积极加仓买入；
7. 该股日 K 线生命线 & 决策线已经完成金叉结构，当日属主升型起涨点。

第四章 起涨点操盘法则

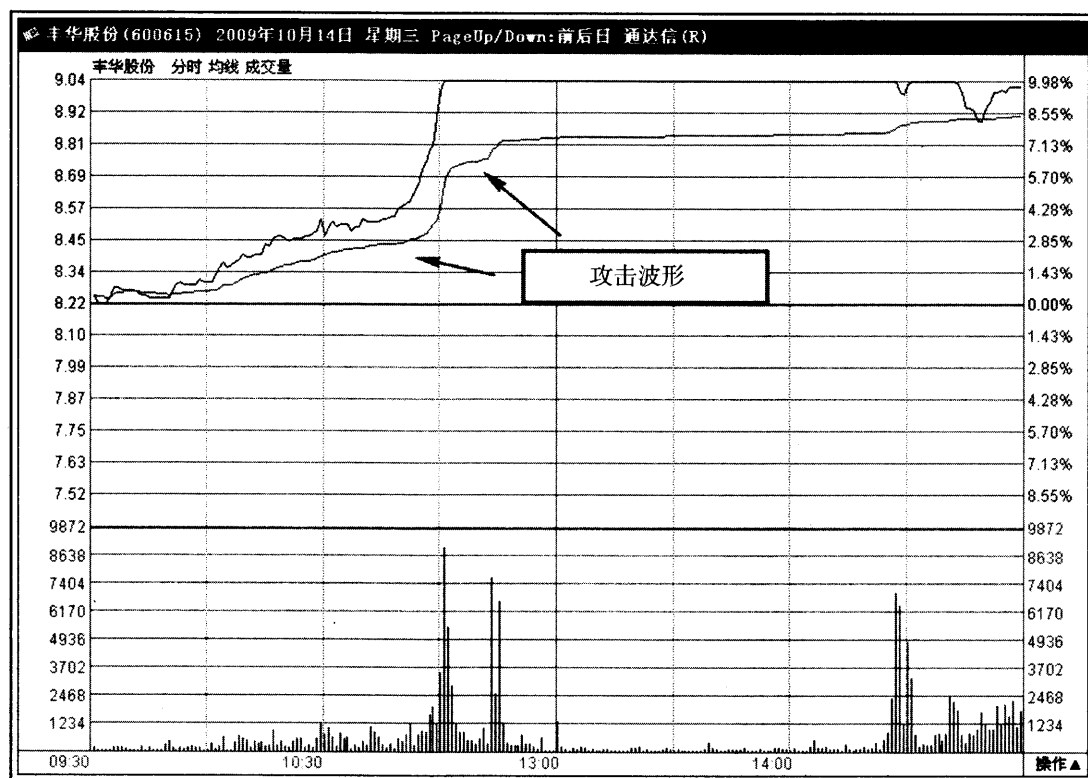


图 63

图谱解释

1. 上图是 600615 丰华股份于 2009 年 10 月 14 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中攻击波形明显，以攻击长波为主；
3. 成交量呈放大节奏较好，攻击型量峰十分标准；
4. 股价在阶段性底部启动，盘中可在每一波量峰萎缩时买入；
5. 涨停开板时，也可追涨买入；
6. 如次日开盘回调时，可积极加仓买入；
7. 该股日 K 线生命线 with 决策线尚处于死叉结构，当日属反弹型起涨点。



起涨点

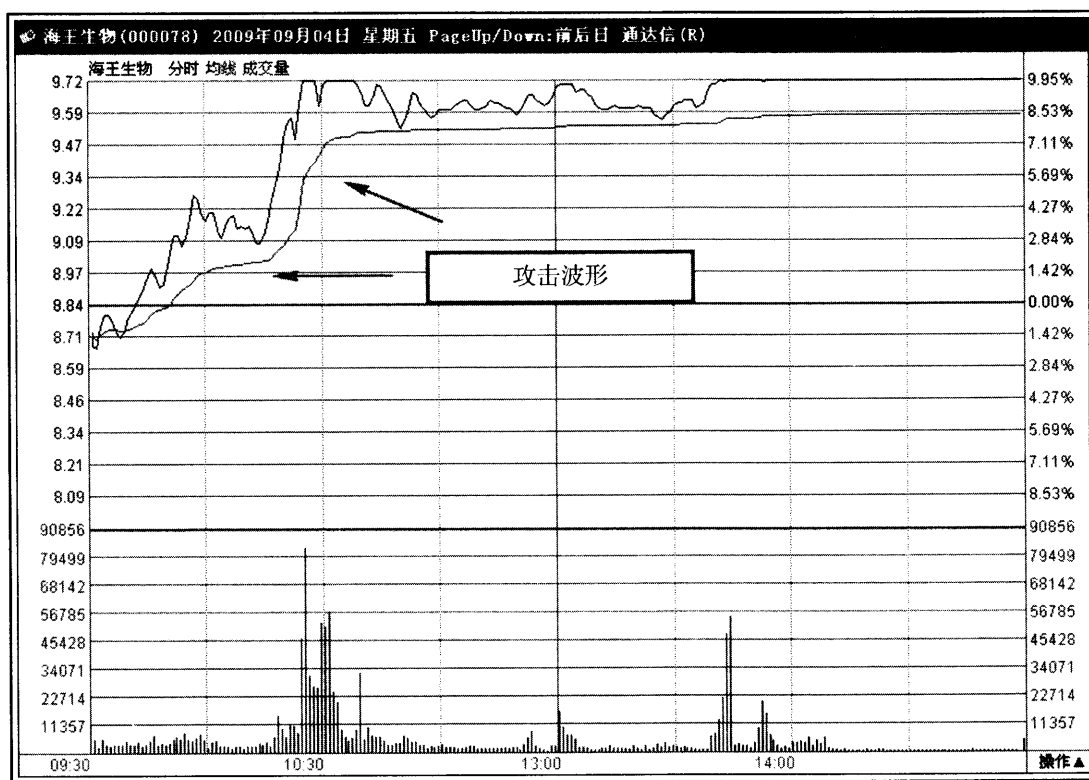


图 64

图谱解释

1. 上图是 000078 海王生物于 2009 年 9 月 4 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中攻击波形明显，以攻击中波为主；
3. 成交量结构紧凑，攻击型量峰十分标准；
4. 股价在阶段性底部启动，盘中可在每一波量峰萎缩时买入；
5. 涨停开板时，也可追涨买入；
6. 如次日开盘回调时，可积极加仓买入；
7. 该股日 K 线生命线与决策线尚处于死叉结构，当日属反弹型起涨点。

3. 收盘前 15 分钟狙击原则

● 说明：第六时间段是股价开始定型阶段。如果主力强势操盘，一般当天会以阳线报收。尤其是收盘前 15 分钟内，主力会投入资金控制盘面价格走势。因此，收盘前买入较为稳妥。

● 狙击原则：

- A. 收盘前回调均价线附近时狙击；
- B. 收盘前价格波动频率减缓时狙击。
- C. 收盘前以最终收盘价狙击。

学生问：收盘前买进，会不会使当天买进成本太高了点？

老师答：起涨点当天任何价格都是最低价。

学生问：我以前买进时，总是想买在最低价，不敢在当天追涨，是不是对股价趋势与成本概念认识不清啊？

老师答：是的。还包括你的心态也有问题。总是在矛盾与患得患失中错失良机。

学生惭愧道：现在通过学习，我已经认识到自己的问题，以后我要努力改正。

老师微笑道：知道自己的问题在哪里就好办了。有则改之，无则加勉嘛。

老师继续说：收盘前买进，有一个最大的优点就是避免了在盘中挨套。有一些人经常买在上影线部位，都是在盘中追涨的结果。如果在收盘前买进，则可以避免这个现象的发生。

老师再道：另外，由于收盘前的股价已经稳定下来，高低价与起涨点的形态也已经十分清楚，并得到反复的确定。因此，在收盘前买进，犯错的概率最少。



起涨点



图 65

图谱解释

1. 上图是 600088 中视传媒于 2009 年 10 月 22 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中攻击波形明显，以攻击短波与攻击中波相结合为主；
3. 攻击型量峰十分标准；
4. 股价在收盘前出现涨停开板时，应追涨买入；
5. 该股日 K 线生命线与决策线尚处于死叉结构，当日属反弹型起涨点。

第四章 起涨点操盘法则

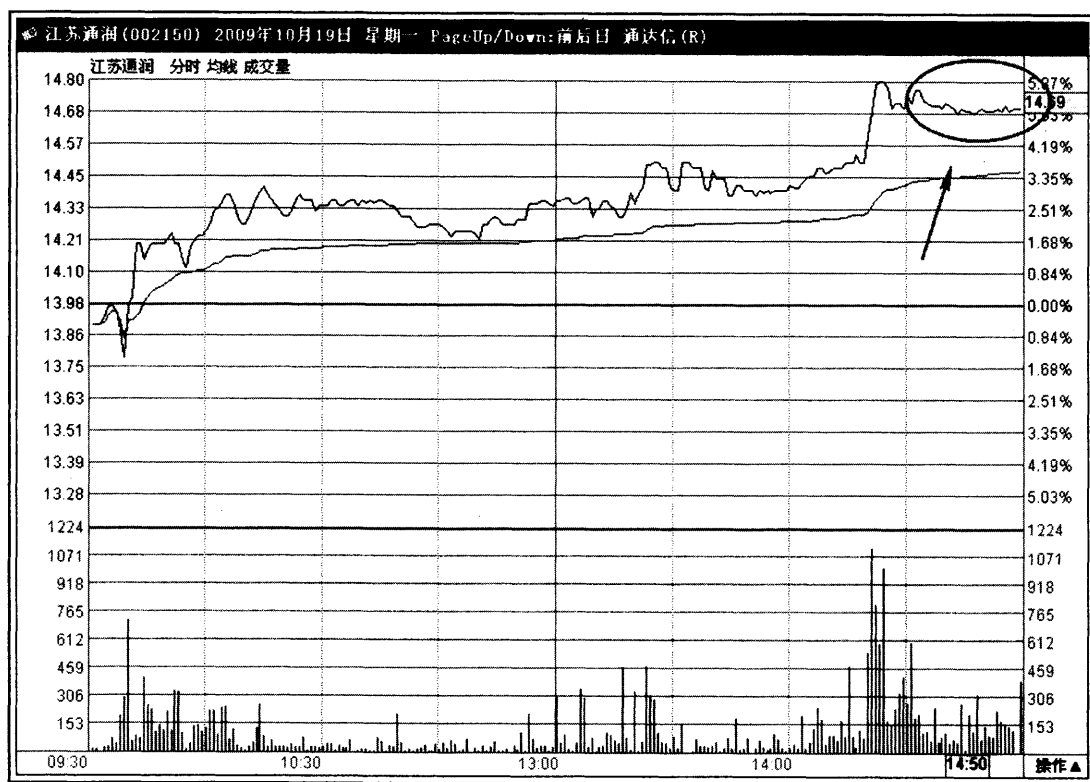
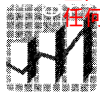


图 66

图谱解释

1. 上图是 002150 江苏通润于 2009 年 10 月 19 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中攻击波形明显，以冲击型攻击波为主；
3. 攻击型量峰较标准；
4. 股价在收盘前价格稳定，回调均价线时，应追涨买入；
5. 该股日 K 线生命线与决策线即将形成金叉结构，当日属主升型起涨点。



起 涨 点

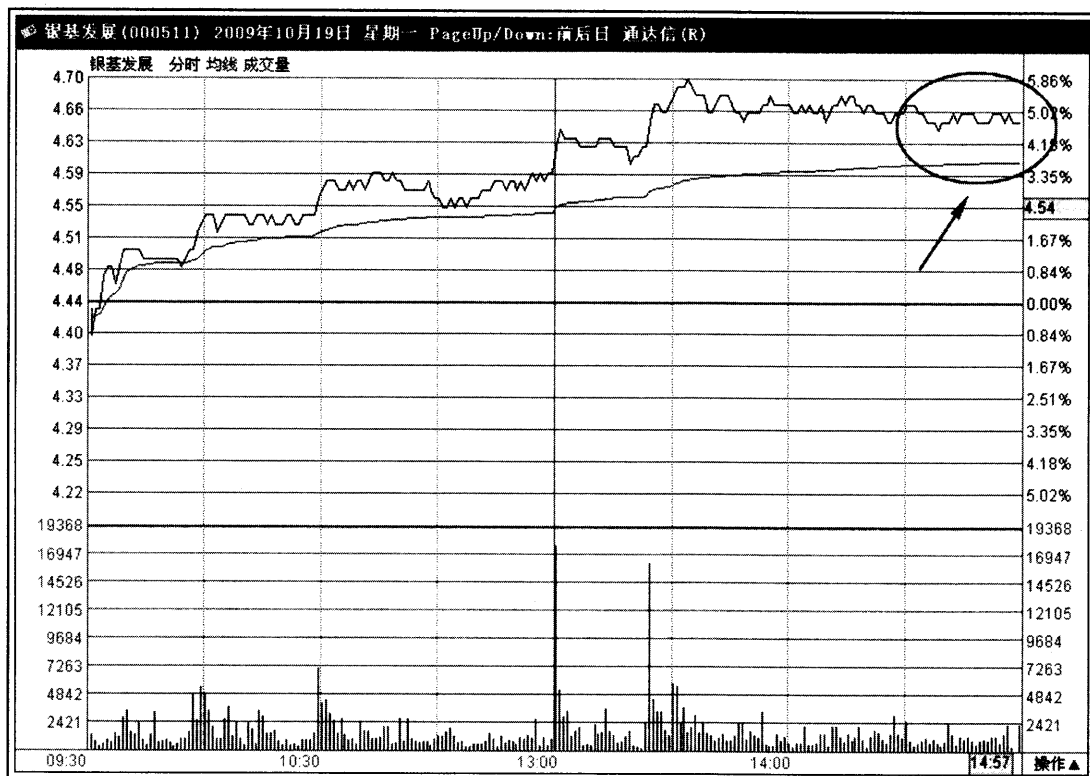


图 67

图谱解释

1. 上图是 000511 银基发展于 2009 年 10 月 19 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中冲击波形明显，以攻击型冲击波为主；
3. 冲击型量峰结构十分明显；
4. 股价在收盘价格趋于稳定，并回调到均价线附近时，应及时买入；
5. 该股日 K 线生命线与决策线尚处于死叉结构，当日属反弹型起涨点。

第四章 起涨点操盘法则

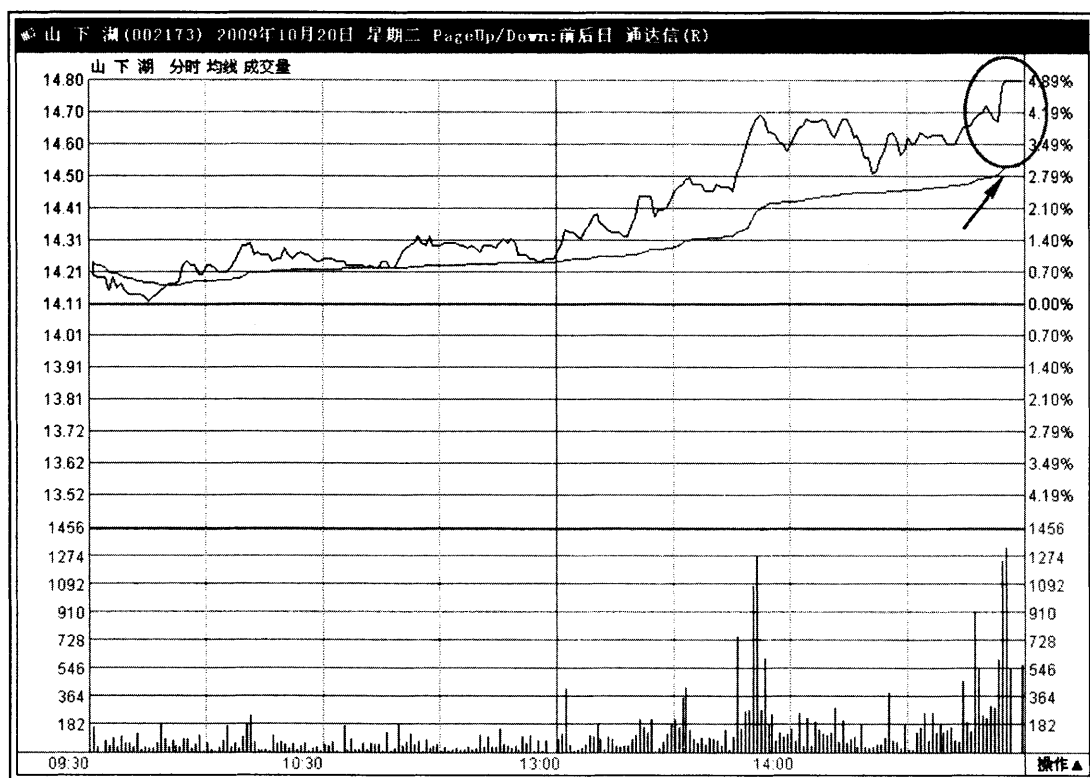


图 68

图谱解释

1. 上图是 002173 山下湖于 2009 年 10 月 20 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中攻击波形明显，以攻击短波为主；
3. 攻击型量峰结构较标准，但紧密度未能达标；
4. 股价在收盘前再次出现攻击，应追涨买入；
5. 该股日 K 线生命线 with 决策线即将形成金叉结构，当日属主升型起涨点。



起涨点

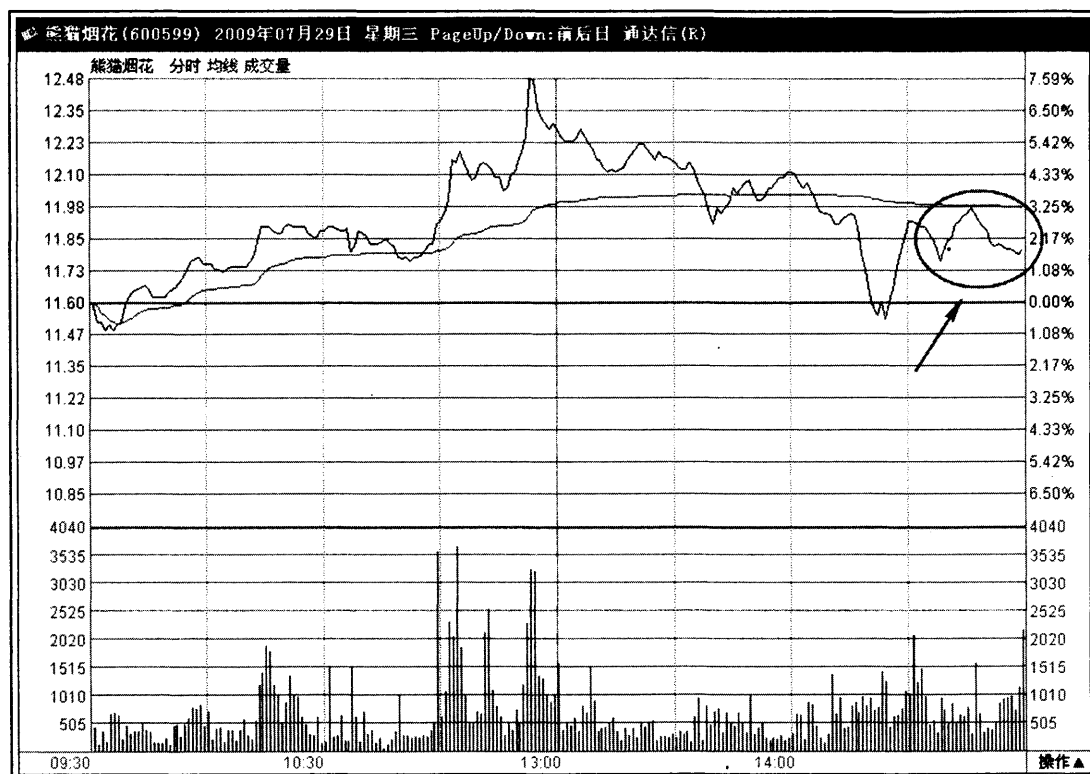


图 69

图谱解释

1. 上图是 600599 熊猫烟花于 2009 年 7 月 29 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中攻击波形明显，以攻击中波结合为主；
3. 攻击型量峰十分标准；
4. 股价在下午出现打压诱空，至收盘时价格表现稳定，应及时买入；
5. 该股日 K 线生命线与决策线处于金叉结构，当日属主升型起涨点。

4. 量能系统狙击原则

4-1 量峰狙击手法

- 第一个攻击型量峰出现后，再次缩量时狙击。
- 第二个攻击型量峰出现后，再次缩量回调到均价线时狙击。

学生问：老师，第一个攻击型量峰出现后，如果当时涨幅较大怎么办？

老师答：有时候，某些主力在第一波攻击时，涨幅就会达到 7 个点以上，甚至还会涨停。但无论如何，如果第一波攻击没有涨停，就要坚决等待回调缩量时再买进，而不要急着在上涨时追涨。

学生问：如果一波涨停呢？

老师答：直接在涨停价买进。要等待涨停板上，最后一笔大卖单即将消失时迅速下单买进即可。

学生问：如果第一波攻击涨幅仅仅在 3 个点以内怎么办？

老师答：如果仅仅涨幅为 3% 以内，一般情况下，若不是通过涨速排行榜是较难发现的。但只要形态上符合要求，则可在第一波量峰过后缩量时迅速下单买进。

学生道：我以前经常买在第二个量峰出现之后，这样一来，价格就比较高了。

老师道：第二个量峰的价格虽然会高一点，但是，涨幅与换手的要求可能已经达到起涨点的相关条件规定了，因此，要更踏实可靠一些。不要害怕买得高了。要能认清价格趋势，把握股价上涨的内在本质。

学生道：嗯。老师，我明白了。



起涨点

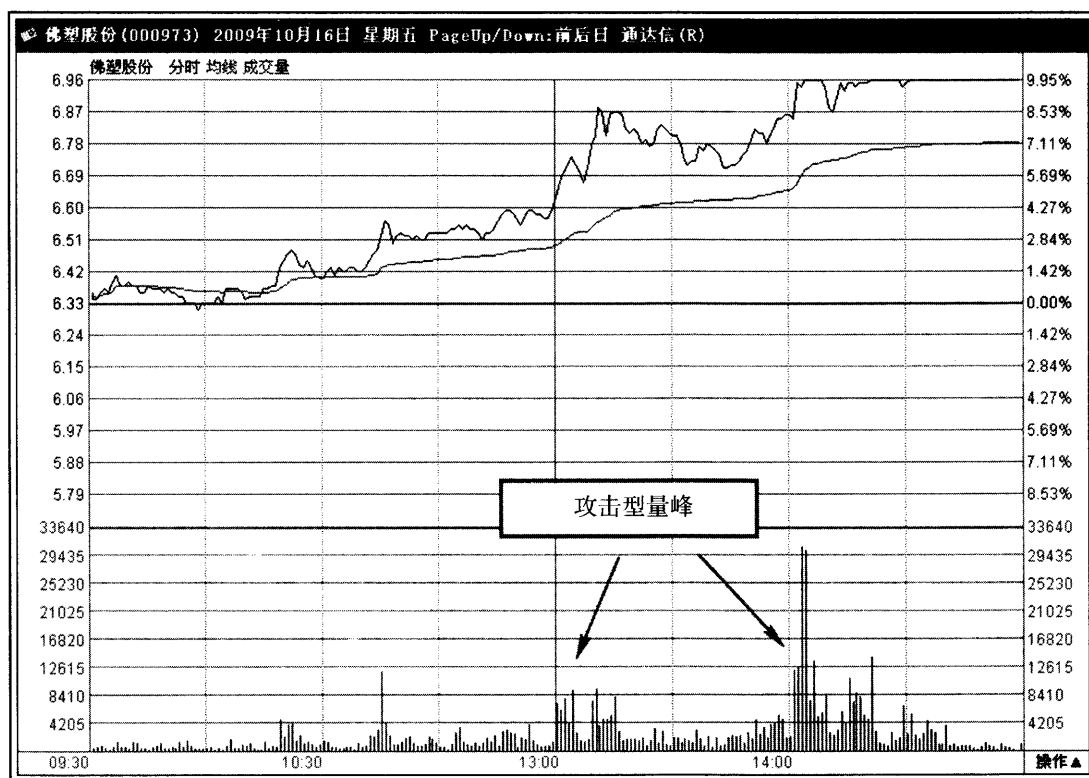


图 70

图谱解释

1. 上图是 000973 佛塑股份于 2009 年 10 月 16 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中攻击波形明显，以攻击短波为主；
3. 攻击型量峰十分标准；
4. 每一波量峰从大至小开始萎缩时，应在均价线附近积极买入；
5. 该股日 K 线生命线 & 决策线尚处于死叉结构，当日属反弹型起涨点。

第四章 起涨点操盘法则

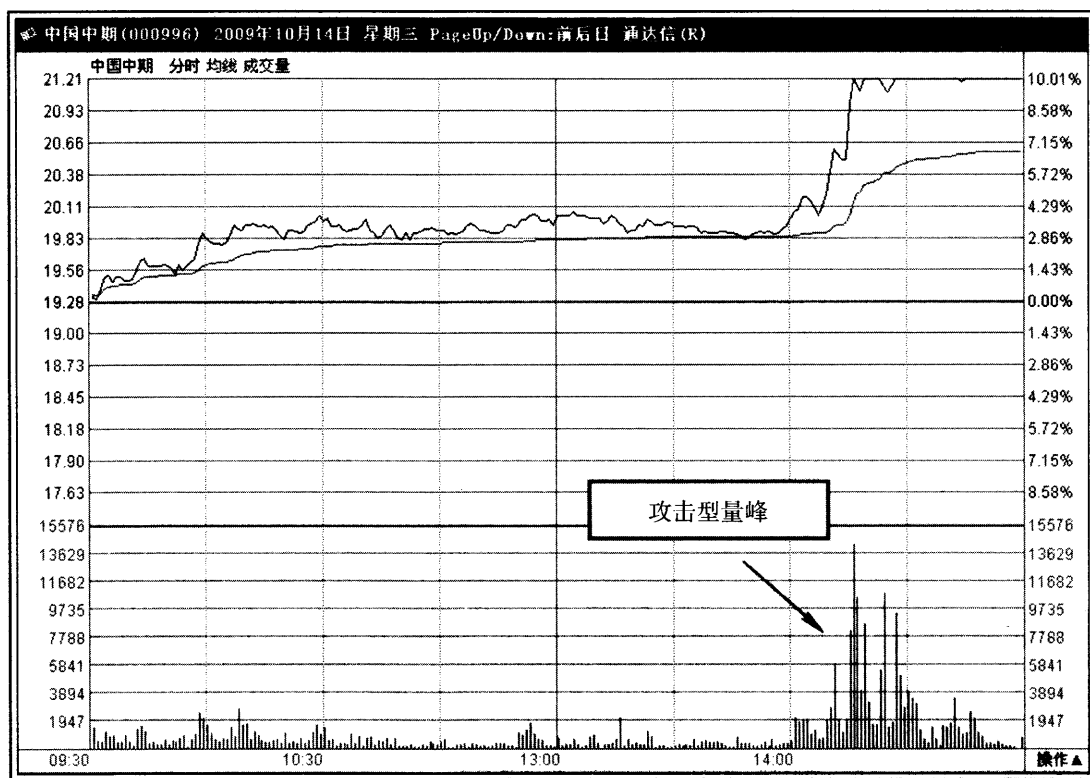


图 71

图谱解释

1. 上图是 000996 中国中期于 2009 年 10 月 14 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中攻击波形明显，以攻击中波为主；
3. 攻击型量峰十分标准；
4. 攻击过程中，量峰开始萎缩时，应在股价小幅回调追涨买入；
5. 该股日 K 线生命线 & 决策线尚处于死叉结构，当日属反弹型起涨点。



起 涨 点

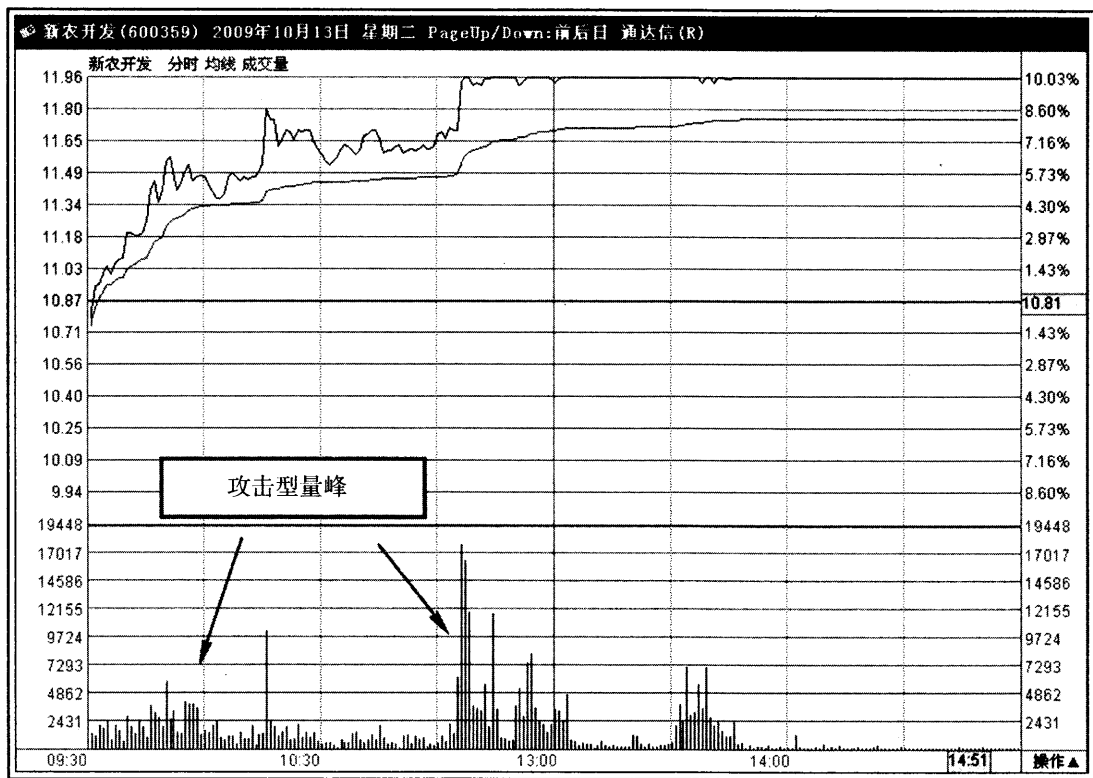


图 72

图谱解释

1. 上图是 600359 新农开发于 2009 年 10 月 13 日当天起涨即时图谱；
2. 盘中攻击波形明显，以攻击短波为主；
3. 攻击型量峰十分标准；
4. 每一波量峰从大至小开始萎缩时，应在均价线附近积极买入；
5. 该股日 K 线生命线 & 决策线尚处于金叉结构，当日属主升型起涨点。

4-2 量柱狙击手法

- 60 分钟第一个大量柱出现后，第二个 60 分钟量柱开盘时狙击。
- 日 K 线第一个大量柱出现后，次日开盘时狙击。
- 日 K 线第一个大量柱出现后，股价连续两天收盘在第一个量柱的收盘价

之上，则第三天攻击。

学生问：老师，60 分钟第一个大量柱出现之后，如果直接涨停了，怎么办？

老师答：如果第一个 60 分钟大量柱就涨停了，那么就等待盘中开板买进。如果盘中不开板，那么就在次日开盘时买进。

学生轻声问：老师，如果第二天高开了，还能买进吗？

老师答：既然已经确定了起涨点，次日为何不能买呢？更应该开盘买进啊！

学生问：日 K 线当天出现大量柱，我也是要按照次日买进的方法吗？

老师答：是的。跟前面第一个问题是一样的道理。

学生道：要是日 K 线当天涨停了，是不是说明这个大量柱的上涨力度很强呢？

老师答：正确。敢于在起涨点涨停的主力，操盘手法很强悍，它的技术实力与资金实力都应该很强。

学生问：日 K 线第一个大量柱出现之后，连续两天收盘在第一个大量柱的收盘价之上，第三天再买的话，是不是价格更高了？

老师答：价格是高了点，但是趋势更明确了。

老师呷了一口茶，缓缓道：第三天买进时有一个情况要弄清楚，这就是如果前面三天都是大涨的，到第三天买进时，涨幅已经达到 20% 以上，则不能盲目追涨买进。如果没有大涨，则第三天开盘价买进。



起涨点

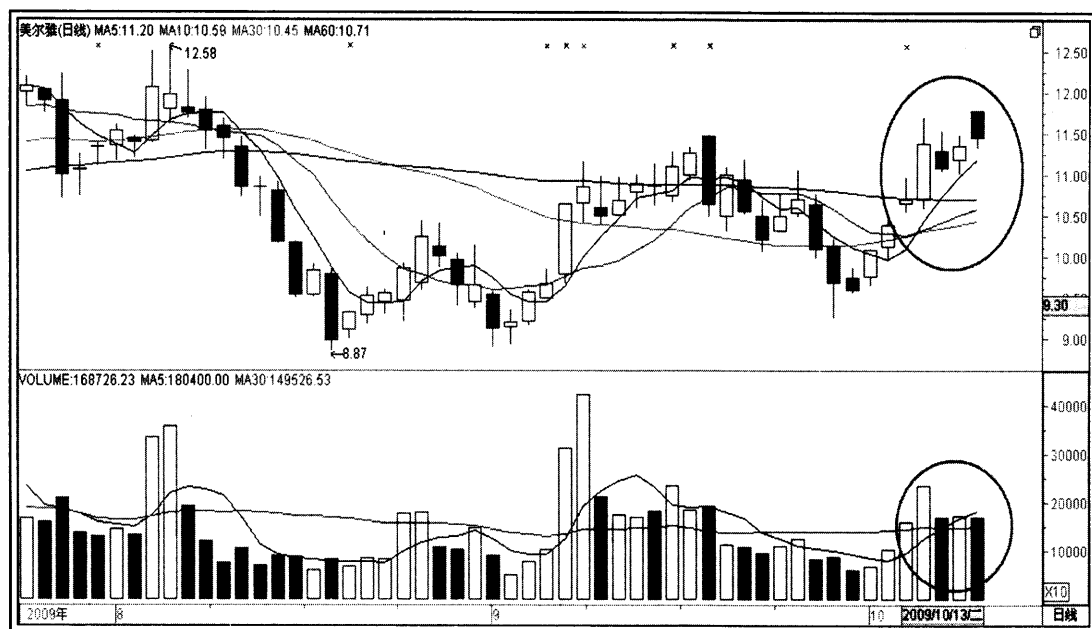


图 73

图谱解释

1. 上图是 600107 美尔雅于 2009 年 10 月 14 日起涨之后三天 K 线图谱；
2. 起涨当天以中阳线突破决策线阻力；
3. 起涨当天量柱迅速放大；
4. 第三天股价收盘仍在起涨当天的收盘价上，强势特征显现；
5. 该股日 K 线生命线与决策线尚处于死叉结构，当日属反弹型起涨点；
6. 由于三天内成交量没有出现持续放大量现象，故第三天收盘时轻仓介入。

第四章 起涨点操盘法则

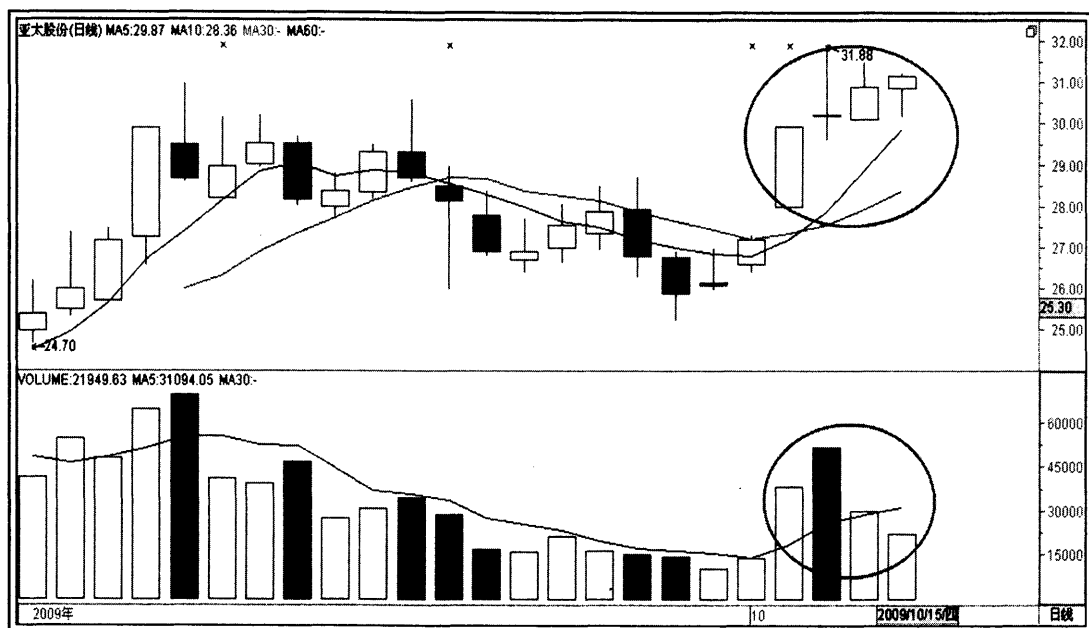


图 74

图谱解释

1. 上图是 002284 亚太股份于 2009 年 10 月 13 日起涨之后三天 K 线图谱；
2. 起涨当天以大阳线突破决策线阻力；
3. 起涨当天量柱迅速放大；
4. 第三天股价收盘仍在起涨当天的收盘价上，强势特征显现；
5. 该股日 K 线攻击线与操盘线金叉结构，形成较好的上升通道；
6. 由于三天内成交量没有出现持续放大量现象，故第三天收盘时轻仓介入。



起涨点

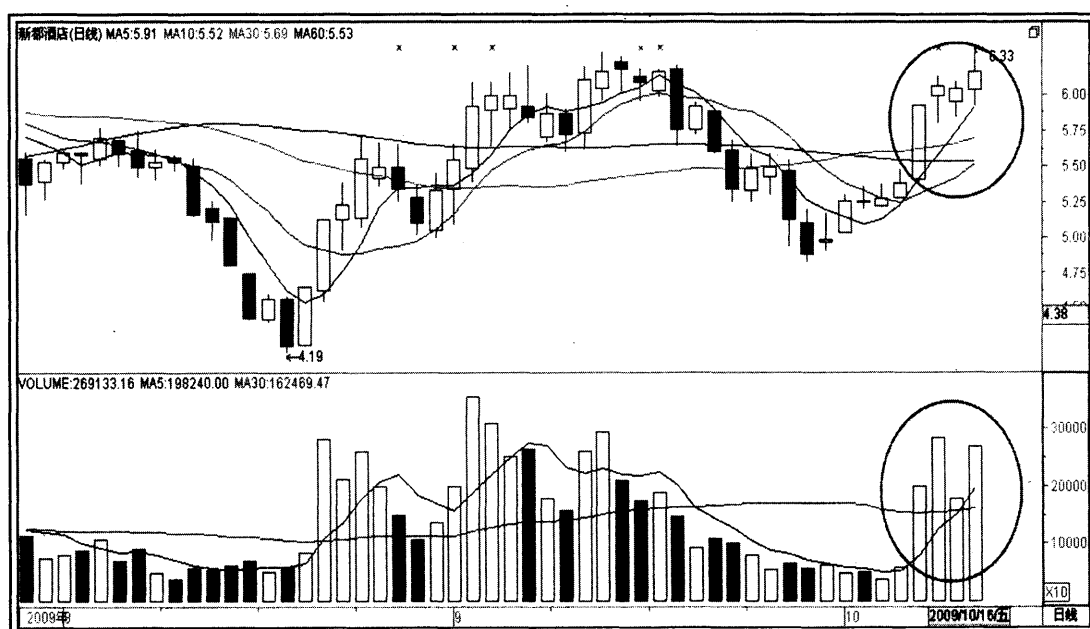


图 75

图谱解释

1. 上图是 000033 新都酒店于 2009 年 10 月 15 日起涨之后三天 K 线图谱；
2. 起涨当天以大阳线突破决策线阻力；
3. 起涨当天量柱迅速放大；
4. 第三天股价收盘仍在起涨当天的收盘价上，强势特征显现；
5. 该股日 K 线生命线与决策线已经处于金叉结构，当日属主升型起涨点；
6. 该股三天内成交量出现持续放大量现象，故第三天开盘时重仓介入。

5. 均线系统狙击原则

5-1 反弹型均线狙击手法

- 生命线与决策线趋势走平，但未金叉。
- 股价已经止跌，并形成阶段性小底部。
- 起涨点当天，股价放量突破操盘线，并收盘在操盘线上。
- 攻击线与操盘线金叉。
- 起涨点当天收盘时狙击第一仓，次日开盘后狙击第二仓。

学生问：反弹型起涨时，如果当天巨量涨停，是不是表现更强一些？

老师答：当然！

学生问：所有反弹型起涨点，前面必须要有一个明确的底部吗？

老师答：是的。如果没有这个底部，说明股价还未止跌，因此，不能轻易抢反弹。很多人在抢反弹过程中挨套，就是这个原因。

学生问：这个底部整理的时间需要多长才合适呢？

老师答：至少也要 5~8 天，越长越好！

学生问：如果反弹型起涨点当天还在生命线之下，是不是空间不大？

老师答：是的，要面临生命线的压力。

学生问：如果当天突破了生命线呢？

老师答：还要面临决策线的压力！

学生问：这样的话，实际上是当天突破决策线的反弹要更好一些，是吧？

老师答：是的。

老师继续说：反弹型起涨点当天，应优选突破决策线的，次选突破生命线的。



起涨点

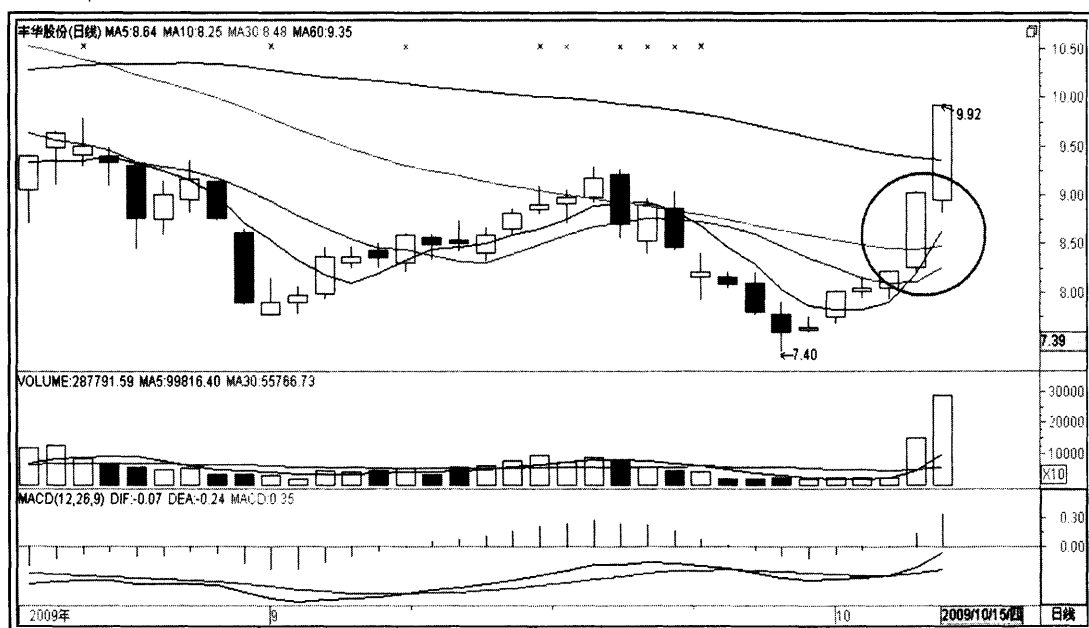


图 76

图谱解释

1. 上图是 600615 丰华股份于 2009 年 10 月 14 日起涨之后二天 K 线图谱；
2. 起涨当天以大阳线突破生命线阻力；
3. 起涨当天量柱迅速放大；
4. 攻击线与操盘线形成金叉结构；
5. 生命线走平开始呈向上趋势；
6. 该股日 K 线生命线与决策线尚处于死叉结构，当日属反弹型起涨点；
7. 成交量迅速放大量，反弹成为定局，故第二天开盘时可积极介入。

第四章 起涨点操盘法则

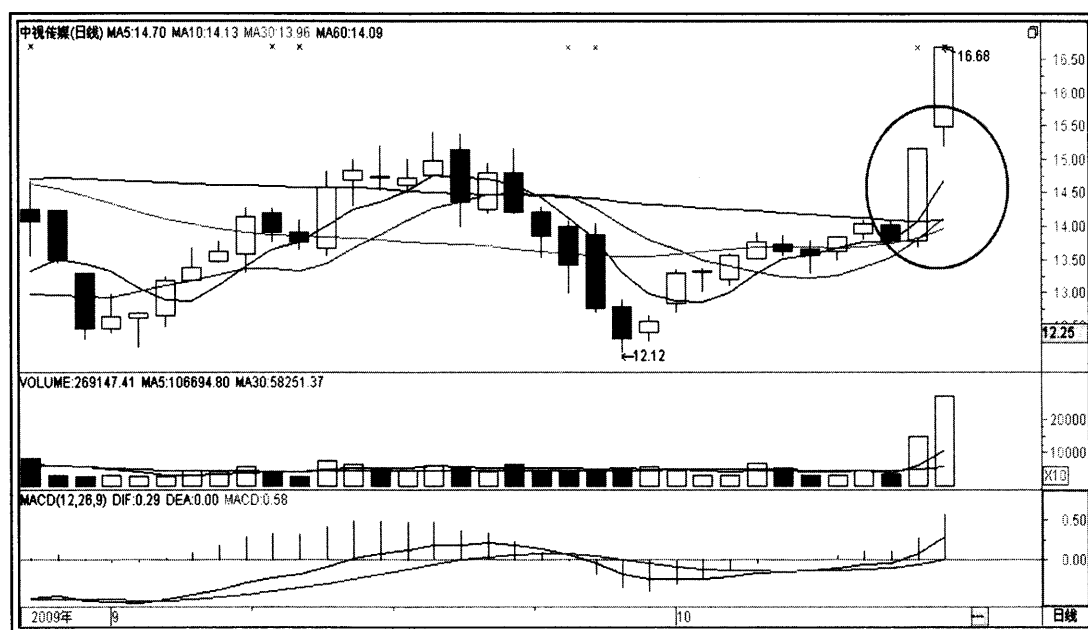


图 77

图谱解释

1. 上图是 600088 中视传媒于 2009 年 10 月 22 日起涨之后二天 K 线图谱；
2. 起涨当天以大阳线突破决策线阻力；
3. 起涨当天量柱迅速放大；
4. 攻击线与操盘线形成金叉结构；
5. 生命线走平并呈向上趋势，即将在未来数日内与决策线发生金叉；
6. 但该股日 K 线生命线与决策线尚处于死叉结构，当日属反弹型起涨点；
7. 成交量迅速放大量，反弹成为定局，故第二天开盘时可积极介入。



5-2 主升型均线狙击手法

- 生命线与决策线已经金叉，趋势持续向上。
- 起涨点当天，股价放量突破操盘线，并收盘在操盘线上。
- 攻击线与操盘线金叉。
- 起涨点当天盘中回调时狙击第一仓，次日开盘后狙击第二仓。
- 起涨点第三天收盘时站稳操盘线，可在第三天收盘时狙击第三仓。

学生问：老师，是不是所有生命线与决策线金叉趋势的起涨点都是主升型的？

老师答：是的。

学生问：老师，如果周 K 线的生命线与决策线发生金叉呢？

老师答：那就是正宗的主升型大牛股了！

学生大喜。

学生再问：老师，我在选股时，是不是应先把周 K 线具备大牛股特征的股票全部优选出来进行跟踪要更好一些？

老师答：十分正确！这样可以减少你的选股失误率。

学生问：老师，主升型起涨点当天我可不可以全仓买进呢？

老师答：根据资金管理与风险控制原则，是不可以的。

学生问：如果我的资金量较小，也不可以吗？

老师答：资金管理与风险控制原则是不分资金规模大小的。这在后面的课程中会讲解，慢慢你就明白了。

老师继续说：不要老是想到要买在最低价，也不要想一口吃成个胖子。应无时不刻把风险意识与管理摆在第一位，这样你才能最终成功。

第四章 起涨点操盘法则

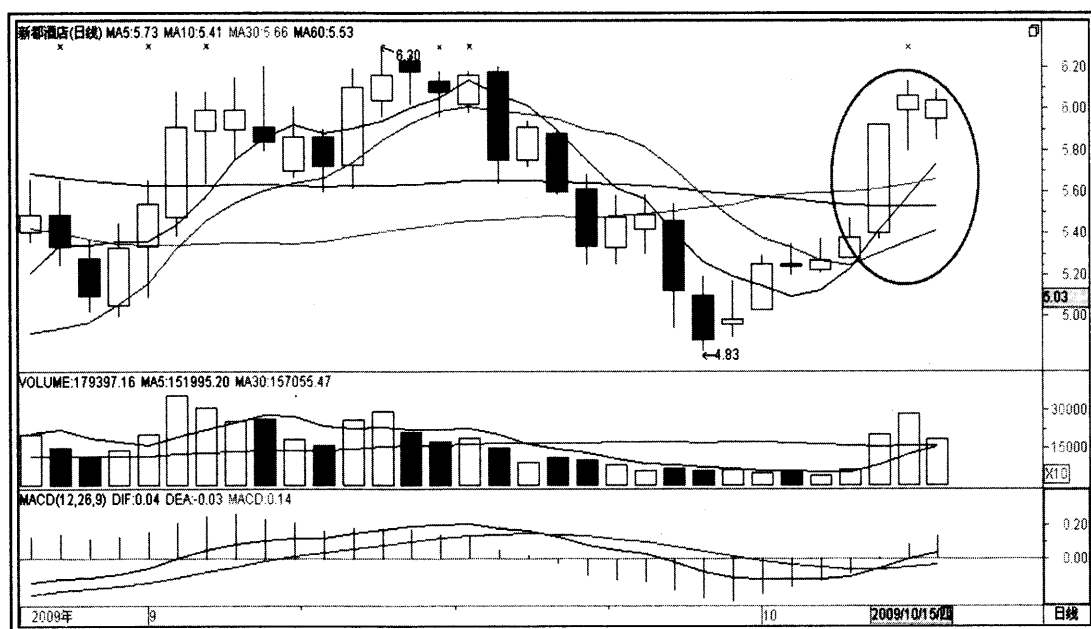


图 78

图谱解释

1. 上图是 000033 新都酒店于 2009 年 10 月 15 日起涨之后二天 K 线图谱；
2. 起涨当天以大阳线突破生命线与决策线双重阻力；
3. 起涨当天量柱迅速放大；
4. 攻击线与操盘线形成金叉结构；
5. 该股日 K 线生命线与决策线已经形成金叉结构，当日属主升型起涨点；
7. 成交量迅速放大量，上涨成为定局，故当天与次日盘中可积极介入。



起涨点

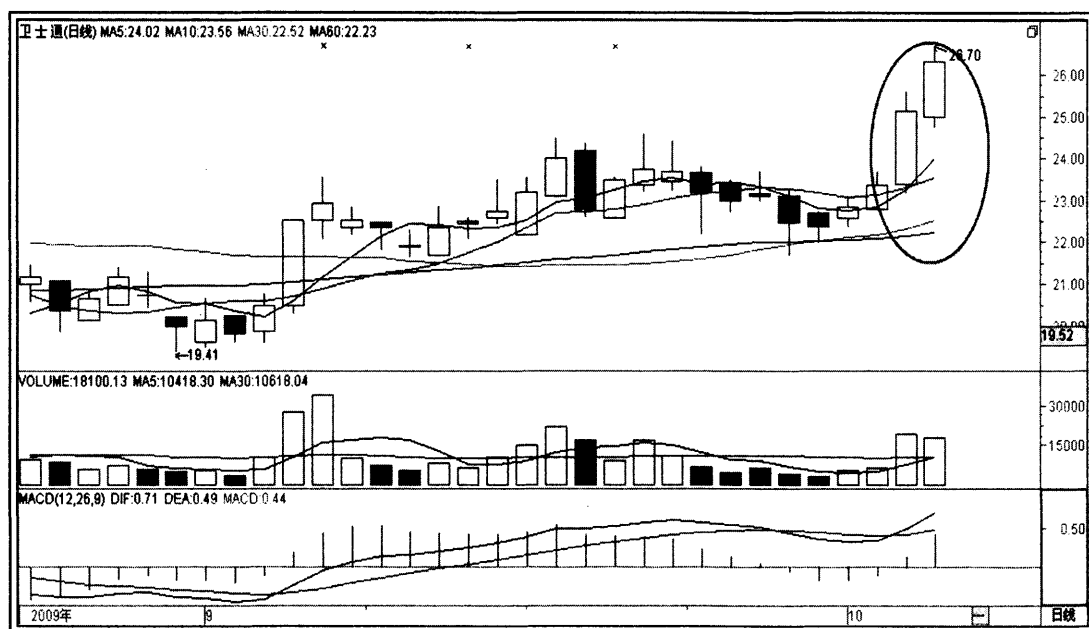


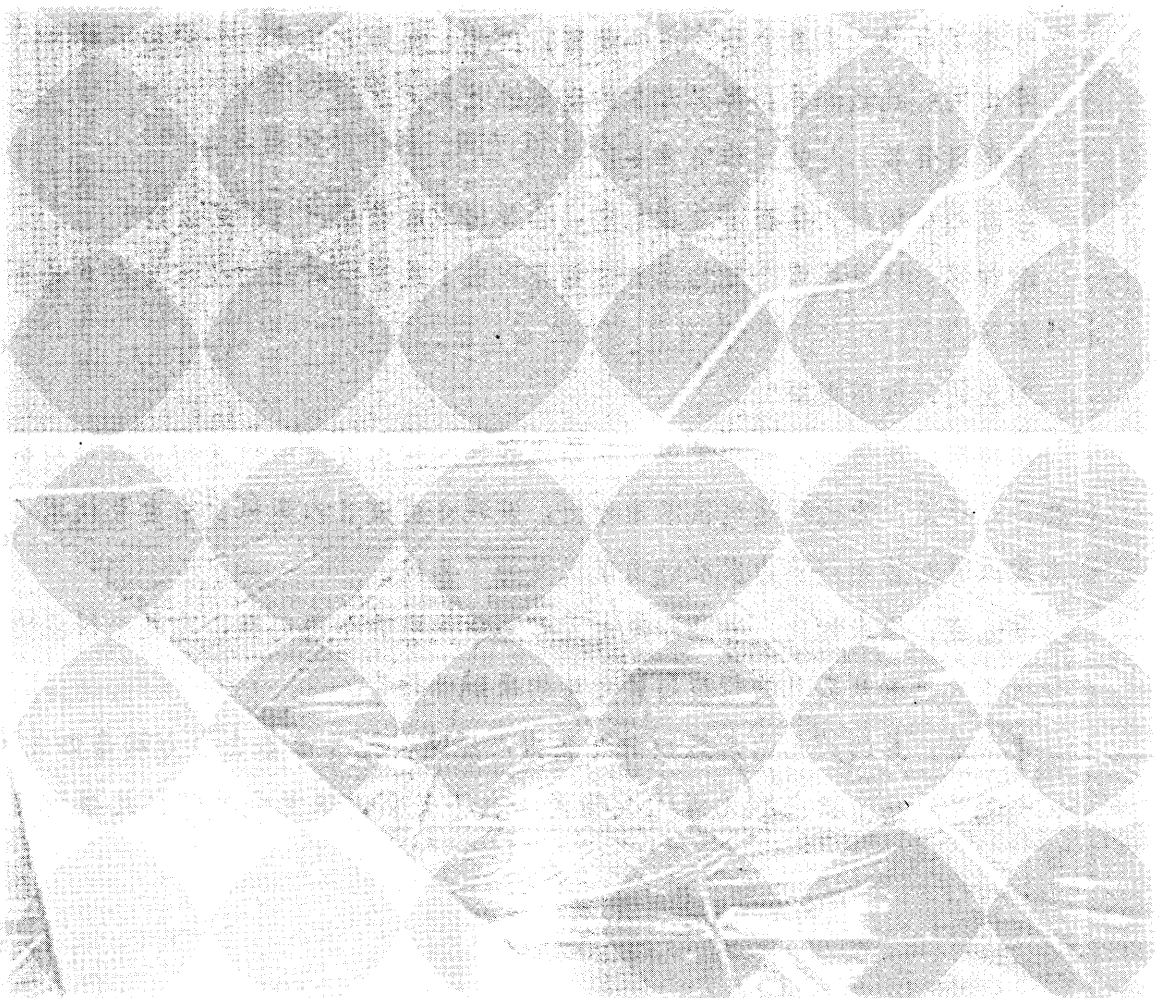
图 79

图谱解释

1. 上图是 002268 卫生通于 2009 年 10 月 13 日起涨之后二天 K 线图谱；
2. 起涨当天以大阳线突破底部平台阻力；
3. 起涨当天量柱迅速放大；
4. 攻击线与操盘线形成金叉结构；
5. 该股日 K 线生命线与决策线已经形成金叉结构，当日属主升型起涨点；
7. 成交量迅速放大量，上涨成为定局，故当天与次日盘中可积极介入。

第五章

起涨点与大盘环境



学生问：老师，经常有人跟我讲，抛开大盘谈个股是不对的，此言有理吗？

老师答：有理。

学生问：为何？

老师答：大盘是个股的综合体，是由许多权重优质的成份股组成，大盘的走势代表了市场大多数个股的价格趋势，因此，抛开大盘只谈个股是不对的。

学生问：既然如此，那么大盘的重要性就太大了。

老师微笑答：是的。非常重要！

学生问：如果大盘在下跌过程中，个股出现起涨点，应该怎么办？

老师答：这就要看个股起涨的位置与大盘下跌阶段对应的技术支撑点是否相吻合了。

学生问：如何理解？

老师答：所有主力都不是傻子！首先要弄清楚主力发动行情的目的与动机何在，是不是主力已经通过技术面分析，发现大盘数日内即将面临重要技术支撑点的反弹？否则，主力发动行情仅仅是为了骗线。

学生道：原来如此。看来即使是大盘下跌途中的个股起涨，也是个股主力在分析了大盘未来数日的行情趋势之后的果断性行为。

老师道：是的。无论是短线游资主力，还是其他公募基金主力均是如此。记住一句话：从来就没有无缘无故的爱，也不会有无缘无故的恨！凡事皆有因果。

本节精要

1. 大盘环境的重要性
2. 大盘环境与个股之间的对应关系
3. 逆流型起涨点
4. 顺流型起涨点



1. 大盘环境的重要性

- 大盘指数反应的是“市场环境”。
 - A. 大盘趋势上涨，市场环境宽松。
 - B. 大盘趋势下跌，市场环境严峻。
 - C. 大盘趋势横盘，市场环境冷热相间。

- 大盘指数可以调动市场投资者的情绪。

- 大盘指数容易受权重股操纵。
 - A. 设立大盘权重股指数可以解决这个问题。
 - B. 设立板块指数也可以解决这个问题。

- 大盘指数是机构投资者的投资工具：
 - A. 大盘指数在阶段性低位，机构投资者配置品种建仓。
 - B. 大盘指数在阶段性高位，机构投资者择机获利高抛。

- 大盘指数对个股价格趋势具备强烈的牵制力。
 - A. 大盘指数下跌，个股均会普跌。
 - B. 大盘指数上涨，个股均会普涨。

第五章 起涨点与大盘环境

学生问：老师，为何说大盘指数代表了市场环境？

老师答：因为大盘指数是由权重优质的成份股构成，因而同时是市场众多个股价格波动的集体反映啊。

学生道：哦，原来是这样。如果大盘指数上涨时，大多数个股都会上涨；而大盘指数下跌时，大多数个股都会跟随下跌；而一旦大盘横盘震荡，大多数个股就会失去方向跟随横盘整理。

老师道：十分正确。所以只要一看大盘指数的状态，就能知道市场的冷暖。

学生问：在现实中，为何大多数投资者对大盘指数的状态与趋势认识不清呢？

老师答：这是因为他们根本不知道市场的真实本质！

学生问：此话何解？

老师道：大多数人在市场容易受到各种因素所影响，同时，大多数人太过专注于自己所投资个股的价格波动所影响，因而，对大盘指数所反映的市场环境与形势认识模糊，从而导致了最终的失败。

学生问：有没有少数人能够真正洞察大盘指数的内在动因？

老师笑道：肯定有啦！譬如主力、譬如职业操盘手之类的专业投资者！

学生也笑道：哈哈，是的，接下来我也要成为主力了。

老师道：至少，你也应该成为专业的职业投资者啊。

学生道：嗯，老师，我努力向这个目标奋斗！

老师道：各路主力都是根据大盘环境来决定自己的投资策略。超级大主力能通过对超级权重股的影响来阶段性影响大盘指数的走势。

学生道：超级权重股是指哪些个股？

老师答：在现阶段市场中，譬如中石油、中石化、中国平安、中国人寿、工商银行、中国联通、中国远洋、中国铝业、宝钢股份等。

稍作停顿之后，老师继续说：尤其是中石油这一只个股，对大盘指数的影



起 涨 点

响最大！超级主力只要在关键时候对该股实施大量买进或卖出，都能左右大盘指数当天的风向。

学生道：这样一来，大盘指数还能真实地反映市场的内在状况吗？

老师道：由于投资者都是依据大盘来投资，这样做，就能够诱导投资者跟进啊！

第五章 起涨点与大盘环境

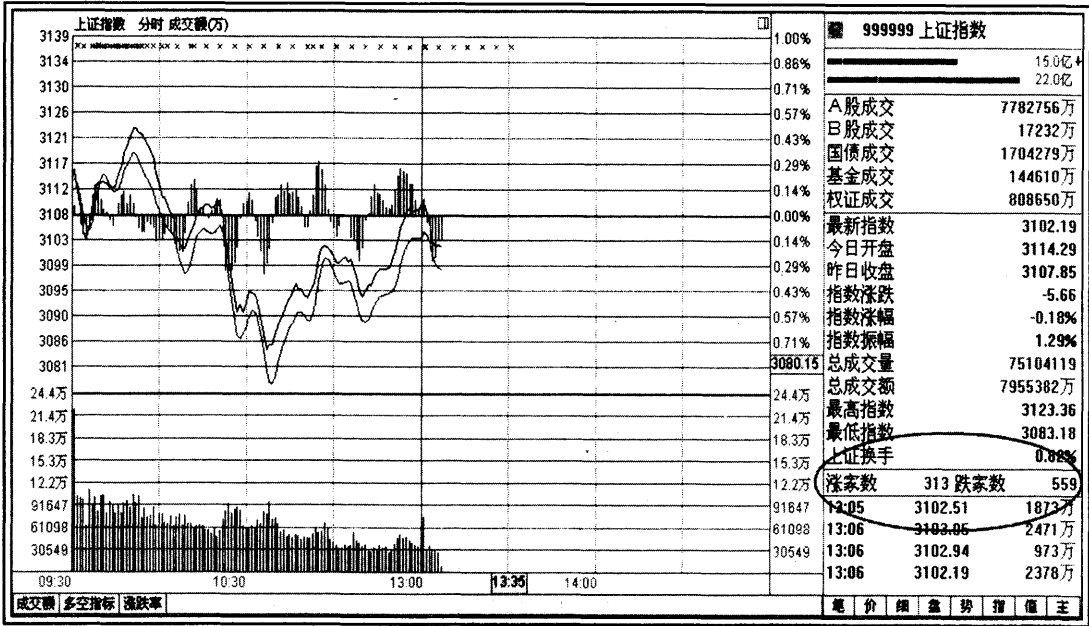


图 80

图谱解释

- 1. 上图为上证指数于 2009 年 10 月 26 日上午即时走势图谱；
- 2. 当天上午上涨家数 313 只，下跌家数 559 只；
- 3. 当天上午大盘呈震荡整理走势，第二时间段出现三波下跌；
- 4. 大盘代表了市场环境，当出现较弱走势时，个股普跌现象就会出现；
- 5. 因此，在操作个股时，要密切注意大盘当天的环境状况。



起 涨 点

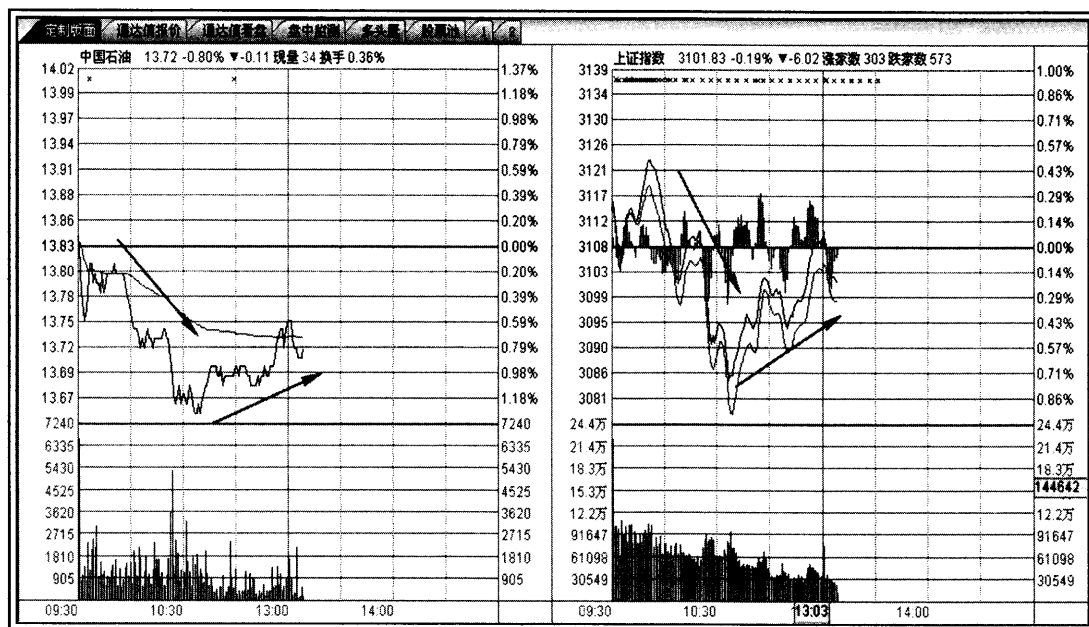


图 81

图谱解释

1. 上图为上证指数与 601857 中石油于 2009 年 10 月 26 日上午即时走势图谱；
2. 当天上午大盘呈震荡整理走势，第二时间段出现三波下跌；
3. 当天中石油也在上午第一和第二时间段出现三波下跌；
4. 根据中石油的权重特征，表明了当天上午做空主力是中石油；
5. 由于中石油的主动下跌，导致了上证指数也出现跟风性下跌；
6. 权重股劫持大盘，同时也劫持了市场中其他个股，有效地打击了人气。

第五章 起涨点与大盘环境



图 82

图谱解释

1. 上图是上证指数与 601398 工商银行于 2009 年 8 月~10 月 K 线图谱;
2. 上图三个低点分别出现在 8 月 19 日、9 月 1 日和 9 月 29 日这三天;
3. 三个低点分别构成典型的头肩底形态;
4. 工商银行与上证指数形态完全一致;
5. 注意工商银行是大盘权重成份股之一, 因而对大盘指数走势影响极大。



2. 大盘环境与个股之间的对应关系

2-1 大盘环境宽松，个股上涨的概率较大

大盘环境宽松表现了市场几个内涵：

- 投资机会来临。
- 投资者信心得到恢复。
- 市场资金的流动性增强。
- 机构投资者顺势而为。
- 上市公司融资环境得到逐步改善。
- 管理层“守护”的融资功能与秩序逐步恢复。

学生问：刚才老师讲到超级主力通过操纵超级权重股可以影响大盘指数，那么这个大盘指数环境的宽松是不是就具备“人为”的因素呢？

老师道：正确。每一轮大盘指数的涨跌均是“人为”因素所决定的。

学生道：既然如此，那么这个市场就是人为操纵的市场了。

老师微笑不语。

学生再问：老师，我们都知道股市价格的波动是“人为”操纵的结果，那么，研究主力的投资规律与操盘手法是不是就显得很重要？

老师答：十分正确。前面的课程里我已经多次讲了这个问题。后面第七节课还会专门讲讲。

学生道：作为市场的监管层，也会允许这个“人为”的结果吗？

老师道：股市是为上市公司融资服务的，如果“人为”结果能够满足上市公司“融资”目的的需要，那么，允许主力这样做就是正确的选择。

2-2 大盘环境宽松，会导致超级财富效应出现

因此，个股出现大规模疯狂上涨的概率极大。

个股疯涨有以下内在因素驱动：

- 上市公司内在经营质量发生变化。
- 创新政策扶持了上市公司业务的发展。
- 机构投资者借机迅速提升上市公司股价估值。
- 制造财富效应，吸引市场的注意力。

学生道：老师，一旦市场环境宽松，个股疯狂上涨的概率就增大了。

老师道：是的。因为上涨的基础有了。

学生道：个股上涨与上市公司内在经营质量发生变化有关。如果在大盘环境恶劣的情况下，上市公司内在经营质量就不能往好的方向转化吗？

老师道：我们都要知道，股市是国民经济的晴雨表。股市的涨跌从某种程度上反映了实体经济的好坏。因此，当股市下跌时，融资环境恶化也直接影响了上市公司的经营业绩。

学生道：嗯，这个情况我理解了。

学生继续说：从这个角度来分析，对股市的呵护，实质上就是支持上市公司的健康发展。因而，每当股市发生“崩盘”危机时，管理层就必须启动应急措施进行“护盘”。

老师赞许道：对！拯救股市，就是拯救上市公司，从而也就拯救了实体经济！所以，每当大盘环境向好时，上市公司业绩报表总是以盈利增长居多。

学生道：是啊！股市与实体经济的关联度真是太密切了。



2-3 应用案例一：600872 中炬高新

起涨时间：2009 年 1 月 15 日

起涨价格：3.86 元

对照时间：2009 年 4 月 10 日

对照价格：9.09 元

时间长度：56 个交易日

价格空间：5.23 元

价格涨幅：+136%

同期大盘涨幅：32%（上证 1862~2450）

学生道：老师，从上面这个案例里，我想起一句话叫“跑赢大盘”！

老师道：强势个股往往能够领先大盘上涨，涨幅远远大于大盘，这才是真正的跑赢大盘。

学生道：当大盘趋势已经发生好转时，应该坚定地做多，而不能犹豫不决。

老师道：同时，还要选对目标股票。不能乱做，不能冲动！

学生道：是的，这个太重要了。

学生再问：老师，什么样的股票才是最好的股票？

老师答：从技术层面上来分析，大盘横盘时，它最先上涨；大盘上涨时，它涨得最快；大盘涨一点时，它涨得最多；大盘暴涨时，它已经翻倍见顶了；大盘见顶时，它开始下跌；大盘下跌时，它已经跌到位；大盘见底时，它已经筑底完毕并开始上涨了。凡此类股票，皆是最好的股票！

学生鼓掌道：老师，好股票原来是这样啊！

第五章 起涨点与大盘环境

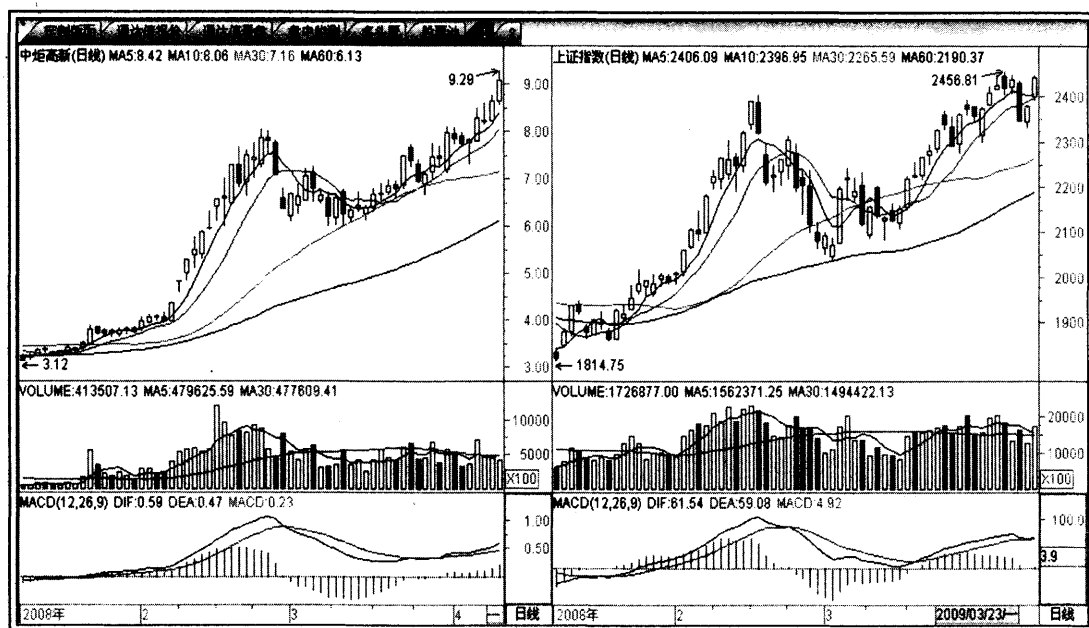


图 83

图谱解释

1. 上图是 600872 中炬高新与上证指数于 2009 年 1 月 15 日~4 月 10 日 K 线图；
2. 起涨时间：2009 年 1 月 15 日；
3. 起涨价格：3.86 元；
4. 对照时间：2009 年 4 月 10 日；
5. 对照价格：9.09 元；
6. 时间长度：56 个交易日；
7. 价格空间：5.23 元；
8. 价格涨幅：+136%；
9. 同期大盘涨幅：32%（上证 1862~2450）。



起涨点



图 84

图谱解释

1. 上图是 000997 新大陆与上证指数于 2009 年 9 月 15 日~10 月 26 日 K 线图;
2. 起涨时间: 2009 年 9 月 15 日;
3. 起涨价格: 7.93 元;
4. 对照时间: 2009 年 10 月 26 日;
5. 对照价格: 15.05 元;
6. 时间长度: 24 个交易日;
7. 价格空间: 7.12 元;
8. 价格涨幅: +89.7%;
9. 同期大盘涨幅: 0.28% (上证 3029~3114)。

第五章 起涨点与大盘环境

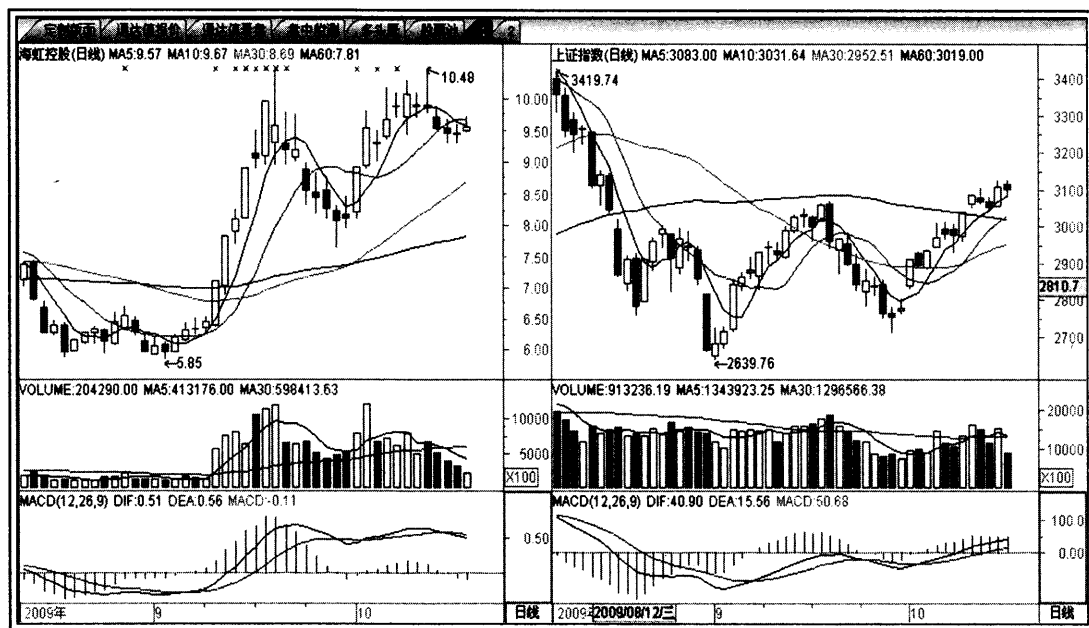


图 85

图谱解释

1. 上图是 000503 海虹控股与上证指数于 2009 年 9 月 15 日~10 月 26 日 K 线图；
2. 起涨时间：2009 年 9 月 9 日；
3. 起涨价格：6.40 元；
4. 对照时间：2009 年 10 月 26 日；
5. 对照价格：9.60 元；
6. 时间长度：26 个交易日；
7. 价格空间：3.20 元；
8. 价格涨幅：+50%；
9. 同期大盘涨幅：0.57%（上证 2944~3114）。



起涨点

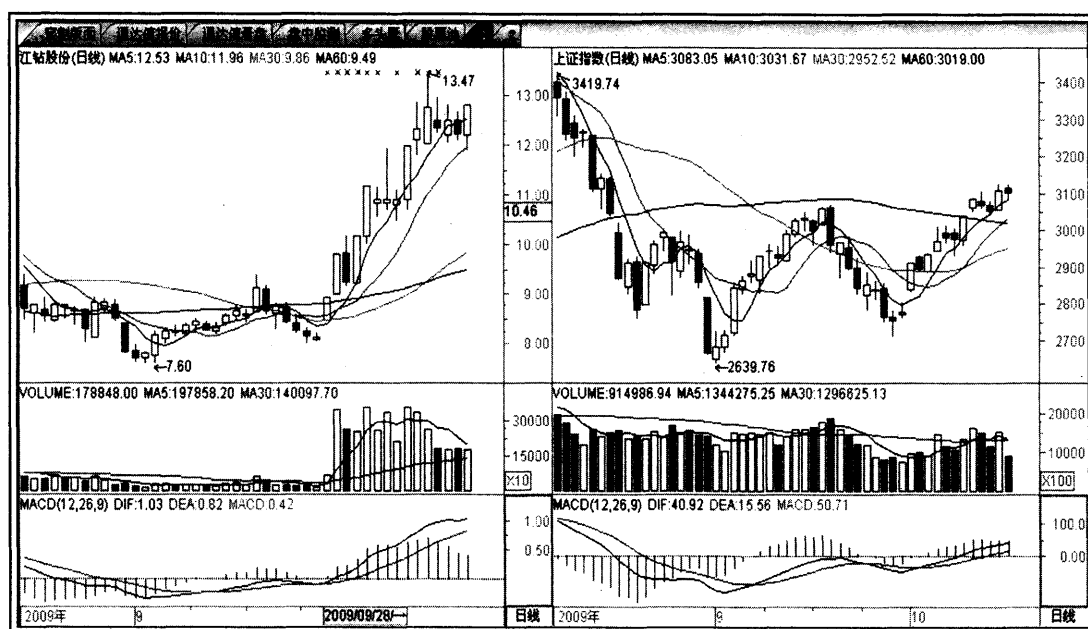


图 86

图谱解释

1. 上图是 000852 江钻股份与上证指数于 2009 年 9 月 28 日~10 月 26 日 K 线图;
2. 起涨时间: 2009 年 9 月 28 日;
3. 起涨价格: 8.45 元;
4. 对照时间: 2009 年 10 月 26 日;
5. 对照价格: 13.10 元;
6. 时间长度: 15 个交易日;
7. 价格空间: 4.65 元;
8. 价格涨幅: +55%;
9. 同期大盘涨幅: 0.94% (上证 2844~3114)。

2-4 大盘环境严峻，个股价格趋势向下

个股出现崩盘式下跌的概率极大。

这现象反映了市场：

- 机构投资者夺路而逃。
- 宏观政策抑制市场过热。
- 上市公司盈利预期下降。
- 市场资金的流动性减弱。

学生问：老师，前面我们讲了大盘宽松时的市场要领。那么，什么时候大盘环境会发生严峻的状况呢？

老师答：市场都是“人为”因素为核心。当大盘发生疯狂上涨，个股出现巨大的财富积累效应时，市场的泡沫越来越大，主力兑现利润的欲望越来越强并付诸行动之时，市场环境就会发生变化。

学生道：这种情况有没有预兆可以先知？

老师答：要注意管理层在不同场合的讲话。如果领导们的讲话暗含对市场的隐忧时，就说明他们可能即将有调节性政策出台。

老师沉默一会，继续说：一般情况下，这些预兆均会提前一个月在各种媒体信息中得到显示。此时，就要谨慎，并逐步降低你的仓位比例了。

学生道：大盘环境一旦向恶劣状况转变，市场主力都会减仓吗？

老师道：大部分主力均会及时降低仓位比例，兑现巨额盈利。尤其是实力雄厚的私募基金都会实施清仓程序。公募基金由于种种原因只能调低仓位比例。

学生道：这样一来，市场资金的大量流出，就会加速大盘的下跌。

老师道：正是如此！



3. 逆流型起涨点

逆流，是指不根据大盘趋势的变化而发生变化，因此，也叫逆势。

逆流型起涨点特征：

- 大盘趋势下跌，个股上涨。
- 大盘趋势横盘微跌，个股大涨。

学生问：老师，逆流型起涨点是不是它的主力表现很强？

老师答：是的！

学生问：这一类型起涨点暴涨的概率大吗？

老师答：较大！

学生再问：这种逆流型起涨点一般出现在哪些市场趋势中呢？

老师答：一共有四种情况要注意：其一是大盘趋势在上升通道中的调整；其二是大盘上涨盘头阶段的横盘整理；其三是大盘趋势下降通道中的加速下跌；其四是大盘下跌遭遇重要支撑位筑底阶段的横盘整理。

学生问：老师，这四种情况下，哪一种情况出现的逆流型起涨点具备操作前提？

老师答：第一种、第二种和第四种适合操作，而第三种情况则不能轻易展开操作。

学生问：为何？

老师答：大盘趋势在下跌通道中的加速下跌阶段，如果个股上涨，这种行情的延续性较弱，次日还会补跌。所谓覆巢之下岂有完卵！

学生继续问：哦，那么，第四种情况为何又能做呢？

老师答：第四种情况显示大盘做空动能已经减弱，并且在重要技术支撑位开始筑底。个股上涨的条件已经具备，因此可以大胆操作。

第五章 起涨点与大盘环境

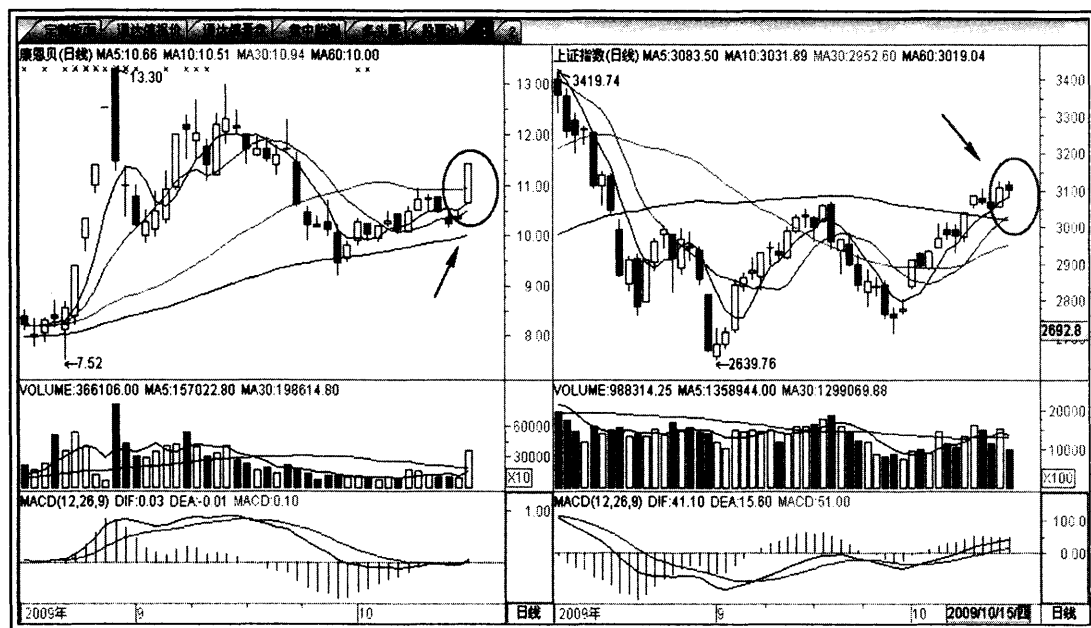


图 87

图谱解释

1. 上图是 600572 康恩贝与上证指数于 2009 年 10 月 26 日 K 线对照图；
2. 上证指数当天出现调整整理走势；
3. 而 600572 康恩贝却于当天放量涨停；
4. K 线结构显示该股当天形成起涨特征；
5. 该股生命线与决策线处在金叉向上运行趋势，当天具备主升起涨形态；
6. 由于大盘出现调整，该股逆市上涨，因此当天属逆流型起涨点特征。



起涨点



图 88

图谱解释

1. 上图是 002166 莱茵生物与上证指数于 2009 年 10 月 26 日 K 线对照图；
2. 上证指数当天出现调整整理走势；
3. 而 002166 莱茵生物却于当天放量涨停；
4. K 线结构显示该股当天形成起涨特征；
5. 该股生命线与决策线刚刚在当天发生金叉，当天则是主升型起涨形态；
6. 由于大盘出现调整，该股逆市上涨，因此当天属逆流型起涨点特征。

第五章 起涨点与大盘环境



图 89

图谱解释

1. 上图是 000975 科学城与上证指数于 2009 年 10 月 26 日 K 线对照图；
2. 上证指数当天出现调整整理走势；
3. 而 000975 科学城却于当天放量冲击涨停；
4. K 线结构显示该股当天形成起涨特征；
5. 该股生命线与决策线处在金叉向上运行趋势，当天具备主升起涨形态；
6. 由于大盘出现调整，该股逆市上涨，因此当天属逆流型起涨点特征。



4. 顺流型起涨点

顺流，是指顺应大盘趋势的变化而发生变化，因此，也叫顺势。

顺流型起涨点特征：

- 大盘趋势上涨，个股上涨。
- 大盘趋势横盘微涨，个股大涨。

学生问：老师，前面讲了逆流型起涨点的操作性，顺流型起涨点是不是更具有很好的操作性？

老师答：是的。所谓顺势而为嘛。

学生问：针对顺流型起涨点，有没有其他条件的制约？

老师答：也有制约。

学生问：是什么条件制约？

老师答：大盘在下降通道中的反弹行情，出现顺流型起涨点，不要轻易操作。

学生问：老师，这是为何？

老师答：大盘的下降通道分为两个通道模型，第一个通道模型是攻击线与操盘线构成短期通道模型；第二个通道模型则是生命线与决策线构成中期通道模型。大盘如果是运行在攻击线与操盘线构成的短期通道模型中产生反弹，一般较易失败，因此，不能轻易操作。

学生问：老师，那么大盘在中期通道模型中的反弹时，可以操作吗？

老师答：大盘进入中期通道模型的反弹，说明前面已经开始筑底，因此可以大胆操作了。

学生恍然大悟。

第五章 起涨点与大盘环境

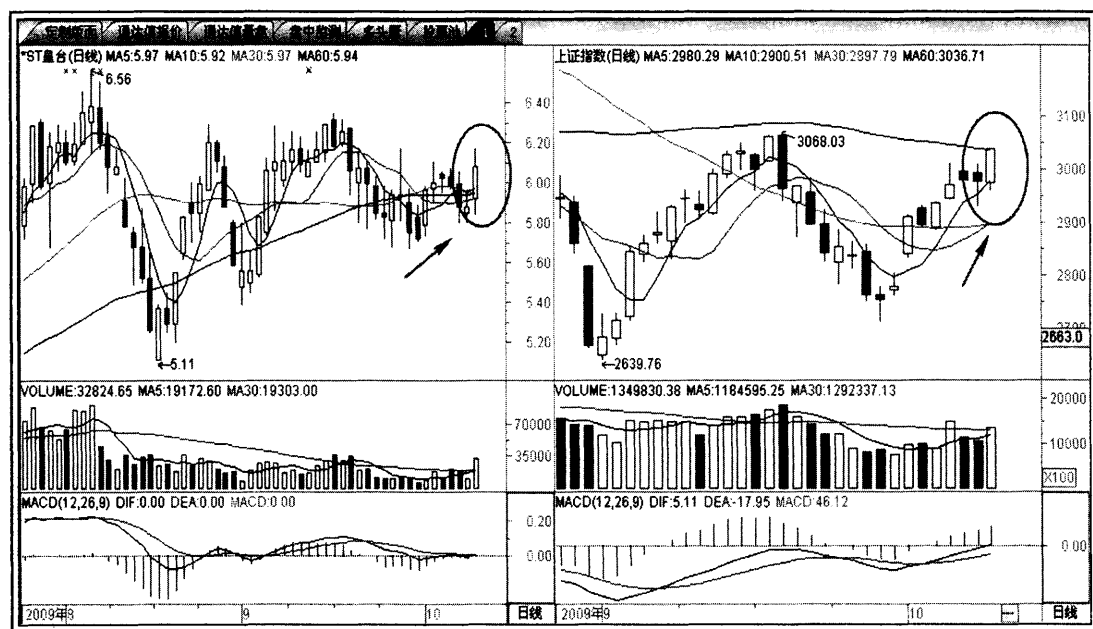


图 90

图谱解释

1. 上图是 000995ST 皇台与上证指数于 2009 年 10 月 19 日 K 线对照图；
2. 上证指数当天出现强势上涨走势；
3. 而 000995ST 皇台也于当天放量冲击上涨；
4. K 线结构显示该股当天形成起涨特征；
5. 该股生命线与决策线处在金叉向上运行趋势，当天具备主升起涨形态；
6. 由于大盘强势反弹，该股顺势上涨，因此当天属顺流型起涨点特征。



起涨点

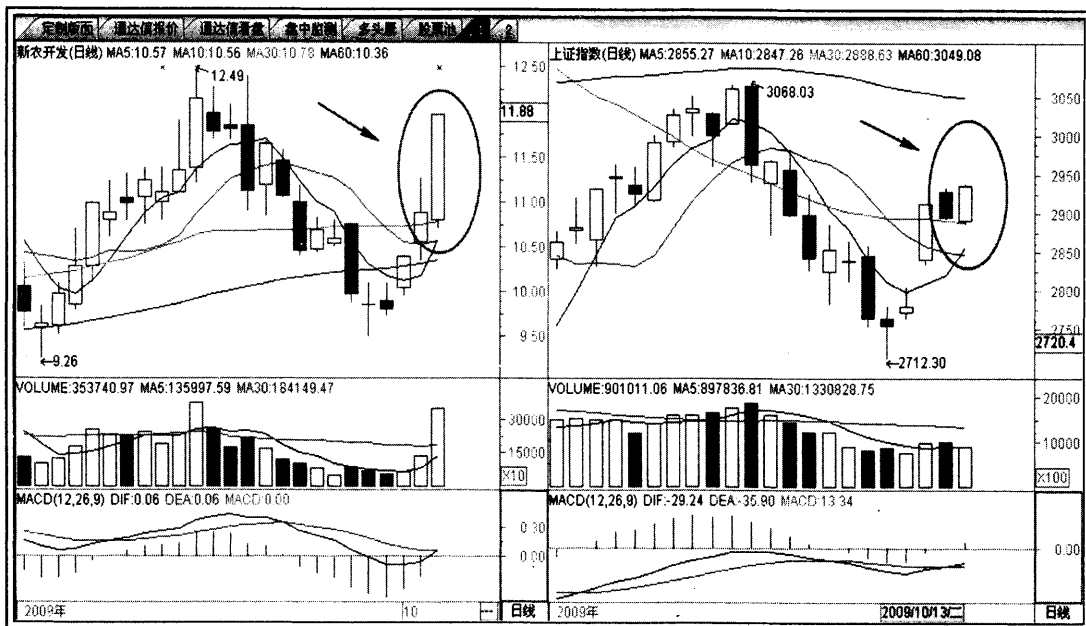


图 91

图谱解释

1. 上图是 600359 新农开发与上证指数于 2009 年 10 月 13 日 K 线对照图；
2. 上证指数当天出现震荡上涨走势；
3. 而 600359 新农开发于当天放量攻击涨停；
4. K 线结构显示该股当天形成起涨特征；
5. 该股生命线与决策线处在金叉向上运行趋势，当天具备主升起涨形态；
6. 由于大盘强势反弹，该股顺势上涨，因此当天属顺流型起涨点特征。

第五章 起涨点与大盘环境

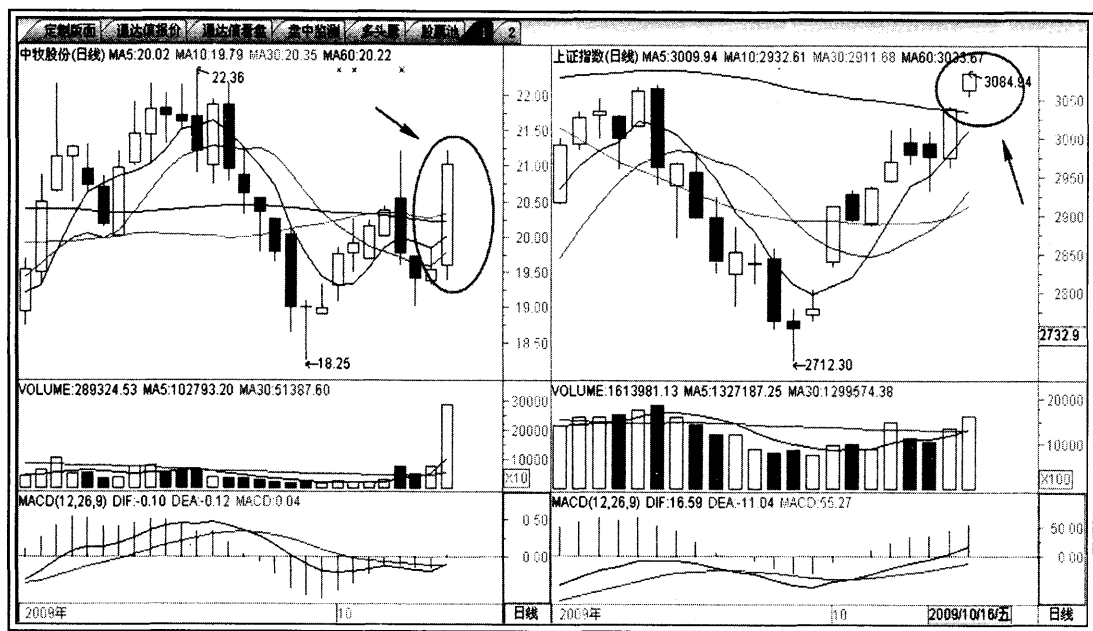


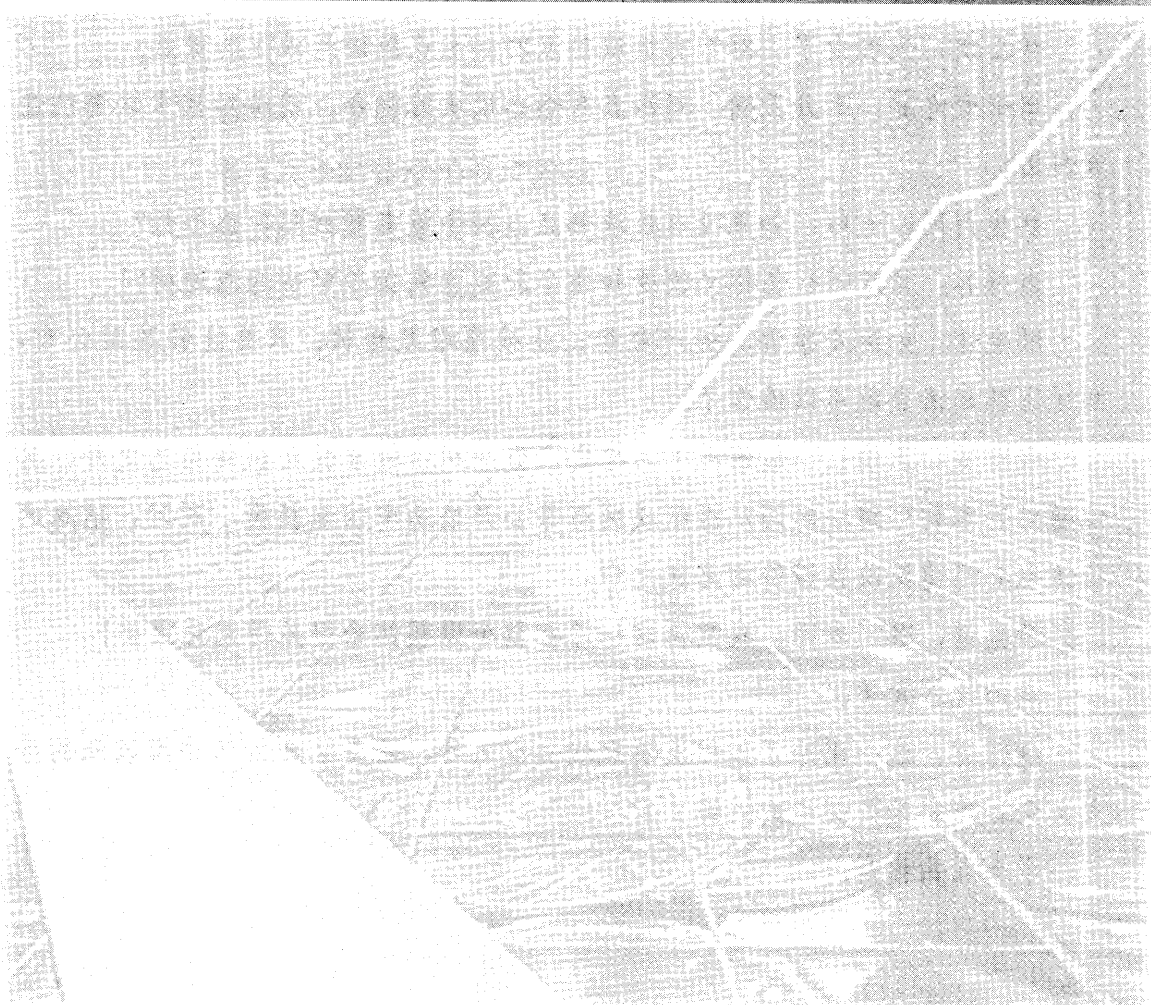
图 92

图谱解释

1. 上图是 600195 中牧股份与上证指数于 2009 年 10 月 20 日 K 线对照图；
2. 上证指数当天出现高开震荡上涨走势；
3. 而 600195 中牧股份于当天巨量攻击上涨；
4. K 线结构显示该股当天形成起涨特征；
5. 该股生命线与决策线处在金叉向上运行趋势，当天具备主升起涨形态；
6. 大盘出现单边反弹上涨，该股顺势上涨，因此当天属顺流型起涨点特征。

第六章

起涨点与板块热点



学生问：什么样的起涨点才是最强的起涨点？

老师答：具备板块热点的起涨点？

老师继续说：凡具备板块热点者，均不是个股单一主力的独立行为，而是集团式主力的集中操盘行为。因此，板块热点对市场的影响力极大，而对个股行情启动后的延续力度更大。

学生问：为何集团主力启动板块热点后行情延伸力度就大呢？

老师答：这是因为集团主力投入资金量巨大的结果。同时，由于集团主力投入巨资也带动了整个市场的跟风热情，促使行情惯性向前延伸。

学生道：我明白了。对于有板块热点的起涨点应该是操作的重点。

老师赞许道：十分正确。起涨点有热点板块的配合，就是对技术缺憾的最大修正！

学生再问：老师，如果没有板块热点，但个股有题材配合行不行？

老师答：肯定行！但你必须要知道个股究竟具备了哪些炒作题材？！

学生道：如突发事件、资产重组、业绩预增等题材，只要能够及时公布，同时出现起涨点就可以操作了。

老师道：正确！一般情况下，除资产重组题材较难提前获得信息之外，其他题材基本均可第一时间从报纸或网络等公开信息中快速获得。同时，信息的价值也会迅速反映在股价的暴涨之中。

学生道：嗯，老师，我觉得这一课在整个课程体系中显得尤为重要！

老师抚掌大笑。

老师道：这一课除了如何发现板块热点之外，还要学会如何分辨领涨的热点龙头。这才是关键中的关键！

学生点头称是。

本节精要

1. 起涨点与个股基本面变化
2. 起涨点当日板块的联动效应
3. 起涨点与热点龙头判断
4. 热点龙头的判断要义



1. 起涨点与个股基本面变化

- 起涨点与个股内在质量发生变化是密切相关的。
- 例如，当上市公司出现业绩增长、股权转让、资产重组等题材时，起涨点将会反映这些变化。
- 因此，起涨点是主力资金根据上市公司基本面变化而发动行情的最佳引爆时机。

学生问：老师，是不是个股的上涨都与上市公司内在质量发生变化有关？

老师答：上一节课你不是也问过这个问题吗？

学生脸一红。

老师继续说：我再讲一次，从来就没有无缘无故的爱，也不会有无缘无故的恨！凡所有事，必有因果。个股出现突然的上涨或下跌，均皆因主力操纵之结果。而主力操纵股价的基础，正是提前掌握了上市公司的某些重要信息。

学生道：老师，所以股价的涨跌都与上市公司公司内在经营质量有密切的联系。

老师道：在股市中，每年都会炒作上市公司的业绩行情、产品涨价行情、矿产资源稀缺行情、出口退税行情、资产重组行情、股权改革分置行情、股权增发行情、分红送股行情等等。这些行情的启动，均须通过起涨点来实现。

老师呷一口茶后，继续说：主力操盘的基础正是根据上市公司的这些变化来提前建仓，并选择在恰当的时机迅速启动行情，完成资本的盈利。

学生问：老师，主力启动行情时，如果有其他主力也在配合拉抬相同类型的股票，这是不是就成了板块热点了？

老师笑道：当然。我们接下来看看一个典型的案例。

第六章 起涨点与板块热点

案例一：600449 赛马实业

[2008—10—13]（600449）“赛马实业”公布重大事项公告

宁夏赛马实业股份有限公司接控股股东宁夏建材集团有限责任公司（下称：宁夏建材）通知：

2008年10月10日，中国中材股份有限公司（下称：中材股份）与宁夏共赢投资有限责任公司（下称：共赢公司）签署《股权转让协议》，共赢公司拟将其持有的宁夏建材30.4%的股权转让给中材股份。

中材股份与中国中材集团公司（下称：中材集团），共赢公司签署《增资协议》，中材股份拟以现金57000万元向宁夏建材单方增资。

本次增资完成后，宁夏建材注册资本由人民币56087.86万元增加至78171.13万元，中材股份，中材集团分别持有宁夏建材50.06%，49.94%的股权。

上述事项尚需获得中材股份股东大会批准。

上述行为导致中材股份间接收购公司；根据有关规定，本次收购尚需中国证券监督管理委员会审核无异议，并豁免中材股份要约收购义务。

老师道：你看，上面这则公告发布在2008年10月13日，时间上正是去年大盘进入最后的探底筑底阶段，由于金融危机的影响，市场环境相当恶劣。

学生道：嗯。这个时候发布这种公告有什么意义呢？

老师道：这时候的市场十分脆弱，由于前期跌势十分猛烈，股价已经跌到不值钱的地步。如果主力进场收集筹码，必然很难达到目的。公布公告后，容易激发市场交易的热情，加大股价波动频率，有利于在低位收集更多更便宜的筹码。

学生道：这种底部公布的股权转让公告，出来之后并没有引起股价的上涨。

老师道：是的。主要是因为主力手中筹码量还不够啊。

学生道：老师，对于底部公布股权转让信息的股票是不是要重点关注？

老师赞道：十分正确！应入选股票池进入跟踪观察。



起 涨 点

学生问：老师，上面这则公告对上市公司而言说明了什么问题？

老师答：我们可以这样来解读这则公告：首先，这则公告告诉我们，该公司之母公司宁夏建材一股东正在发生股权转让这一变化；其二，受让股权方的中材股份还单方面向宁夏建材公司进行了高达 5.7 亿元的增资；其三，中材股份是国务院下属大型央企，这说明央企介入地方性国企将直接改良上市公司本身的资产质量。

学生兴奋道：这则公告的含金量很高。如果说宁夏建材是赛马实业的母亲，那么母亲改嫁的这个如意郎君是个钻石王老五，那么女儿也跟着沾光了。

老师笑道：对啊。事实上从中材股份与中材集团在宁夏建材的持股结构来看，他们已经达到对宁夏建材的控股地位了。

学生道：这样的好事犹如天上掉下一个香饽饽啊！

老师道：平时要养成对市场信息敏感的好习惯，锻炼自己的综合分析能力。这样就能迅速抓住较好投资机会。

学生道：嗯，通过老师这次指导之后，我以后就知道该怎么做了。

第六章 起涨点与板块热点

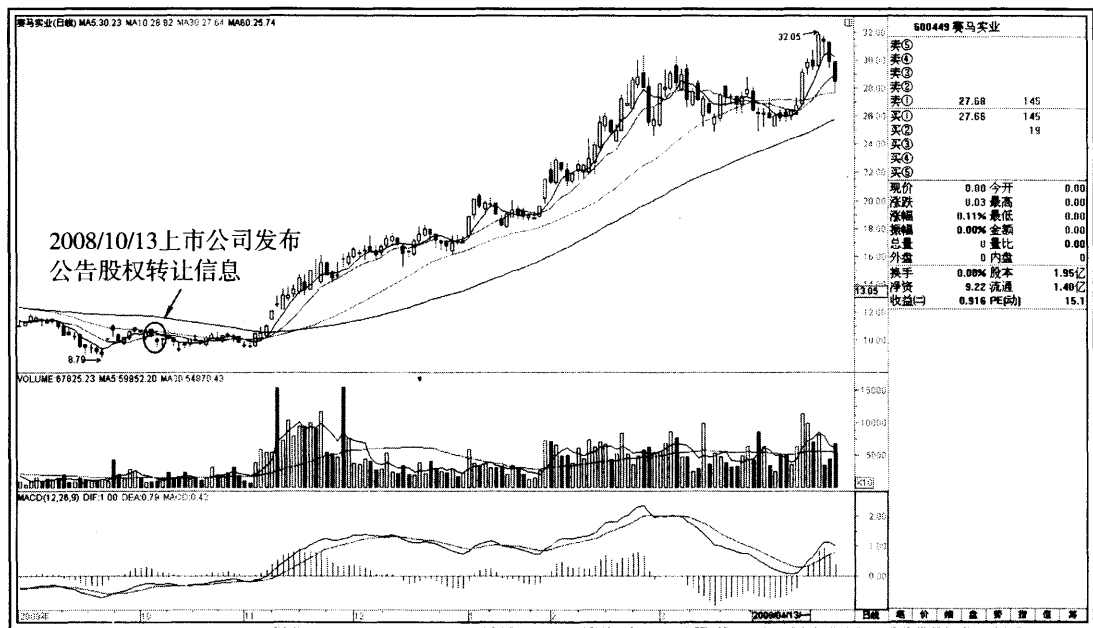


图 93

图谱解释

1. 上市公司在 2008 年 10 月 13 日发布股权转让公告；
2. 股价正处在经历暴跌之后的筑底阶段；
3. 当天公告信息之后，股价并未出现大幅异常的波动迹象；
4. 公告发布之后的第十七天，股价出现放量暴涨；
5. 该股从 2008 年 11 月 5 日开始上涨，至 2009 年 4 月 4 日，涨幅达 300%。



2. 起涨点与当日板块的联动效应

- 起涨点发动当日，同一板块能否联动效应是判断行情力度大小的关键。
- 因为，只有超级大主力通过资金布局与主力之间的联手，才能顺利启动同一板块的其他个股，并形成互相呼应的局面。
- 板块联动能够更进一步激发市场投资者的参与热情，从而为控盘主力打开持仓盈利空间起到推波助澜的作用。

学生问：老师，起涨点发动当天，我如何知道它们是同一板块的？

老师答：这个不难。你只要看涨幅排行榜上只要是生产同一类型产品的上市公司就说明同属一个板块。

学生问：有没有更简单的方式迅速发现这种情况？

老师答：有啊。你会使用股票交易软件吗？

学生道：会啊。

老师道：我们常用的免费的股票交易软件中，譬如通达信、大智慧、同花顺、钱龙等等都具备这个功能。

学生道：我不知道在哪里去发现这个功能？

老师笑道：你还说你会用，其实是个电脑盲！

老师稍作停顿，继续说：以通达信为例，用鼠标点击上方功能栏中的“报价”菜单，从下拉菜单中点击“热门板块分析”就可以了。再在“热门板块分析”中选择“行业板块”或“概念板块”即可。

学生打开软件试用一阵，面有愧色地说：唉，都是平时是大头虾，没想到连一个简单的电脑软件都不会用，惭愧啊。

第六章 起涨点与板块热点

热门板块分析-行业板块 2008-11-05,三 点右键进行操作								
板块名称	均涨幅%	权重%	总成交	市场比%	换手率%	市盈(动)	领涨股票	涨股比
1 水泥行业	8.84	8.80	7.79亿	1.53	1.75	28.51	太行水泥	21/21
2 化纤行业	4.99	5.07	2.24亿	0.44	1.28	69.24	吉林化纤	22/22
3 公路桥梁	4.50	4.16	5.83亿	1.15	0.89	18.87	西藏天路	21/23
4 钢铁行业	4.48	3.97	21.14亿	4.15	0.73	0.00	新钢股份	36/40
5 建筑建材	4.25	2.66	19.12亿	3.76	1.13	28.77	龙建股份	42/48
6 化工行业	4.18	4.21	14.74亿	2.90	1.25	104.99	黑猫股份	77/80
7 农药化肥	4.08	3.66	6.25亿	1.23	1.23	40.97	华阳科技	26/28
8 船舶制造	4.04	4.01	1.87亿	0.37	1.23	21.39	中国船舶	2/2
9 造纸行业	3.99	4.42	3.42亿	0.67	1.27	75.01	晨鸣纸业	22/22
10 供水供气	3.93	3.31	3.90亿	0.77	1.12	40.04	联美控股	15/15
11 交通运输	3.78	3.51	28.64亿	5.63	0.72	76.31	日照港	60/61
12 有色金属	3.75	3.82	16.87亿	3.31	0.93	376.83	宝钛股份	43/46
13 开发区	3.74	3.35	1.92亿	0.38	0.72	49.11	海泰发展	10/10
14 物资外贸	3.67	3.73	7.22亿	1.42	1.22	34.89	兰生股份	19/19
15 仪器仪表	3.63	3.66	1.14亿	0.22	1.12	44.46	飞亚达A	13/13
16 煤炭行业	3.60	3.92	21.88亿	4.30	1.54	25.43	中煤能源	27/28
17 玻璃行业	3.60	3.84	2.56亿	0.50	0.88	106.90	耀皮玻璃	14/15
18 电器行业	3.54	4.51	5.82亿	1.14	1.19	53.27	鑫新股份	32/36
19 塑料制品	3.47	3.30	2.32亿	0.46	1.34	79.88	国通管业	18/19
20 机械行业	3.46	3.87	18.48亿	3.63	1.44	30.62	龙溪股份	77/86
21 纺织行业	3.40	3.20	4.67亿	0.92	1.12	58.48	宏达经编	41/43
22 电子器件	3.39	3.57	8.69亿	1.71	1.01	0.00	宝 石A	64/72
23 金融行业	3.37	2.46	145.81亿	28.64	0.29	15.96	招商银行	26/30
24 电子信息	3.30	3.92	18.97亿	3.73	0.78	46.15	金马集团	100/107
25 家具行业	3.30	3.51	5528.6万	0.11	0.88	49.45	宜华木业	6/6
26 酒店旅游	3.29	3.53	3.51亿	0.69	1.19	51.62	大连圣亚	24/25
27 其它类四	3.24	4.16	1.83亿	0.36	1.43	71.95	黄河旋风	17/19
28 酿酒行业	3.17	3.11	8.23亿	1.62	0.90	31.29	通葡股份	23/25
29 房地产业	3.17	3.77	23.27亿	4.57	0.82	43.36	运盛实业	90/105
30 纺织机械	3.10	3.03	4726.0万	0.09	0.74	0.00	上工申贝	7/7
31 发电设备	3.08	2.65	4.61亿	0.91	0.65	38.41	万 力 达	23/26
32 汽车制造	3.04	3.11	5.20亿	1.02	0.63	42.75	三环股份	45/49
33 电力行业	3.04	2.67	6.47亿	1.27	0.30	37.67	大连热电	54/56
所有板块 自定义板块 地区板块 行业板块 概念板块 组合板块 证监会行业板块								

图 94

2008 年 11 月 5 日热门行业板块图谱

其中水泥行业涨幅排名第一为当日最热门板块



起涨点

热门板块分析-概念板块 2008-11-05, 三 点右键进行操作								
板块名称	均涨幅%	权涨幅%	总成交	市场比%	换手率%	市盈(动)	领涨股票	涨股比
1 基金通	8.07	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	万家货币	4/51
2 海西概念	4.61	5.26	10.70亿	0.20	1.49	18.93	漳州发展	17/17
3 大订单	4.58	4.43	26.77亿	0.51	1.66	38.59	路桥建设	55/56
4 灾后重建	4.54	4.41	46.08亿	0.87	1.03	109.14	太行水泥	86/89
5 CDM概念	4.20	4.27	8.07亿	0.15	0.49	58.60	海螺水泥	23/25
6 权证类	3.96	3.56	294.63亿	5.58	2.32	0.00	赣粤CWB1	9/10
7 出口退税	3.96	4.20	12.24亿	0.23	1.22	44.69	华新水泥	50/52
8 稀缺资源	3.95	3.94	20.63亿	0.39	1.40	58.39	巢东股份	40/44
9 十月解禁	3.93	1.69	21.78亿	0.41	0.14	15.25	龙建股份	43/45
10 3G概念	3.92	4.37	12.32亿	0.23	0.72	43.66	金马集团	42/42
11 巨潮40	3.85	2.80	182.97亿	3.47	0.30	19.28	招商银行	38/40
12 深证成B	3.84	3.63	9939.4万	0.02	0.32	23.98	万科B	8/10
13 CBN珠三	3.82	5.32	58.40亿	1.11	0.87	31.13	招商银行	39/40
14 深证报业	3.80	5.62	57.47亿	1.09	0.97	34.42	招商银行	82/84
15 信托持股	3.78	4.09	36.97亿	0.70	1.20	36.56	太行水泥	96/100
16 世博概念	3.76	3.63	12.38亿	0.23	0.56	38.34	浦东建设	23/23
17 深证央企	3.75	3.94	27.82亿	0.53	0.94	76.58	中粮地产	48/50
18 拟增发	3.71	3.04	15.07亿	0.29	0.78	44.19	华新水泥	53/55
19 巨潮100	3.70	2.87	245.54亿	4.65	0.37	20.95	海螺水泥	94/100
20 中证100	3.67	2.87	244.25亿	4.63	0.36	21.14	海螺水泥	93/100
21 物联网	3.66	3.26	3.74亿	0.07	1.02	71.67	振华科技	21/22
22 参股金融	3.65	3.90	72.96亿	1.38	1.22	35.38	西水股份	74/78
23 参股券商	3.63	4.61	41.16亿	0.78	0.82	27.66	天山股份	74/78
24 上证50	3.61	2.74	191.97亿	3.64	0.32	19.53	招商银行	47/50
25 含H股	3.60	2.66	107.00亿	2.03	0.24	19.95	海螺水泥	56/60
26 循环经济	3.60	3.49	21.72亿	0.41	0.90	157.30	祁连山	42/45
27 深证成长	3.60	4.35	29.81亿	0.56	0.90	28.67	晨鸣纸业	38/40
28 巨潮基建	3.59	3.53	41.16亿	0.78	0.34	22.50	鹏博士	48/50
29 通达信88	3.59	2.35	137.57亿	2.61	0.32	22.40	吉林化纤	83/88
30 资产注入	3.59	3.49	32.07亿	0.61	0.92	73.57	海螺水泥	85/88
31 深证治理	3.57	4.24	27.89亿	0.53	0.83	35.43	中色股份	36/40
32 QFII重仓	3.57	5.37	35.93亿	0.68	0.79	32.76	冀东水泥	47/49
33 沪深300	3.54	2.98	331.85亿	6.29	0.44	22.92	海螺水泥	274/300

图 95

2008 年 11 月 5 日热门概念板块图谱

其中海西概念、大订单概念和灾后重建概念为当日最热门概念

第六章 起涨点与板块热点

热门板块分析-行业板块 2009-10-13.二 均涨幅% 降序 点右键进行设置										
板块名称	均涨幅%	权涨幅%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈(动)	领涨股票	涨股比	
1 家具行业	3.82	4.23	47.81万	3.25亿	0.24	2.32	49.42	兔 宝 宝	6/6	
2 煤炭行业	2.85	2.92	350.08万	80.40亿	5.83	2.02	25.45	大同煤业	27/28	
3 钢铁行业	2.76	2.77	824.21万	56.64亿	4.11	1.35	0.00	广钢股份	39/40	
4 电力行业	2.66	3.24	558.30万	44.85亿	3.25	1.04	37.70	郑州煤电	54/56	
5 其它行业	2.38	2.59	95.24万	11.11亿	0.81	3.41	72.07	太原刚玉	16/19	
6 房地产业	2.24	1.99	716.03万	82.04亿	5.95	1.22	43.49	世联地产	102/105	
7 陶瓷行业	2.22	2.25	19.69万	1.58亿	0.11	2.26	0.00	ST 玉 源	6/6	
8 农林牧渔	2.12	2.13	321.29万	30.65亿	2.22	2.70	70.14	新农开发	38/40	
9 摩托车	2.07	2.21	40.55万	3.22亿	0.23	1.39	49.59	钱江摩托	5/6	
10 纺织行业	2.01	2.02	247.55万	18.10亿	1.31	1.93	58.63	华润锦华	40/43	
11 电子器件	2.00	1.47	526.66万	43.44亿	3.15	2.59	0.00	通富微电	62/72	
12 综合行业	1.95	1.49	245.15万	21.62亿	1.57	1.94	102.07	中恒集团	26/33	
13 化纤行业	1.93	2.11	124.58万	9.61亿	0.70	1.98	69.36	神马实业	21/22	
14 汽车制造	1.89	1.66	364.30万	36.64亿	2.66	1.59	43.42	一汽富维	44/49	
15 机械行业	1.84	1.54	462.30万	55.45亿	4.02	2.15	30.90	潍柴重机	78/86	
16 酒店旅游	1.80	1.14	96.75万	10.60亿	0.77	1.70	51.62	世博股份	21/25	
17 传媒娱乐	1.78	1.61	74.60万	9.09亿	0.66	1.40	57.71	奥飞动漫	13/14	
18 石油行业	1.78	1.23	100.14万	11.13亿	0.81	0.13	21.47	天利高新	11/12	
19 服装鞋类	1.76	1.88	172.63万	18.76亿	1.36	2.80	28.32	大杨创世	21/23	
20 玻璃行业	1.73	1.10	70.72万	8.53亿	0.62	1.33	108.08	新华光	13/15	
21 发电设备	1.71	2.21	156.94万	30.57亿	2.22	1.76	38.52	卧龙电气	23/26	
22 有色金属	1.71	1.75	619.46万	137.84亿	9.99	2.31	378.29	辰州矿业	45/46	
23 仪器仪表	1.69	1.76	49.11万	4.49亿	0.33	1.93	44.49	自仪股份	12/13	
24 交通运输	1.67	1.17	597.42万	47.40亿	3.44	0.71	76.35	亚太股份	56/61	
25 物资外贸	1.67	1.28	101.07万	11.90亿	0.86	1.20	35.00	时代万恒	15/19	
26 医疗器械	1.65	1.48	7.53万	9559.42万	0.07	1.40	61.32	鱼跃医疗	4/5	
27 印刷包装	1.64	2.11	137.53万	11.79亿	0.85	4.44	28.28	*ST盛润A	9/9	
28 金融行业	1.54	0.99	903.11万	132.72亿	9.62	0.17	15.95	华夏银行	29/30	
29 纺织机械	1.47	1.43	40.05万	4.14亿	0.30	2.32	0.00	中兵光电	5/7	
30 造纸行业	1.47	1.56	137.45万	10.15亿	0.74	2.01	75.04	岳阳纸业	19/22	
31 建筑建材	1.47	0.93	463.08万	37.79亿	2.74	1.58	28.87	金 螳 螂	41/48	
32 供水供气	1.46	1.13	88.02万	8.97亿	0.65	1.23	40.12	富龙热电	13/15	
所有板块 自定义板块 地区板块 行业板块 概念板块 组合板块										

图 96

2009 年 10 月 13 日热门行业板块图谱

其中煤炭行业、钢铁行业和电力行业涨幅居前为当日最热门板块



起 涨 点

热门板块分析-概念板块 2009-10-13,二 均涨幅% 降序 点右键进行设置									
板块名称	均涨幅%	权重%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈(动)	领涨股票	涨股比
1 CDM概念	2.14	2.49	346.33万	27.76亿	0.26	1.17	58.58	安阳钢铁	22/25
2 稀缺资源	2.05	2.32	477.02万	123.76亿	1.17	2.43	58.50	郑州煤电	42/44
3 巨潮服务	2.05	1.65	1515.79万	175.58亿	1.66	0.61	25.75	郑州煤电	97/100
4 巨潮资源	1.97	1.62	1838.45万	281.05亿	2.66	0.71	29.26	华电国际	97/100
5 上证红利	1.97	1.80	1156.56万	106.00亿	1.00	0.69	23.23	维维股份	46/50
6 新能源	1.93	3.18	575.56万	67.26亿	0.64	1.34	42.00	华电国际	65/71
7 海西概念	1.90	1.78	96.49万	15.72亿	0.15	1.08	19.01	福建南纺	16/17
8 深证报业	1.88	1.90	792.27万	107.69亿	1.02	1.21	34.62	深深房A	73/84
9 深圳本地	1.87	1.99	674.71万	223.93亿	2.12	1.17	31.64	深深房A	60/69
10 巨潮红利	1.87	1.75	1209.88万	127.82亿	1.21	0.61	25.42	安阳钢铁	48/50
11 信托持股	1.87	1.80	833.74万	94.41亿	0.89	1.77	36.70	铜峰电子	86/100
12 循环经济	1.83	1.60	493.83万	60.47亿	0.57	1.27	157.81	莱钢股份	44/45
13 十月解禁	1.82	0.78	448.79万	38.79亿	0.37	0.12	15.26	自仪股份	41/45
14 灾后重建	1.78	2.21	989.96万	86.67亿	0.82	1.25	109.37	广钢股份	78/89
15 资产注入	1.76	1.88	885.15万	123.90亿	1.17	1.54	73.79	香江控股	80/88
16 高送转	1.72	1.63	1135.74万	186.95亿	1.77	1.59	34.89	通富微电	140/159
17 股期概念	1.70	1.68	283.89万	49.97亿	0.47	1.28	37.89	S ST华新	26/28
18 巨潮基建	1.69	1.51	879.34万	76.83亿	0.73	0.44	22.51	华电国际	48/50
19 上证治理	1.66	1.21	3722.90万	437.66亿	4.14	0.47	21.33	宝胜股份	217/242
20 深证红利	1.66	1.86	592.76万	81.15亿	0.77	1.19	53.15	宝新能源	36/40
21 QFII重仓	1.66	1.86	607.53万	73.57亿	0.70	1.11	33.00	宝胜股份	41/49
22 ETF基金	1.66	1.75	1055.67万	22.79亿	0.22	6.48	0.00	红利ETF	5/5
23 参股金融	1.64	1.69	768.63万	105.94亿	1.00	1.26	35.52	福建南纺	73/78
24 拟增发	1.64	2.72	455.57万	59.78亿	0.56	1.26	44.39	华电国际	43/55
25 深证成长	1.61	1.52	471.99万	77.79亿	0.74	1.10	28.73	宝新能源	35/40
26 含B股	1.60	1.74	594.57万	59.78亿	0.57	1.22	51.45	上柴股份	72/85
27 中证100	1.59	1.18	2796.04万	359.52亿	3.40	0.33	21.15	华电国际	93/100
28 上证50	1.57	1.09	1983.07万	241.74亿	2.28	0.26	19.54	国电电力	49/50
29 巨潮40	1.56	1.08	1624.29万	211.96亿	2.00	0.22	19.29	国电电力	38/40
30 深证央企	1.56	1.48	526.36万	67.61亿	0.64	1.11	76.78	焦作万方	44/50
31 未股改	1.56	1.43	50.14万	4.81亿	0.05	1.62	63.22	S深物业A	13/19
32 CBN环渤	1.55	1.02	1178.78万	128.23亿	1.21	0.20	18.68	国电电力	37/40
所有板块 自定义板块 地区板块 行业板块 概念板块 组合板块									

图 97

2009 年 10 月 13 日热门概念板块图谱

其中 CDM 概念和稀缺资源概念涨幅居前为当日最热门概念板块

第六章 起涨点与板块热点

热门板块分析-行业板块 2009-10-19.一 均涨幅% 降序 点右键进行设置										
板块名称	均涨幅%	权重%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈(动)	领涨股票	涨股比	
1 房地产业	4.97	5.71	1973.84万	241.55亿	10.00	3.37	43.56	大龙地产	102/105	
2 有色金属	4.50	4.40	1029.87万	225.21亿	9.97	3.84	378.93	包钢稀土	45/46	
3 船舶制造	3.78	3.06	9.55万	4.29亿	0.19	1.59	21.34	广船国际	2/2	
4 开发区	3.74	4.04	180.26万	14.92亿	0.66	2.65	49.45	海泰发展	10/10	
5 供水供气	3.18	3.73	185.12万	20.43亿	0.90	2.60	40.21	城投控股	14/15	
6 钢铁行业	2.95	3.11	1008.75万	76.74亿	3.40	1.65	0.00	金岭矿业	40/40	
7 煤炭行业	2.90	3.17	547.01万	130.73亿	5.79	3.16	25.45	西山煤电	28/28	
8 环保行业	2.89	2.51	53.06万	5.42亿	0.24	1.56	83.99	ST国中	8/8	
9 建筑建材	2.80	2.23	974.34万	78.59亿	3.48	3.33	28.88	深天健	48/48	
10 塑料制品	2.71	3.04	245.53万	22.40亿	0.99	5.02	80.53	佛塑股份	19/19	
11 电器行业	2.70	2.32	297.42万	32.60亿	1.44	2.65	53.45	万家乐	36/36	
12 汽车制造	2.66	2.64	594.97万	61.81亿	2.74	2.59	43.50	万丰奥威	45/49	
13 纺织行业	2.59	2.51	341.81万	25.86亿	1.14	2.66	58.65	美欣达	40/43	
14 电子信息	2.41	1.80	910.90万	105.22亿	4.66	1.85	46.21	百科集团	98/107	
15 金融行业	2.34	1.29	1319.38万	195.10亿	8.63	0.24	15.95	东北证券	29/30	
16 交通运输	2.22	1.53	850.52万	70.57亿	3.12	1.01	76.42	芜湖港	61/61	
17 电子器件	2.19	2.20	670.68万	58.25亿	2.58	3.30	0.00	新潮实业	67/72	
18 医疗器械	2.17	2.15	10.61万	1.41亿	0.06	1.97	61.42	鱼跃医疗	4/5	
19 水泥行业	2.13	1.75	165.36万	21.21亿	0.94	1.90	28.47	博闻科技	19/21	
20 物资外贸	2.11	2.77	158.14万	21.24亿	0.94	1.88	35.00	建发股份	18/19	
21 造纸行业	2.08	2.23	198.90万	15.24亿	0.67	2.91	75.19	ST石岘	22/22	
22 玻璃行业	2.06	2.12	108.95万	13.18亿	0.58	2.05	108.29	方兴科技	13/15	
23 生物制药	2.05	1.87	1017.42万	135.80亿	6.01	3.12	39.64	中西药业	110/118	
24 酿酒行业	2.04	2.25	245.87万	48.75亿	2.16	2.09	31.35	重庆啤酒	23/25	
25 其它行业	2.02	1.98	128.72万	16.15亿	0.71	4.61	72.21	金瑞科技	18/19	
26 服装鞋类	2.02	2.49	264.91万	29.33亿	1.30	4.30	28.33	雅戈尔	20/23	
27 机械行业	1.99	2.02	672.62万	90.11亿	3.99	3.13	30.96	襄阳轴承	81/86	
28 农林牧渔	1.96	2.18	322.14万	33.45亿	1.48	2.71	70.22	顺鑫农业	37/40	
29 农药化肥	1.95	1.96	184.03万	25.45亿	1.13	2.23	40.86	沧州大化	27/28	
30 仪器仪表	1.91	2.11	78.42万	7.56亿	0.33	3.09	44.53	宁波韵升	12/13	
31 家具行业	1.89	1.97	48.85万	3.54亿	0.16	2.37	49.53	兔宝宝	6/6	
32 印刷包装	1.88	1.87	133.68万	12.43亿	0.55	4.31	28.31	*ST盛润A	9/9	
所有板块 自定义板块 地区板块 行业板块 概念板块 组合板块 < 1										

图 98

2009 年 10 月 19 日热门行业板块图谱

其中房地产行业和有色金属行业涨幅居前为当日最热门板块



起 涨 点

热门板块分析-概念板块 2009-10-19,一 均涨幅%降序 点右键进行设置										
板块名称	均涨幅%	权重%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈(动)	领涨股票	涨股比	
1 基金通	16.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	添富货币	30/51	
2 稀缺资源	3.73	4.22	818.03万	209.18亿	1.20	4.16	58.50	包钢稀土	43/44	
3 深证成A	3.46	3.73	1255.39万	230.60亿	1.33	2.07	39.38	云南铜业	38/40	
4 深证成指	3.46	3.73	1255.39万	230.60亿	1.33	2.07	39.38	云南铜业	38/40	
5 循环经济	3.21	2.79	870.45万	111.26亿	0.64	2.23	157.81	安源股份	43/45	
6 资产注入	3.14	3.22	1519.95万	218.45亿	1.26	2.65	73.79	上实医药	86/88	
7 深证红利	3.11	3.78	1116.09万	164.05亿	0.94	2.24	53.15	云南铜业	38/40	
8 世博概念	3.04	3.24	413.47万	56.52亿	0.32	1.15	38.54	上实发展	23/23	
9 深证央企	3.03	3.76	1063.80万	147.72亿	0.85	2.24	76.78	云南铜业	49/50	
10 海西概念	3.03	2.74	137.40万	20.95亿	0.12	1.54	19.01	片仔癀	16/17	
11 深圳本地	3.01	3.26	1221.32万	377.81亿	2.17	2.13	31.64	深 天 健	62/69	
12 CBN珠三	2.99	2.86	1069.50万	160.70亿	0.92	1.51	31.28	招商地产	37/40	
13 巨潮红利	2.94	2.11	1670.48万	202.73亿	1.17	0.84	25.42	云南铜业	48/50	
14 深证成长	2.93	3.79	937.86万	162.33亿	0.93	2.18	28.73	万 科A	37/40	
15 拟增发	2.92	2.70	734.67万	109.50亿	0.63	2.03	44.39	中天城投	53/55	
16 深证治理	2.88	3.80	1078.00万	171.18亿	0.98	2.28	35.45	万 科A	36/40	
17 深证100	2.83	3.29	2240.70万	355.88亿	2.05	2.22	39.21	云南铜业	94/100	
18 上证180	2.81	1.62	5349.63万	757.26亿	4.35	0.60	21.48	包钢稀土	174/180	
19 深证报业	2.79	3.12	1391.37万	185.43亿	1.07	2.12	34.62	深 天 健	77/84	
20 巨潮100	2.79	1.62	4410.56万	625.94亿	3.60	0.52	20.97	云南铜业	95/100	
21 巨潮资源	2.72	1.76	2690.30万	442.88亿	2.55	1.04	29.26	包钢稀土	99/100	
22 沪深300	2.70	1.78	7768.30万	1138.41亿	6.54	0.77	22.94	包钢稀土	288/300	
23 深证民营	2.67	2.57	1217.88万	159.20亿	0.91	3.01	36.99	亿城股份	90/100	
24 ETF基金	2.65	2.59	1427.56万	33.41亿	0.19	8.77	0.00	深100ETF	5/5	
25 中证100	2.63	1.59	4196.55万	594.24亿	3.42	0.50	21.15	云南铜业	96/100	
26 巨潮300	2.61	1.77	7812.70万	1116.29亿	6.42	0.78	22.66	包钢稀土	288/300	
27 上证红利	2.61	2.04	1410.47万	145.17亿	0.83	0.85	23.23	栖霞建设	49/50	
28 股期概念	2.59	3.20	562.07万	102.97亿	0.59	2.52	37.89	云南铜业	27/28	
29 十月解禁	2.59	1.21	777.28万	73.89亿	0.42	0.21	15.26	中天城投	43/45	
30 巨潮治理	2.56	1.62	2948.55万	411.80亿	2.37	0.53	22.51	招商地产	93/100	
31 深证责任	2.56	3.41	1463.71万	252.93亿	1.45	2.24	34.12	英 力 特	91/100	
32 泰达环保	2.55	2.51	513.12万	67.12亿	0.39	2.04	40.32	城投控股	39/40	
所有板块 自定义板块 地区板块 行业板块 概念板块 组合板块 < 刷新										

图 99

2009 年 10 月 13 日热门概念板块图谱

其中稀缺资源概念涨幅居前为当日最热门概念板块

第六章 起涨点与板块热点

热门板块分析-行业板块 2009-10-26,一 均涨幅%降序 点右键进行设置									
板块名称	均涨幅%	极涨幅%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈(动)	领涨股票	涨股比
1 生物制药	2.68	2.60	1520.33万	223.59亿	10.25	4.67	39.67	康恩贝	105/118
2 家电行业	1.49	1.15	247.69万	32.45亿	1.49	1.65	26.47	海信电器	16/23
3 电子器件	1.07	0.76	711.28万	65.46亿	3.00	3.50	0.00	水晶光电	45/72
4 仪器仪表	1.01	1.39	124.69万	11.94亿	0.55	4.91	44.58	凤凰光学	9/13
5 汽车制造	0.96	1.40	703.55万	66.97亿	3.07	3.06	43.63	安凯客车	27/49
6 钢铁行业	0.95	0.55	796.86万	62.66亿	2.87	1.31	0.00	莱钢股份	29/40
7 飞机制造	0.71	0.17	64.90万	9.68亿	0.44	2.28	139.51	洪都航空	3/6
8 有色金属	0.70	0.77	888.27万	182.97亿	8.39	3.31	379.67	厦门钨业	27/46
9 发电设备	0.67	0.20	199.50万	36.86亿	1.69	2.24	38.74	江特电机	13/26
10 纺织行业	0.62	0.43	379.98万	29.57亿	1.36	2.96	58.70	华润锦华	21/43
11 建筑建材	0.61	-0.11	749.78万	68.33亿	3.13	2.56	28.88	南方建材	31/48
12 供水供气	0.58	0.28	168.15万	18.02亿	0.83	2.36	40.30	南海发展	9/15
13 化工行业	0.44	0.39	656.91万	72.60亿	3.33	2.81	105.56	南岭民爆	38/80
14 自行车	0.33	0.31	8.72万	1.32亿	0.06	2.30	0.00	信隆实业	1/3
15 综合行业	0.31	0.23	360.67万	30.62亿	1.40	2.86	102.19	科 学 城	16/33
16 交通运输	0.20	-0.20	934.67万	76.37亿	3.50	1.11	76.49	北 海 港	29/61
17 机械行业	0.19	-0.32	626.32万	86.12亿	3.95	2.92	30.97	潍柴动力	39/86
18 玻璃行业	0.19	0.80	119.11万	13.85亿	0.63	2.25	108.24	福耀玻璃	7/15
19 家具行业	0.00	-0.43	51.72万	3.93亿	0.18	2.51	49.57	兔 宝 宝	3/6
20 造纸行业	-0.02	-0.24	214.84万	18.18亿	0.83	3.15	75.28	凯恩股份	10/22
21 电力行业	-0.09	-0.32	704.56万	53.65亿	2.46	1.31	37.76	郴电国际	22/56
22 摩托车	-0.14	-0.02	56.76万	3.90亿	0.18	1.95	49.65	钱江摩托	2/6
23 公路桥梁	-0.21	-0.14	235.86万	18.05亿	0.83	1.58	18.93	五洲交通	7/23
24 医疗器械	-0.29	-0.86	18.50万	2.94亿	0.13	3.44	61.58	鱼跃医疗	2/5
25 食品行业	-0.29	-0.32	290.13万	31.02亿	1.42	2.45	50.88	承德露露	14/36
26 煤炭行业	-0.32	-0.20	558.87万	115.20亿	5.28	3.23	25.50	兖州煤业	11/28
27 电器行业	-0.36	-0.51	239.79万	24.37亿	1.12	2.14	53.48	上风高科	12/36
28 金融行业	-0.41	0.17	1190.08万	180.78亿	8.29	0.22	15.99	中国人寿	8/30
29 农药化肥	-0.43	-0.25	165.21万	20.45亿	0.94	2.01	40.88	昌九生化	9/28
30 水泥行业	-0.44	-0.85	174.48万	19.96亿	0.92	2.01	28.48	天山股份	4/21
31 电子信息	-0.48	-0.43	856.69万	102.05亿	4.68	1.74	46.29	*ST华光	35/107
32 石油行业	-0.51	-0.66	154.51万	18.38亿	0.84	0.20	21.53	鲁润股份	3/12
所有板块 自定义板块 地区板块 行业板块 概念板块 组合板块 <									

图 100

2009 年 10 月 26 日热门行业板块图谱

其中生物制药行业和家电行业涨幅居前为当日最热门板块



起 涨 点

热门板块分析 概念板块 2009-10-26 一 均涨幅% 降序 点右键进行设置									
板块名称	均涨幅%	权涨幅%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈(动)	领涨股票	涨股比
1 基金通	10.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	万家货币	47/51
2 甲型流感	4.48	4.79	379.39万	71.19亿	0.46	9.04	39.30	康恩贝	14/14
3 物联网	0.92	0.75	352.72万	37.53亿	0.24	4.06	72.45	海虹控股	13/22
4 深证成B	0.89	0.52	22.41万	1.47亿	0.01	0.33	23.99	长安B	4/10
5 巨潮科技	0.87	0.29	1458.08万	210.66亿	1.42	2.26	50.14	海王生物	51/100
6 深证科技	0.78	0.57	914.83万	155.94亿	1.01	3.83	57.92	海王生物	52/100
7 数字家电	0.78	0.86	242.15万	24.20亿	0.16	1.69	29.58	海信电器	11/23
8 深证民营	0.71	0.31	1368.96万	170.95亿	1.16	3.38	37.05	科 学 城	52/100
9 军工航天	0.69	0.60	435.27万	58.01亿	0.38	2.66	55.17	长春一东	26/49
10 深证创新	0.65	-0.14	614.28万	119.62亿	0.78	1.70	45.20	华兰生物	19/40
11 中小板指	0.57	0.56	725.06万	127.89亿	0.83	3.39	30.65	华兰生物	51/100
12 稀缺资源	0.57	0.91	713.37万	168.74亿	1.09	3.63	58.66	厦门钨业	24/44
13 十月解禁	0.54	0.06	760.26万	68.61亿	0.44	0.21	15.29	武汉塑料	24/45
14 上证红利	0.53	-0.06	1140.31万	122.32亿	0.79	0.68	23.28	莱钢股份	29/50
15 深证基指	0.51	0.49	579.66万	5.38亿	0.03	1.80	0.00	瑞福进取	14/17
16 灾后重建	0.51	0.24	1165.94万	121.65亿	0.79	1.48	109.49	普洛股份	53/89
17 深证成长	0.48	0.11	612.49万	116.22亿	0.75	1.42	28.79	潍柴动力	20/40
18 高送转	0.46	-0.35	1596.58万	256.22亿	1.66	2.23	34.94	水晶光电	76/159
19 深证治理	0.43	0.07	736.43万	126.63亿	0.82	1.55	35.52	华东医药	21/40
20 深证责任	0.41	0.01	1228.93万	223.05亿	1.45	1.88	34.17	潍柴动力	50/100
21 基金重仓	0.39	0.07	5939.46万	916.67亿	5.94	0.65	21.86	水晶光电	179/375
22 深证报业	0.39	0.46	1102.11万	160.42亿	1.04	1.68	34.72	海王生物	46/84
23 上证治理	0.38	0.11	4971.00万	638.94亿	4.14	0.62	21.37	中国医药	120/242
24 深证100	0.38	-0.12	2041.48万	325.90亿	2.11	2.02	39.28	华兰生物	46/100
25 拟增发	0.35	0.21	702.00万	94.92亿	0.62	1.94	44.46	凯恩股份	27/55
26 巨潮装备	0.34	-0.14	575.80万	92.71亿	0.60	1.98	30.61	潍柴动力	24/50
27 ETF基金	0.34	0.26	1172.87万	29.85亿	0.19	7.20	0.00	中 小 板	4/5
28 泰达环保	0.32	-0.22	458.23万	58.61亿	0.38	1.82	40.36	南海发展	18/40
29 新能源	0.31	-0.03	725.19万	85.73亿	0.56	1.68	42.10	科 学 城	32/71
30 巨潮治理	0.28	0.12	2404.70万	351.03亿	2.28	0.43	22.56	科华生物	47/100
31 巨潮民营	0.26	0.41	3036.51万	350.27亿	2.27	2.66	31.20	海王生物	83/179
32 巨潮红利	0.25	0.11	1404.99万	168.46亿	1.09	0.71	25.47	驰宏锌锗	28/50
所有板块 自定义板块 地区板块 行业板块 概念板块 组合板块 / <									

图 101

2009 年 10 月 26 日热门概念板块图谱

其中甲型流感概念和物联网概念涨幅居前为当日最热门概念板块

3. 起涨点与热点龙头判断

- 龙头是板块热点中的焦点。
- 龙头股的表现特征：
 - A. 同一板块中当天最先上涨；
 - B. 同一板块中当天涨幅最大；
 - C. 同一板块中当天最早涨停；
 - D. 同一板块中量价结构最健康。

学生问：老师，这个软件我会用了。我想知道，集团式主力们是如何能够统一行动呢？

老师笑道：你问的这个问题是职业操盘手训练课的内容。我这里简单讲一下。所有集团式主力必然有一个号召力极强的龙头，这个龙头就是板块热点中的绩优大盘股。主力通过对板块中绩优大盘股的启动，从而带动其他相关个股的走强，进而引发了其他主力的呼应。

学生问：老师，启动这个大盘股的主力实力一定很强吧？

老师道：这是肯定的。譬如 2009 年 3 月 17 日，集团主力启动 601168 西部矿业这只大盘股，从而带动有色金属板块走强。再如 2009 年 7 月 15 日，集团主力启动 601600 中国铝业这只大盘股，从而带动铝类个股全盘走强。还有 2009 年 10 月 14 日，集团主力启动 000002 深万科 A 这只大盘股，从而启动了整个地产股板块连续出现大涨行情。

学生问：这个大盘股是不是龙头呢？

老师答：这只是传统业绩意义上的龙头，但并不一定是行情暴涨的龙头！

学生问：何以见得？



起 涨 点

老师道：传统业绩意义上的龙头为广大股民所熟知，由于盘子较大，拉抬成本非常高，通常在一波行情中较难出现大规模的疯狂上涨，因而不能成为行情暴涨的领涨性龙头。但由于其震荡盘升，给相同板块的其他个股形成较好的做多支撑。

学生似有所悟。

老师看了学生一眼，续道：行情暴涨的领涨性龙头就如上面所讲的四个法则，即：最先上涨、涨幅最大、最早涨停和量价形态结构最标准最健康！这是行情的领涨龙头，通常能涨得最凶最猛。主力赚钱就在这类个股身上。譬如2009年9月15日启动的“物联网”概念，其领涨性龙头则是000997新大陆，而在当天600198大唐电信也同样上涨，由于不是行情领涨性龙头，其结果最终涨幅明显大大低于000997新大陆。

老师呷了一口茶，润润嗓子之后，再道：在职业投资者群体中，把捕捉行情领涨龙头视为操盘能力高低的重要依据。同样做板块热点，但由于不是做行情领涨龙头类的股票，结果其投资业绩可想而知！

学生感叹道：做这种龙头性股票，必然要有大无畏的追涨精神啊。

老师道：所谓艺高人胆大。所有能做这种龙头类股票者，均是超级高手所为。起涨点的无穷魅力将在领涨龙头的大幅暴涨中与天天涨停过程中获得淋漓尽致的展现！

第六章 起涨点与板块热点

热门板块分析-概念板块 2009-09-15,二 均涨幅%降序 点右键进行设置										
板块名称	均涨幅%	权涨幅%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈(动)	领涨股票	涨股比	
1 物联网	3.25	2.40	437.39万	42.64亿	0.23	5.04	72.34	远望谷	16/22	
2 稀缺资源	2.07	2.05	819.49万	193.94亿	1.06	4.17	59.05	兖州煤业	32/44	
3 十月解禁	1.88	0.60	833.85万	74.71亿	0.41	0.23	15.33	东方电子	34/45	
4 出口退税	1.80	2.06	741.18万	90.79亿	0.49	4.80	45.03	三爱富	30/52	
5 3G概念	1.68	0.64	795.76万	69.01亿	0.38	2.05	43.86	中创信测	27/42	
6 CDM概念	1.67	1.60	634.41万	52.17亿	0.28	2.15	58.82	三爱富	19/25	
7 权证类	1.66	1.43	81.60万	291.39亿	1.59	1.00	0.00	深高CWB1	8/10	
8 信托持股	1.61	1.07	1349.84万	165.52亿	0.90	2.86	37.01	远望谷	66/100	
9 深证科技	1.59	1.25	1069.28万	165.37亿	0.90	4.47	58.06	东华软件	64/100	
10 中小板指	1.49	1.37	751.26万	132.46亿	0.72	3.51	38.77	东华软件	69/100	
11 央企控股	1.27	0.62	2119.64万	259.01亿	1.41	1.16	30.69	东信和平	73/111	
12 深证央企	1.26	0.89	896.61万	126.05亿	0.69	1.88	77.31	石油济柴	29/50	
13 高送转	1.25	0.60	2082.69万	333.56亿	1.81	2.91	35.12	东华软件	99/159	
14 泰达环保	1.20	0.86	641.57万	80.37亿	0.44	2.55	40.49	三爱富	27/40	
15 深圳本地	1.16	0.78	1127.97万	341.95亿	1.86	1.96	31.95	赛格三星	44/69	
16 深证责任	1.16	0.68	1263.52万	219.08亿	1.19	1.94	34.31	远望谷	60/100	
17 新能源	1.16	0.92	1051.89万	126.06亿	0.69	2.44	42.18	*ST联油	49/71	
18 含B股	1.15	0.70	889.44万	89.85亿	0.49	1.83	51.86	氯碱化工	51/85	
19 央企直控	1.13	0.36	1410.48万	142.27亿	0.77	0.79	24.72	大唐电信	49/76	
20 深证报业	1.13	0.63	1285.21万	165.67亿	0.90	1.96	35.00	远望谷	50/84	
21 ST板块	1.09	1.00	743.19万	48.83亿	0.27	2.24	0.00	ST东海A	93/143	
22 循环经济	1.08	1.18	986.41万	116.49亿	0.63	2.53	158.82	豫光金铅	29/45	
23 拟增发	1.07	0.94	767.17万	101.55亿	0.55	2.12	44.65	中孚实业	30/55	
24 深证民营	1.05	0.91	1483.46万	190.51亿	1.04	3.67	37.18	石基信息	57/100	
25 军工航天	1.05	0.78	614.60万	79.79亿	0.43	3.76	55.39	四创电子	27/49	
26 巨潮资源	1.05	0.54	3199.36万	471.85亿	2.57	1.23	29.36	兖州煤业	63/100	
27 上海本地	1.04	0.62	2105.01万	234.73亿	1.28	1.76	34.33	三爱富	75/123	
28 QFII重仓	1.02	0.86	966.65万	121.48亿	0.66	1.76	33.22	锡业股份	30/49	
29 大订单	1.00	0.65	751.53万	99.40亿	0.54	2.86	38.82	新大陆	37/56	
30 迪士尼	0.99	0.42	2620.83万	284.03亿	1.55	1.55	31.11	三爱富	89/147	
31 巨潮科技	0.99	0.57	2024.54万	276.50亿	1.50	3.14	50.26	三爱富	57/100	
32 灾后重建	0.99	1.13	1626.46万	152.12亿	0.83	2.06	109.70	三维通信	57/89	
所有板块\自定义板块\地区板块\行业板块\概念板块\组合板块\<										

图 102

2009 年 9 月 15 日热门概念板块图谱

其中物联网概念和稀缺资源概念涨幅居前，为当日最热门概念板块



起 涨 点

历史行情报表 市场: 物联网 日期: 2009-09-15 二 指标: 慢速随机指标 SKDJ(9,3) 点右键进行设置									
代码	名称	涨幅%	开盘	最高	最低	收盘	成交量	总金额	换手率%
1 002161	远 望 谷	10.02	17.20	18.77	17.19	18.77	1360.76万	2.50亿	12.04
2 002017	东信和平	10.02	10.10	11.09	10.02	11.09	1311.76万	1.42亿	8.66
3 000701	厦门信达	10.01	7.33	8.02	7.30	8.02	2099.59万	1.64亿	10.68
4 600198	大唐电信	9.99	9.72	10.46	9.68	10.46	1432.60万	1.47亿	3.28
5 000997	新 大 陆	9.96	7.93	8.61	7.93	8.61	2518.14万	2.16亿	5.60
6 002104	恒宝股份	5.88	9.19	9.98	9.03	9.73	1191.91万	1.14亿	7.68
7 600171	上海贝岭	4.32	6.01	6.44	5.94	6.28	3097.20万	1.92亿	4.60
8 000977	浪潮信息	4.10	8.13	8.53	8.10	8.37	922.53万	7729.12万	4.29
9 600584	长电科技	2.77	5.06	5.23	5.01	5.19	3163.09万	1.62亿	4.24
10 000851	高鸿股份	2.17	7.38	7.82	7.34	7.54	1486.29万	1.13亿	5.86
11 000503	海虹控股	1.69	9.14	9.50	8.90	9.05	1.06亿	9.68亿	18.57
12 002178	延华智能	1.10	11.79	12.10	11.79	11.99	227.15万	2723.13万	5.99
13 002194	武汉凡谷	1.02	16.60	17.00	16.48	16.82	457.18万	7793.54万	3.24
14 002214	大立科技	0.81	19.88	20.30	19.55	19.96	241.96万	4825.90万	4.37
15 600747	大连控股	0.72	5.57	5.70	5.45	5.61	2733.01万	1.52亿	3.77
16 600100	同方股份	0.32	15.80	16.33	15.70	15.85	3659.88万	5.86亿	3.75
17 002138	顺络电子	0.00	13.91	14.43	13.91	13.98	248.60万	3533.72万	4.72
18 600800	ST磁卡	-0.42	4.74	4.78	4.65	4.72	827.47万	3899.07万	2.34
19 000733	振华科技	-0.46	10.91	11.10	10.73	10.88	991.83万	1.08亿	2.77
20 000806	银河科技	-0.54	5.61	5.61	5.48	5.56	1963.02万	1.09亿	2.85
21 600271	航天信息	-0.97	17.49	17.70	17.12	17.38	2056.64万	3.58亿	2.23
22 600770	综艺股份	-1.00	14.99	15.38	14.72	14.86	1181.29万	1.77亿	2.92

图 103

2009 年 9 月 15 日物联网概念板块历史行情涨幅榜图谱

图谱解释

1. 物联网是全新电子商务概念，概念新奇，具有较好的想象力和炒作空间；
2. 上图中涨幅排行榜有 5 只股票涨停，涨停个股成交量都得到迅速放大；
3. 其中 002161 远望谷涨幅排行第一；
4. 而 000997 新大陆涨幅排行第五；
5. 细心发现当天最先上涨，最早涨停个股则是 000997 新大陆；
6. 因而，000997 具备当日热点龙头风范，而 002161 远望谷屈居老二位置。

第六章 起涨点与板块热点

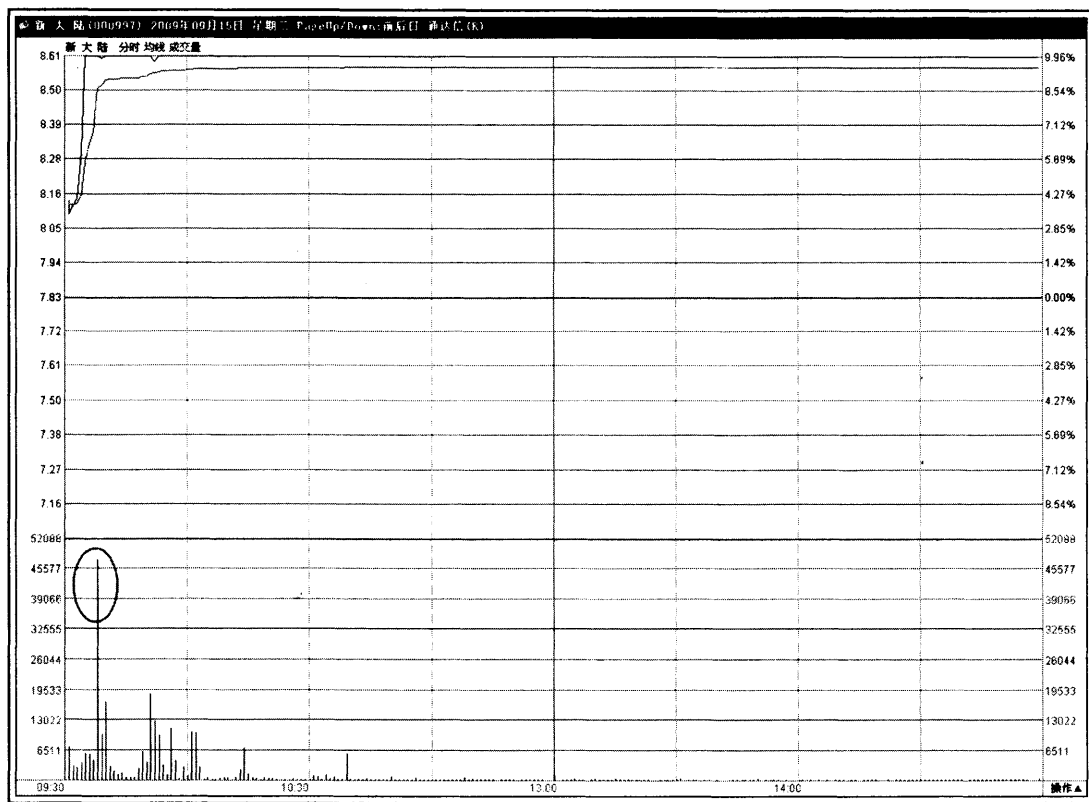


图 104

2009 年 9 月 15 日 000997 新大陆即时行情图谱

图谱解释

1. 该股早盘以 9.73 元开盘，开价涨幅达到四个点以上；
2. 股价高开之后瞬间向下打压，但迅速展开拉升；
3. 早盘 9:35，该股果断涨停；
4. 涨停 5 分钟后，轻微开板，实施涨停诱空动作；
5. 该股上涨速度迅猛，上涨姿势稳定，封停手法娴熟；
6. 根据龙头法则，因此，判断该股为当日物联网概念板块之龙头。



起涨点

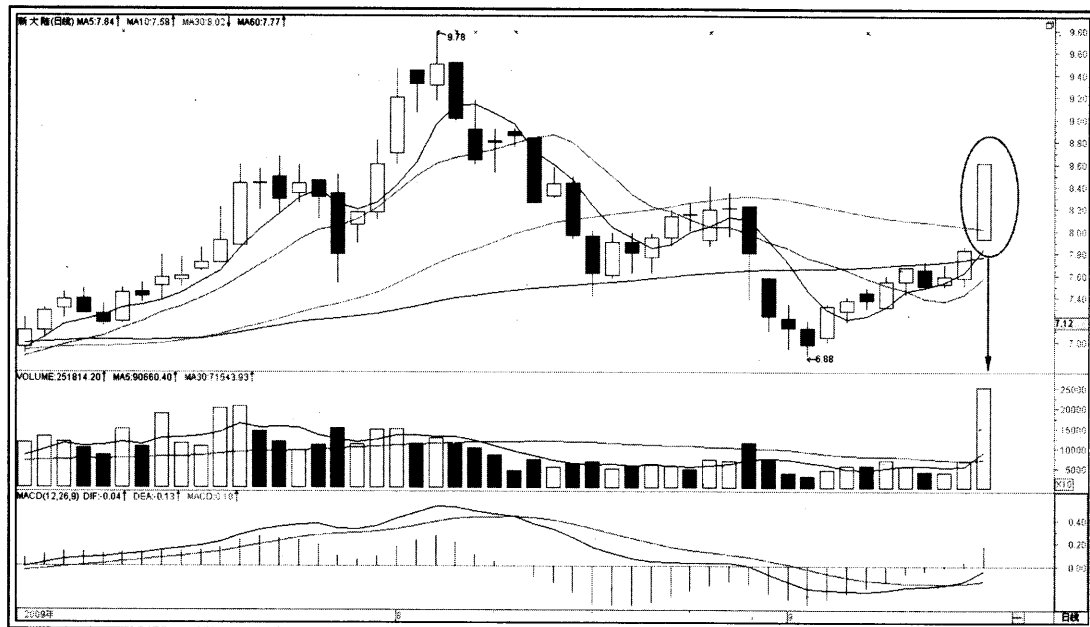


图 105

2009 年 9 月 15 日 000997 新大陆起涨日 K 线图谱

图谱解释

1. 该股于 2009 年 9 月 15 日当天正式起涨；
2. 日 K 线显示以大阳线突破生命线阻力，出现经典芙蓉出水形态；
3. 当日上涨时，量柱子为巨幅放大状态，说明已经有效突破阻力区；
4. 攻击线与操盘线构成小型上升通道；
5. 注意生命线与决策线尚处于金叉向上趋势，当日上涨属主升型起涨点；
6. 量价结构健康，属于当日热点板块龙头，应果断买进。

4. 热点龙头的判断要义

- 当天板块热点中，如果是流通盘较大的大盘股最早涨停，则龙头就是该股。敢于启动大盘股的主力，实力必然较强。

- 当天板块热点中，如果是流通盘较小的中小盘股最早涨停，则龙头就是该股。启动中小盘股的主力，主要以私募或游资为主，上涨爆发力必然较大。

学生道：老师，前面讲了热点龙头有传统意义的大盘绩优股和板块行情领涨股之区别。如果当天起涨时，传统意义的大盘绩优股具备了行情领涨股的特征，是不是这只股票就是领涨龙头呢？

老师答：十分正确！

学生问：老师，由于这类个股盘子特别大，是不是主力拉起来特别费劲？而且行情的爆发力不会太强？

老师答：敢于启动大盘股做龙头的主力，其实力一定非同一般！虽然很难出现连续的涨停板行情，但行情出现大涨则就是必然的结果。

学生问：有没有现成的案例可以借鉴？

老师道：前面不是讲过了吗？2009年3月17日的601168西部矿业不就是大盘股吗？另外，如2009年6月1日的601318中国平安大涨也是超级大盘股啊。这一类的例子非常多，平时要用心观察。

学生打开软件，对照一阵，道：嗯，我也发现它们有一个共同特点，就是很难出现连续的暴涨行情，好像以震荡盘升趋势居多，但波段涨幅都在40%以上。

老师道：是的。大盘股起涨之后的走势通常以震荡盘升特征为主。



起涨点

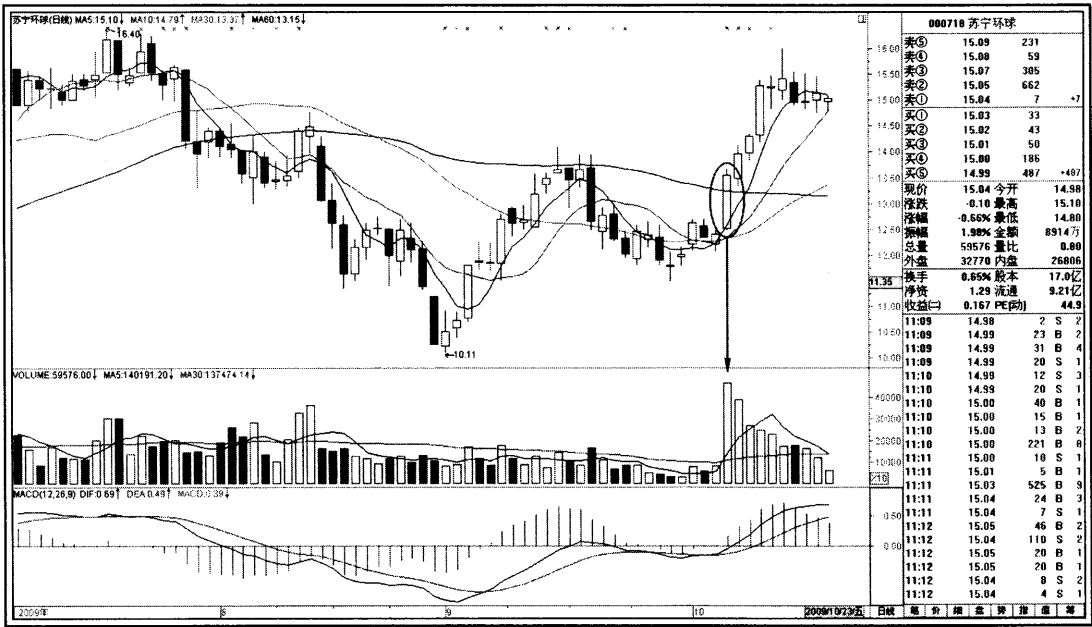


图 106

000718 苏宁环球于 2009 年 10 月 14 日起涨之后 K 线图谱

图谱解释

1. 该股于 2009 年 10 月 14 日巨量大阳突破决策线阻力；
2. K 线结构呈现芙蓉出水形态；
3. 当日盘中房地产板块为热门板块，而该股盘中领涨，成为龙头；
4. 由于该股生命线与决策线死叉向下趋势，当日上涨为反弹型起涨点；
5. 该股流通盘为 9.21 亿，属于中盘偏大规模；
6. 这一类型规模的个股，起涨之后一般均以依托操盘线震荡盘升格局为主。

第六章 起涨点与板块热点

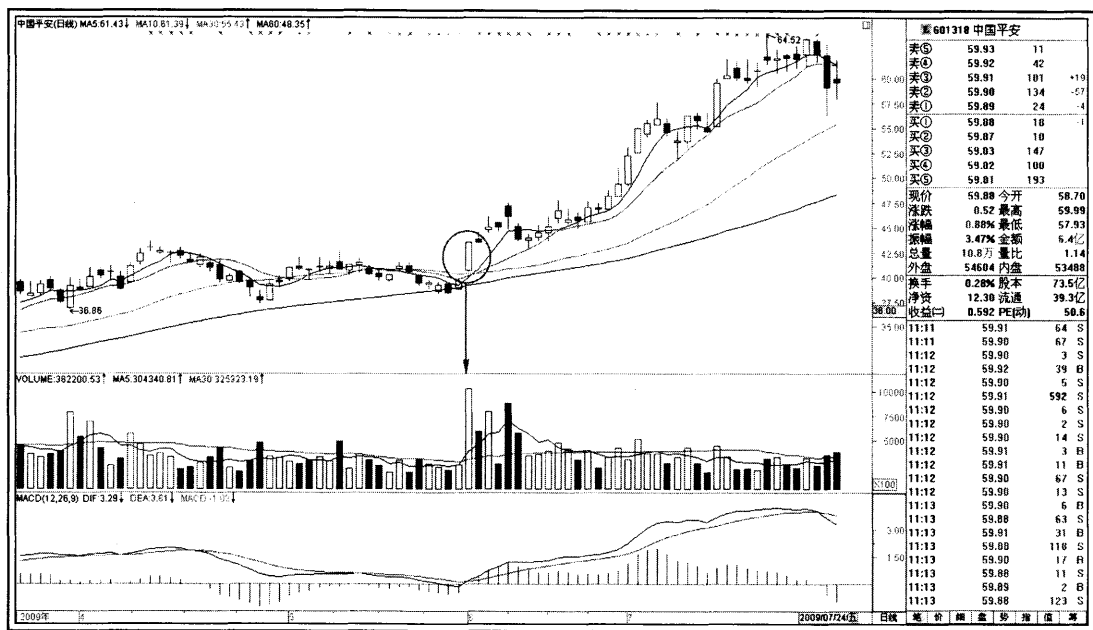


图 107

601318 中国平安于 2009 年 6 月 1 日起涨之后 K 线图谱

图谱解释

1. 该股于 2009 年 6 月 1 日巨量大阳突破上升中继平台阻力；
2. K 线结构呈现旭日东升形态；
3. 当日盘中金融保险板块为热门板块，而该股盘中领涨，成为龙头；
4. 由于该股生命线与决策线金叉向下趋势，当日上涨为主升型起涨点；
5. 该股流通盘为 39.3 亿，属于标准大盘股规模；
6. 这一类型规模的个股，起涨之后一般均以依托操盘线震荡盘升格局为主。



起涨点

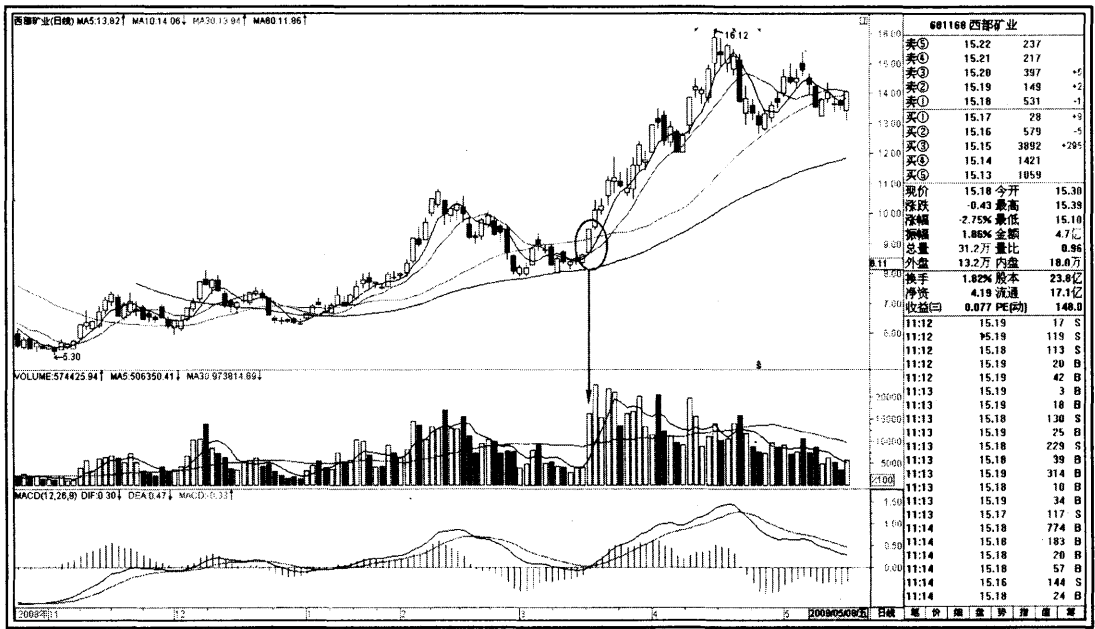


图 108

601168 西部矿业于 2009 年 3 月 17 日起涨之后 K 线图谱

图谱解释

1. 该股于 2009 年 3 月 17 日巨量大阳突破生命线阻力；
2. K 线结构呈现芙蓉出水形态；
3. 当日盘中有色金属板块为热门板块，而该股盘中领涨，成为龙头；
4. 由于该股生命线与决策线金叉向上趋势，当日上涨为主升型起涨点；
5. 该股流通盘为 17.1 亿，属于标准大盘股规模；
6. 这一类型规模的个股，起涨之后一般均以依托操盘线震荡盘升格局为主。

第六章 起涨点与板块热点

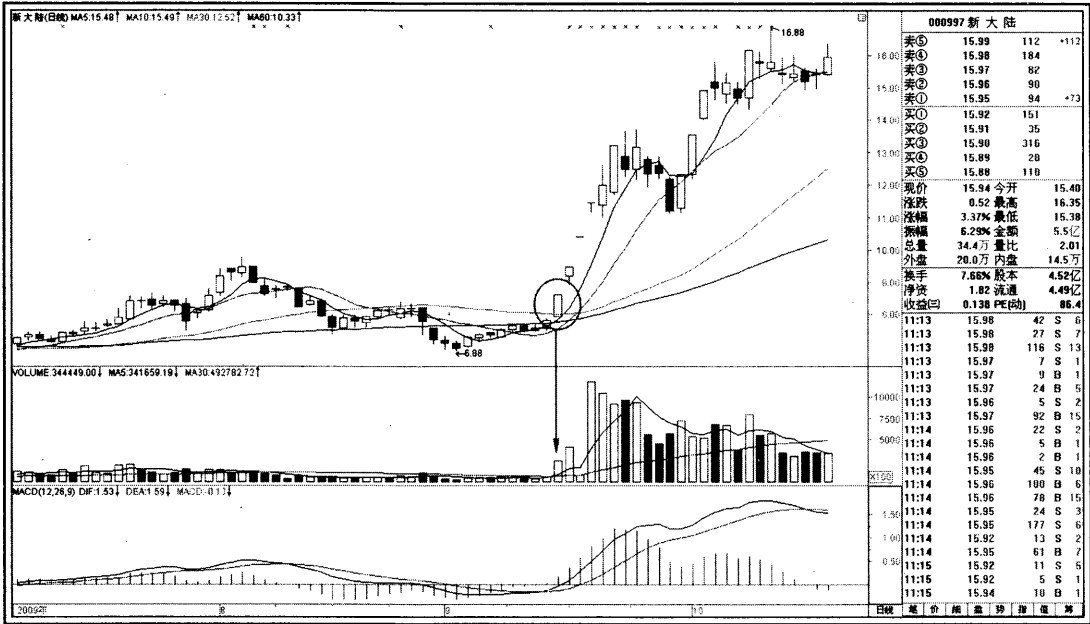


图 109

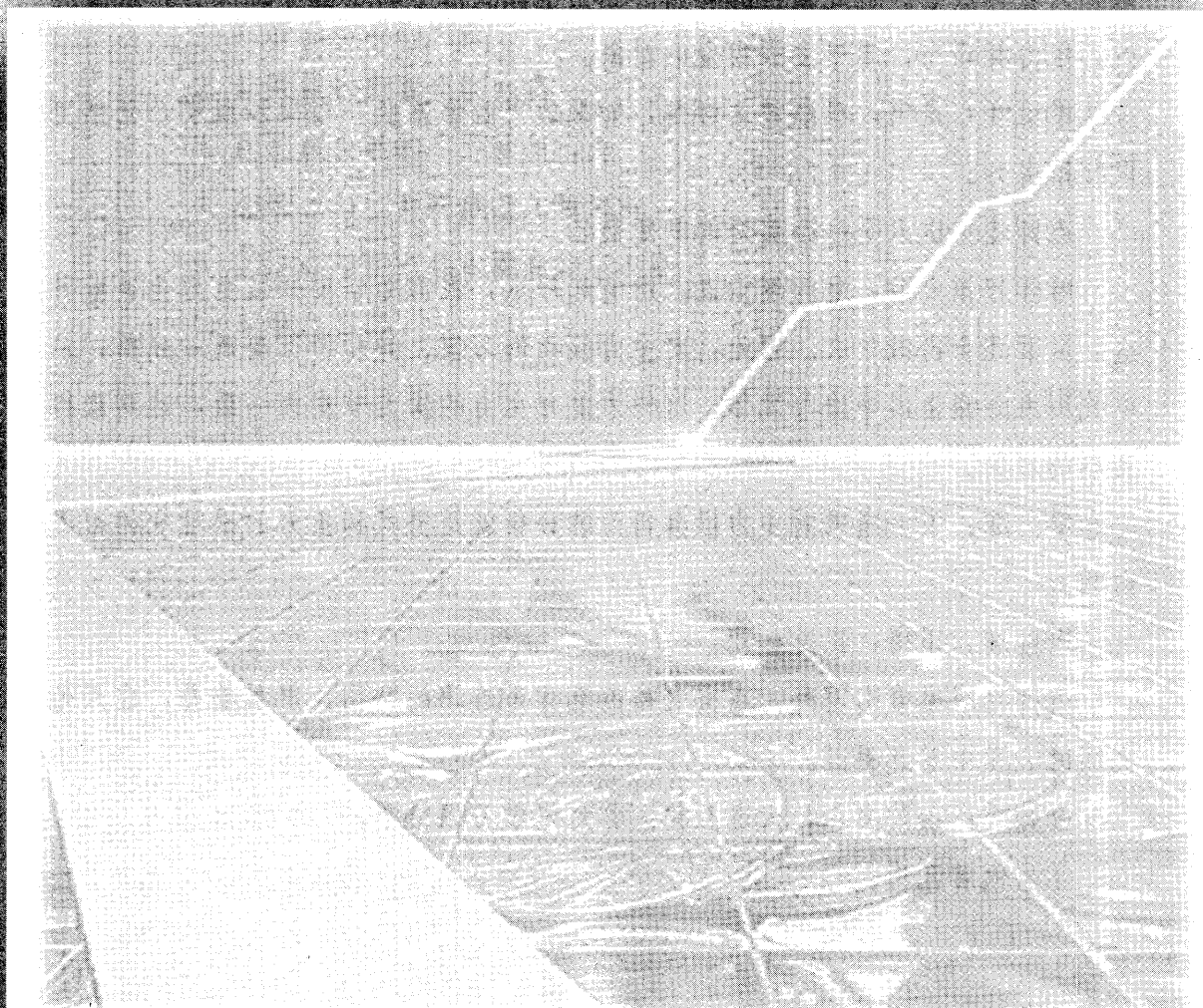
000997 新大陆于 2009 年 9 月 15 日起涨之后 K 线图谱

图谱解释

1. 该股于 2009 年 9 月 15 日巨量大阳突破生命线阻力；
2. K 线结构呈现芙蓉出水形态；
3. 当日盘中物联网概念板块为热门板块，而该股盘中领涨，成为龙头；
4. 由于该股生命线与决策线金叉向上趋势，当日上涨为主升型起涨点；
5. 该股流通盘为 4.49 亿，属于标准中盘股规模；
6. 这一类型规模的个股，起涨之后一般均以连续逼空暴涨格局为主。

第七章

起涨点与主力操盘行为



学生问：老师，凡是起涨点都是主力操盘的结果吗？

老师反问：难道是散户跟风买进的结果吗？

学生沉默不语。

老师继续说：所有散户就像一盘散沙。虽然数量庞大，人数众多，但人群分散。对个股缺乏信息分析与价值挖掘能力，因此，极难万众一心集中力量专做一只目标股票。这是散户的弱点。他们也像大海中的小鱼小虾一样，数量庞大，但力量弱小，属于主力猎食的对象。

学生道：是啊，我经常这样想，如果散户能够万众一心聚沙成塔，必然可以打败主力。

老师道：这只是一个美好的梦想而已。

略作停顿之后，老师继续说：所有起涨点，我们必须要知道主力想要做什么，后面还会再做什么。因此，对主力操盘的习惯、异动特征要逐一分析，从中找到主力操盘的手法与规律，这样才能与主力的操盘节奏相一致，达到最终盈利的目的。

学生道：哦。原来对主力操盘行为的分析就是要找到主力的操盘规律与方向啊。

老师道：不错，正是如此。

老师将眼光望向窗外，高楼之外的远方是连绵的群山，层层叠叠，在天地之间的云雾中苍苍莽莽。

老师道：山外有山，大道至简。你好好学习领悟吧。

学生颌首沉思。

本节精要

1. 起涨点形成的原理
2. 起涨点的力度强弱分类
3. 起涨点之前的主力试盘行为
4. 起涨点与主力资金投入量测算
5. 起涨点与主力基本操盘计划判断
6. 起涨点定律



1. 起涨点形成的原理

- 起涨点产生在主力建仓完毕之后。

- 起涨点的动机是主力实施第二阶段拉高计划，迅速打开第一阶段持仓账户的盈利空间，并使第一阶段仓位脱离持仓风险区。

- 因此，起涨点是主力直接主动投入资金积极操盘的结果。其目的是为了引导中小投资者积极跟进推高股价，从而顺利实施第二阶段操盘计划。

特殊情况下，主力还会采取另外两种操盘风格：

- 其一，由于上市公司基本面发生根本性变化，主力被迫拉高建仓。表现在底部启动时，量能迅速放大，股价急速上涨。

- 其二，主力在第一阶段建仓完毕后，第二阶段以滚动操盘手法出现。即采用一部分资金高抛低吸（T+0 模式），不断推高股价。这样做的好处，可以直接降低第一阶段持仓的成本。

- 因此，起涨点形成当天，盘中会持续出现冲击型攻击波与冲击型量峰。

学生问：老师，所有的起涨点都是主力建仓完毕之后才展开拉升的吗？

老师答：不完全是。如果主力拉高建仓，也会出现标准的起涨点。

学生问：这里面的区别有哪些？

老师答：如果主力拉高建仓，盘中即时图形走势中必然会出现冲击型攻击波与冲击型量峰。如果是通过对敲拉高，就会出现攻击波与攻击型量峰。能够对敲拉高，说明主力已经完成第一阶段建仓了。

学生问：主力建仓期间有没有一些迹象可以跟踪？

老师笑道：你这个问题问得好！主力建仓期间最重要的是看量与价之间的对比关系。譬如价不再下跌，而量开始放大，说明有资金开始入场建仓。价格在相对低价区反复震荡横盘，而量逐步呈规则性放大，说明资金已经在加大力

第七章 起涨点与主力操盘行为

度建仓，一旦后市展开缩量，则说明建仓已经基本完成。

学生道：老师，我感觉这里面除了经验需要丰富之外，还重要的是对主力建仓的手法与量价之间对应的关系要弄清楚。

老师道：是这样。这就必须要求你用正确的方法去练习。

学生问：老师，什么样才是正确的方法呢？

老师道：譬如，你至少要坚持用三个月左右的时间来练习起涨点的捕捉，不断检验其成功率。之后，你再坚持用三个月左右的时间专门研究主力建仓的模型与量价特征，尤其是大黑马股上涨之前的量价形态要重点研究。这样，半年下来应该会有重大收获。

学生道：谢谢老师！

老师道：学习是一个艰苦而又孤独的过程，贵在坚持！

学生问：老师，前面讲主力通过起涨点实施第二阶段的拉升计划了，这个时候主力不怕散户跟风吗？

老师道：主力就怕散户不跟风啊。

学生问：何以见得？

老师道：主力的目的是为了实实现盈利目标。这个目标不是完全靠自己的资金拉上去的，而是通过自己建仓完毕之后，如何引导散户的资金来推高股价，诱使散户按自己制定的操盘计划去帮助自己完成盈利目标。

学生感叹道：原来普天下的主力都不是傻瓜啊！



起涨点

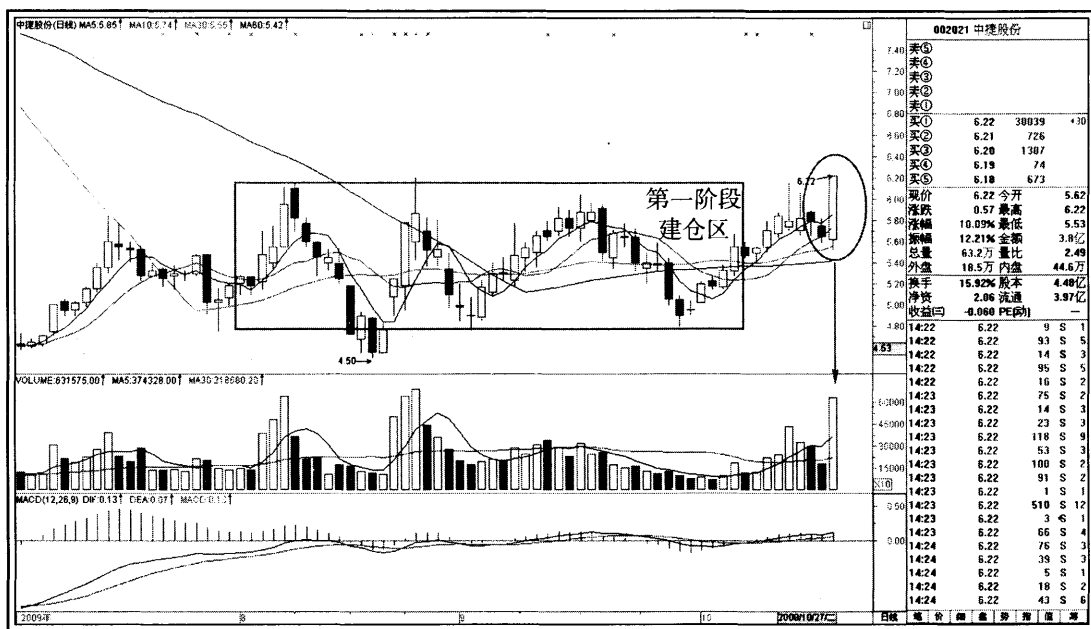


图 110

图谱解释

1. 该股于 2009 年 10 月 27 日正式起涨；
2. 股价起涨之前，主力曾进行了为期三个月左右的横盘建仓期；
3. 建仓初期成交量迅速放大，至后期，则成交量萎缩，意味建仓完毕；
4. 起涨当天，成交量再度巨幅放大，形成较高的换手率；
5. 高换手率帮助主力达到了放量突破的目的，很好地激发跟风者的热情；
6. 该股于起涨之后，形成波段上涨趋势将成为必然。

第七章 起涨点与主力操盘行为

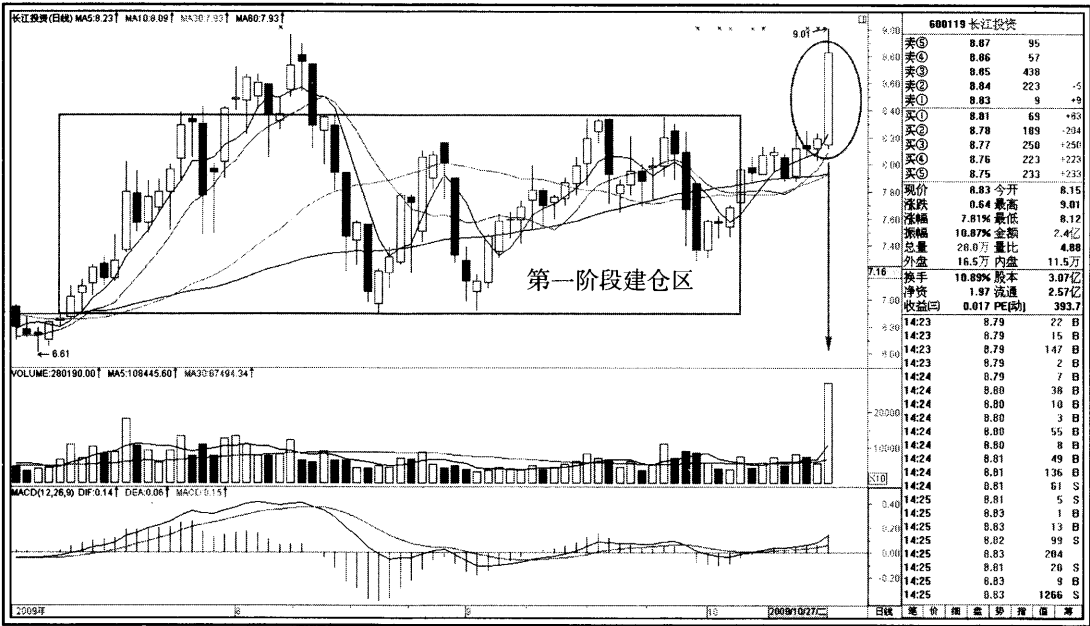


图 111

图谱解释

- 1. 该股于 2009 年 10 月 27 日正式起涨；
- 2. 股价起涨之前，主力曾进行了为期三个月左右的三角形横盘建仓期；
- 3. 建仓初期为拉高建仓模式，至中后期，股价波幅逐步收窄，意味建仓完毕；
- 4. 起涨当天，成交量再度巨幅放大，形成较高的换手率；
- 5. 高换手率帮助主力达到了放量突破的目的，很好地激发跟风者的热情；
- 6. 该股于起涨之后，形成波段上涨趋势将成为必然。



起涨点

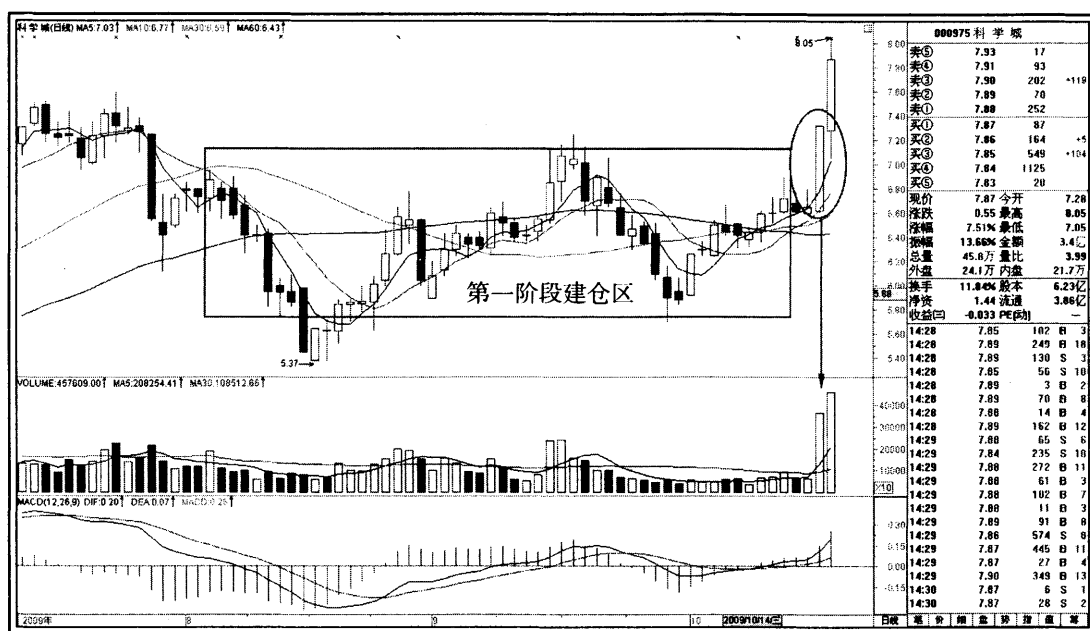


图 112

图谱解释

1. 该股于 2009 年 10 月 26 日正式起涨；
2. 股价起涨之前，主力曾进行了为期三个月左右的双底形建仓期；
3. 建仓初期成交量迅速放大，至后期，则成交量萎缩，意味建仓完毕；
4. 起涨当天，成交量再度巨幅放大，形成较高的换手率；
5. 高换手率帮助主力达到了放量突破的目的，很好地激发跟风者的热情；
6. 起涨次日，再度释放巨量，显示主力操盘力度持续加强；
7. 该股于起涨之后，形成波段上涨趋势将成为必然。

第七章 起涨点与主力操盘行为

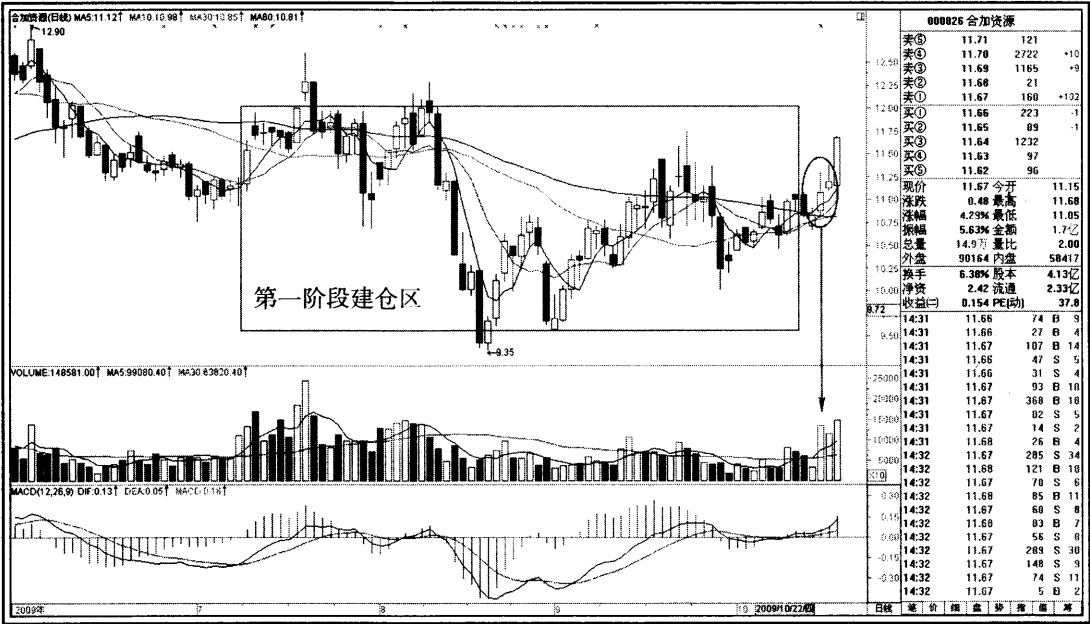


图 113

图谱解释

- 1. 该股于 2009 年 10 月 23 日正式起涨；
- 2. 股价起涨之前，主力曾进行了为期三个月左右的打压横盘建仓期；
- 3. 建仓初期成交量迅速放大，至后期，则成交量萎缩，意味建仓完毕；
- 4. 起涨当天，成交量温和放大；
- 5. 起涨后三天内，成交量逐步持续放大，显示操盘力度悄悄加强；
- 6. 该股于起涨之后，形成波段性震荡盘升趋势将成为必然。



2. 起涨点力度强弱分类

- 起涨点的力度强弱起到分辨股价上涨爆发力与波段高度的作用。

- 起涨点的力度强弱以 K 线形态与换手率高低来进行分类：

A. 强力型，K 线涨幅与振幅均达 5% 以上，换手率（大盘股 5% 以上，中小盘股 10% 以上）。

B. 普通型，K 线涨幅与振幅均达 3% 以上，换手率（大盘股 3% 左右，中小盘股 5% 左右）。

学生问：老师，您所讲强力型的 K 线涨幅是指 K 线实体的实际涨幅吗？

老师答：是的。

学生问：如果 K 线是跳空高开而形成的涨幅，算不算强力型的呢？

老师答：我讲 K 线实体的涨幅是指今天收盘价与昨天收盘价之间的涨幅，当然也包含了中间的跳空开盘 K 线啊。

学生道：哦。我明白了。如果今天起涨的 K 线是一根 T 字星或开盘涨停的一字星，也是强力型的重要标志。

老师微笑道：正确。

学生问：老师，如果 K 线振幅在 5% 以上，而实体涨幅仅仅在 3% 左右，这根 K 线还是强力型的吗？

老师答：这就要配合成交量来判断了。如果当天成交量为最近三个月以来的最大量，则就是强力型；反之，则为普通型。

学生点点头，恍然道：原来单独根据 K 线来分析还是有点片面，配合了成交量之后，情况就会发生根本的变化。

第七章 起涨点与主力操盘行为

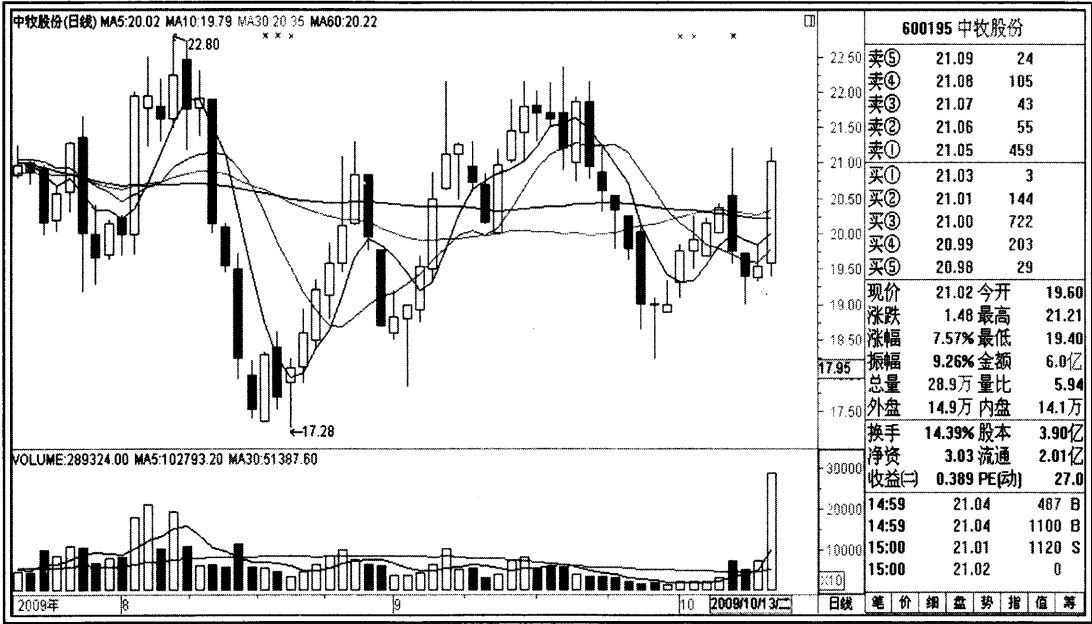


图 114

图谱解释

- 1. 该股于 2009 年 10 月 20 日正式起涨；
- 2. 起涨当天 K 线为大阳线结构，涨幅达到 7.57%，振幅为 9.26%；
- 3. 换手率为 14.39%，属于高换手级别；
- 4. 当天收盘量比为 5.94 倍；
- 5. 成交量与 K 线涨幅均达到强力型起涨点标准要求；
- 6. 该股已经形成主升型起涨点特征，上升强度与空间应按 0.618 倍计算。



起 涨 点

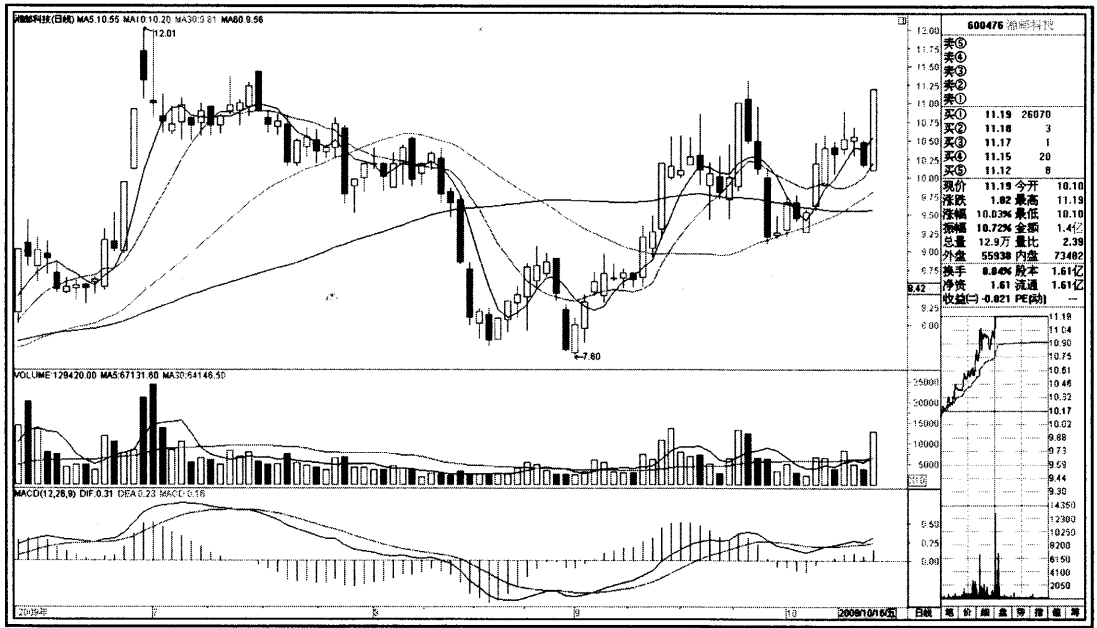


图 115

图谱解释

1. 该股于 2009 年 10 月 22 日正式起涨；
2. 起涨当天 K 线为大阳线结构，涨幅达到 10.03%，振幅为 10.72%；
3. 换手率为 8.04%，属于标准换手级别；
4. 当天收盘量为 2.39 倍；
5. 成交量达到普通型起涨点标准要求；
6. 该股已经形成主升型起涨点特征，上升强度与空间应按 0.5 倍计算。

第七章 起涨点与主力操盘行为

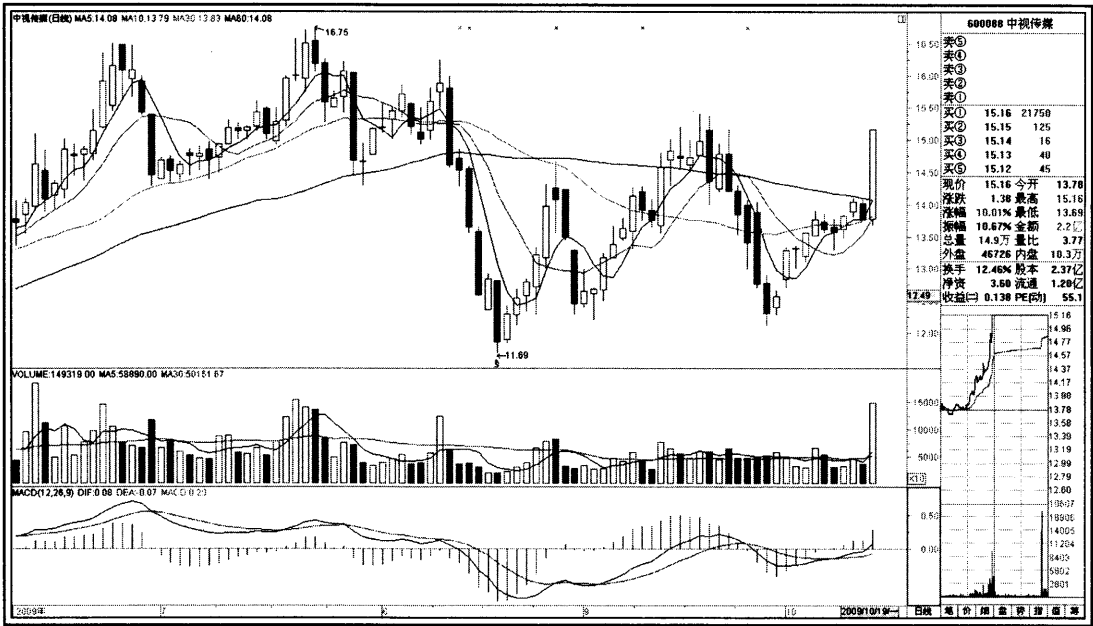


图 116

图谱解释

- 1. 该股于 2009 年 10 月 22 日正式起涨；
- 2. 起涨当天 K 线为大阳线结构，涨幅达到 10.01%，振幅为 10.67%；
- 3. 换手率为 12.46%，属于高换手级别；
- 4. 当天收盘量为 3.77 倍；
- 5. 成交量与 K 线涨幅均达到强力型起涨点标准要求；
- 6. 该股已经形成反弹型起涨点特征，上升强度与空间应按 0.5 倍计算。



3. 起涨点之前的主力试盘行为

● 观察起涨点的主力操盘手法，首先要通过之前的 K 线结构形态，发现主力在起涨前的试盘行为。

● 主力试盘分为四种典型手法：

- A. 涨停试盘。
- B. 长上影线试盘。
- C. 长下影线试盘。
- D. 打压挖坑试盘。

学生问：老师，是不是所有的主力在起涨之前都要试盘呢？

老师答：基本上都会有试盘行为。

学生问：主力这样做的目的何在？

老师答：跟打仗一样，这叫侦察。

学生不解，再问：老师，都说操盘是一个严谨的投资行为，主力这样做，不怕暴露自己的操盘计划吗？

老师笑道：市场上纷纷扰扰的股票数千只，有几人能洞察秋毫呢？

学生道：还是前面那个问题，主力通过这样的侦察，主要想发现什么问题呢？

老师道：主力这样做，一般有两个情况，其一是建仓前的试盘，为建仓作准备；其二是建仓后的试盘，为正式起涨作准备。如果主力是建仓前的试盘，主要想知道这个盘子有没有其他的主力在里面，以及还测试交易的活跃度与筹码的稳定度。而建仓后的试盘，则主要想知道筹码的稳定度，并借机提高交易的活跃度，为后续拉升创造条件。下面我将一一讲解这些试盘行为。

3-1 涨停试盘

● 主力主要通过涨停板，观察盘中抛盘量与跟风资金量的对比情况，分析和判断筹码的稳定度。

● 当天涨停之后，次日往往会展开放量震荡。

● 涨停之后的第三天，股价展开下跌，或者横盘整理。

● 涨停试盘，一方面可以测试盘中抛压，一方面还可以测试跟风者热情，另一方面还可以出现在排行榜中吸引眼球，为后续操盘打下基础。可谓一石三鸟。

学生问：主力通过涨停试盘，是不是也会抬高自己的操盘成本？

老师答：通常情况下，主力如果是想拉高建仓，涨停试盘就是一个很好的手法。而如果是正式起涨前的试盘，主要还是做秀的成分比较多，以此来吸引市场的注意力，为正式起涨打下基础。因此，这种成本基本可以忽略不计。

学生问：主力拉高建仓前的涨停试盘，对主力有什么好处呢？

老师答：一来可以通过涨停侦察里面其他主力有无激烈反应；二来可以在涨停板位置不断接受散户的抛单获得大量筹码；三来可以激活交易，加大目标股票的换手频率。主力可以获得这三个好处，也值了。

学生再问：如果发现里面有其他主力时，新主力怎么办？

老师道：无论原主力实力如何，新主力次日必然会展开抛货行为以打压股价，新老主力之间必然会有一个较量的过程，在这个过程中，检验双方的实力与智慧，以达到最终进场的目的。

学生道：老师，通过您前面的解释，主力在正式起涨前通过涨停试盘的动作就容易理解了。



起涨点

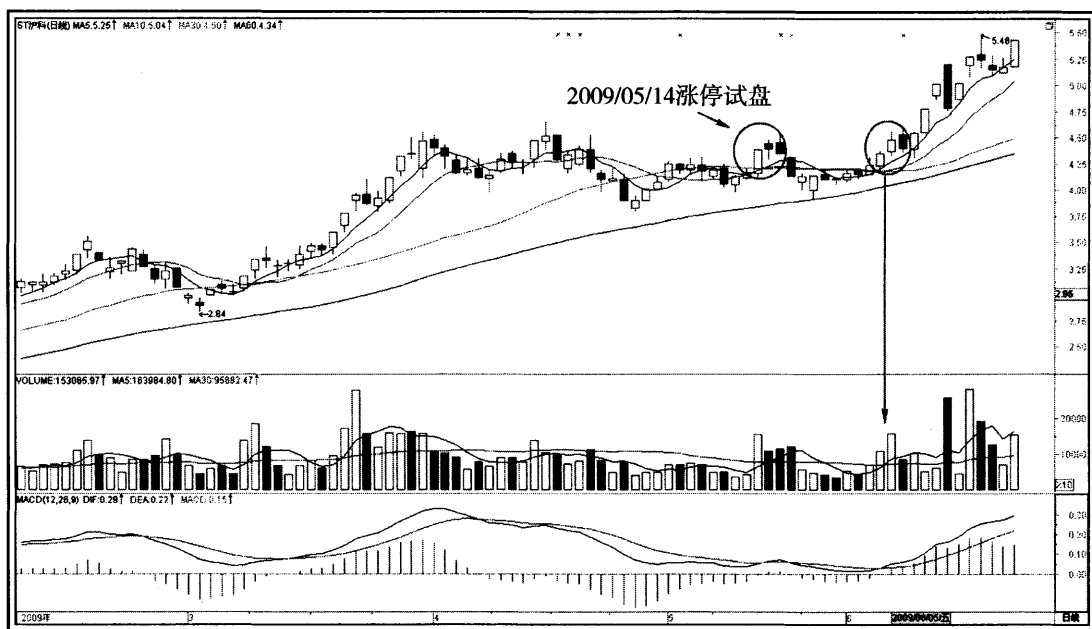


图 117

图谱解释

1. 该股于 2009 年 5 月 1 日采取涨停试盘方式；
2. 试盘之后，主力随即实施了打压诱空行动；
3. 该股在涨停试盘之前，曾经有过一波较好的涨幅；
4. 因此，当天试盘是为主力第二波拉升行情做准备；
5. 由于试盘前，股价已经横盘整理达两个月之久，调整较为充分；
6. 故在试盘之后第十一天，主力展开正式的起涨。

第七章 起涨点与主力操盘行为

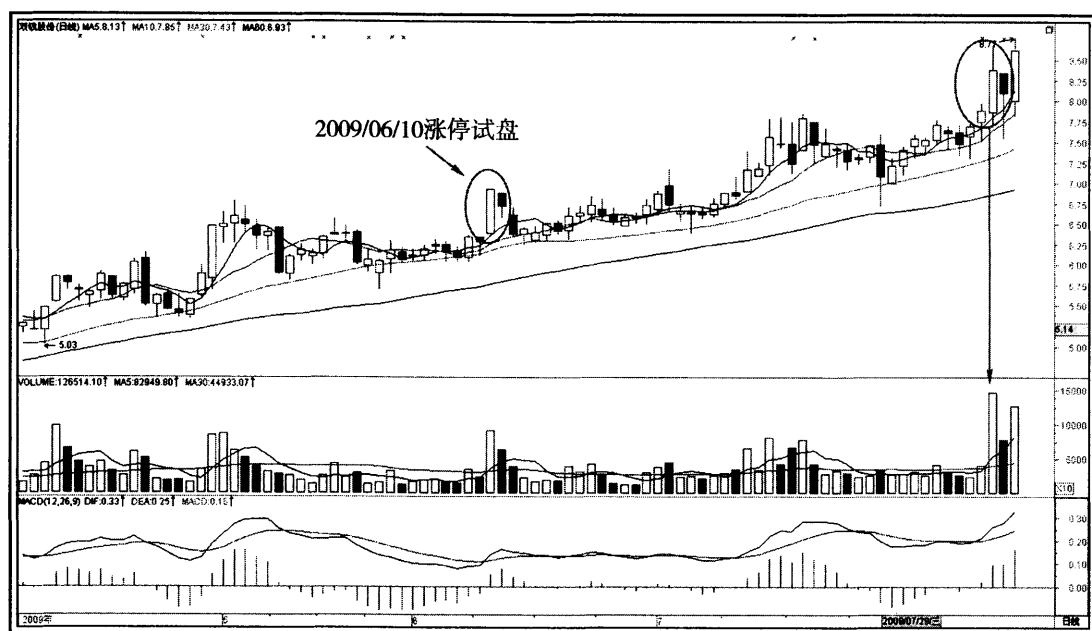


图 118

图谱解释

1. 该股于 2009 年 6 月 10 日采取涨停试盘方式；
2. 试盘之后，主力随即实施了打压诱空行动；
3. 该股在涨停试盘之前，呈现震荡盘升趋势；
4. 因此，当天试盘是为主力迫于形势而展开的拉高建仓行为；
5. 由于试盘前，股价涨幅不大涨势较缓，故主力仍然按原趋势缓慢推高；
6. 故在试盘之后第四十五天，主力展开正式的起涨。



起涨点

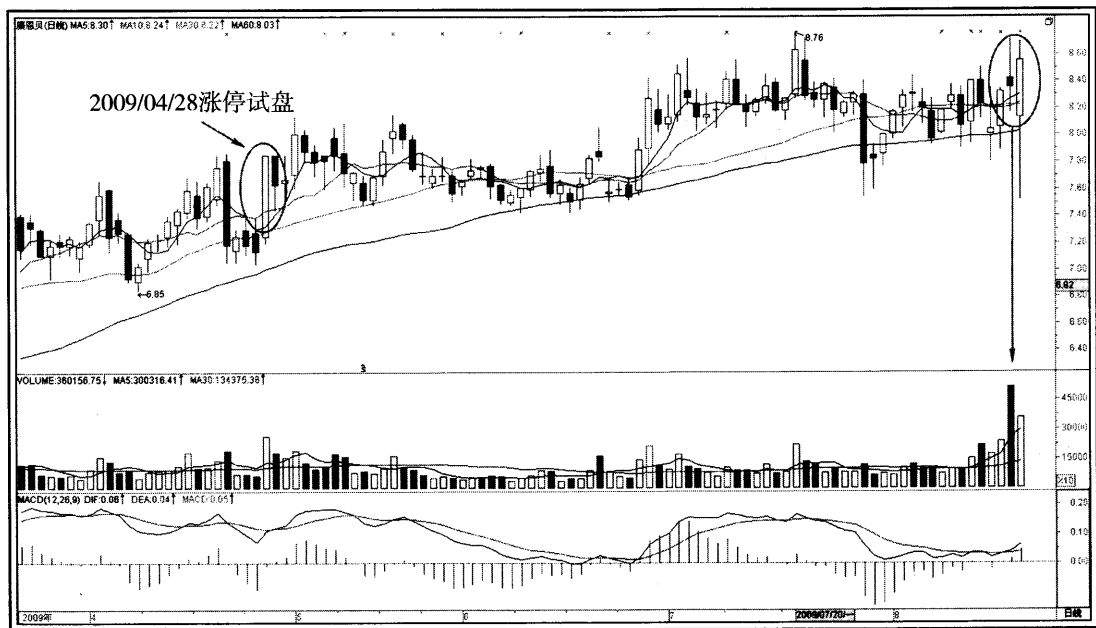


图 119

图谱解释

1. 该股于 2009 年 4 月 28 日采取涨停试盘方式；
2. 试盘之后，主力随即实施了打压诱空横盘整理模式；
3. 该股在涨停试盘之前，股价呈震荡盘升趋势，但涨幅较小；
4. 因此，当天试盘是主力借机并借势拉高建仓；
5. 主力试盘之后，展开两个梯形横盘整理，时间长度为四个月；
6. 故试盘之后第七十六天，主力建仓完毕，方展开正式的起涨。

3-2 长上影线试盘

● 主力在当天盘中一度放量冲高，之后以回头波展开调整，故而在当天形成较长上影线。

● 这种方式，主要是测试盘中抛压力度，以此判断筹码的稳定程度。同时也吸引市场跟风者的注意力，为后续操盘打下基础。

● 股价当天在盘中攻击时，以冲击型量峰为主，说明主力在短时间内快速投入资金拉高股价。当上涨至一定幅度后，盘中撤出买盘资金，观察卖盘抛压状态，导致当天股价冲高回落。

学生问：老师，长上影线试盘主要发生在哪个阶段？

老师答：一般来说，较多发生在空中加油形态中。

学生问：何解？

老师答：空中加油形态通常也是主力的建仓形态。如原主力在拉升第二波撤出之后，新主力再在横盘过程中接力建仓，以期实现第三波的拉升。

学生问：这个阶段，主力的风险系数应该比较大了。

老师答：是的。所以主力要通过不断测试盘面来达到最终建仓的目的。

学生问：老师，主力这样反复通过上影线测试盘面，会不会加快盘中原主力的撤出进度？

老师赞许道：聪明！新主力这样做，正是让原主力尽快交出筹码，同时，继续不断提高交易的活跃度，以期快速完成建仓。

学生道：股价在底部时，会不会也有长上影线试盘这个情况呢？

老师道：也有。不过相对空中加油形态来讲，底部长上影线试盘的运用较少。



起涨点

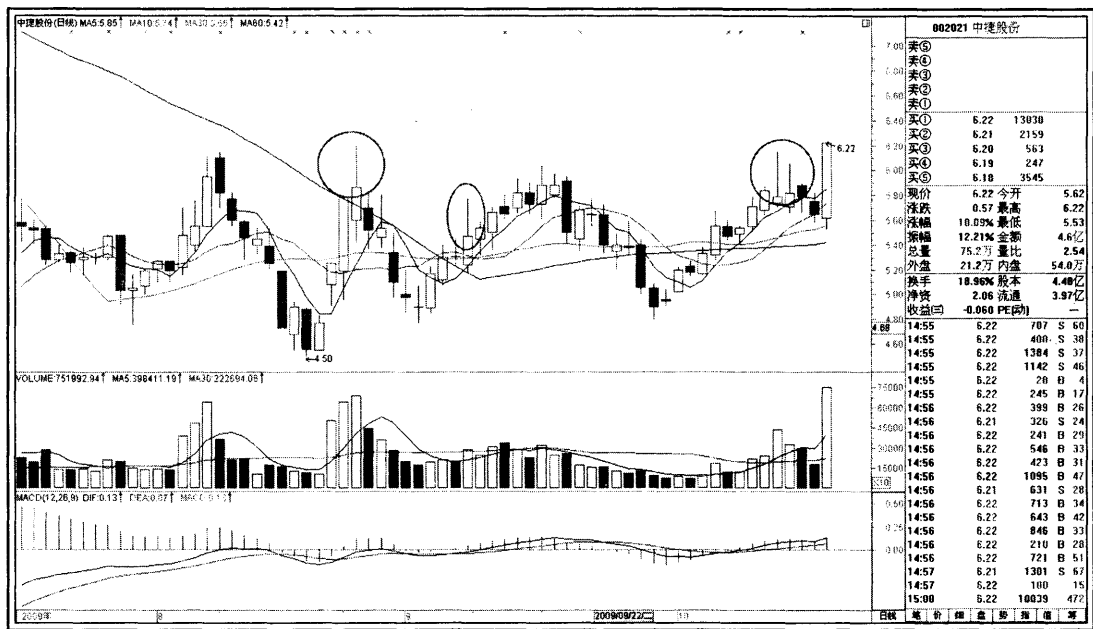


图 120

图谱解释

1. 该股曾于2009年8月26日、9月28日、10月21日采取长上影试盘方式；
2. 试盘之后，主力随即实施了打压诱空行动；
3. 第一次与第二次长上影试盘，是为了建仓的需要；
4. 而第三次长上影线试盘则是为正式上涨做准备；
5. 主力在建仓过程中，反复利用长上影线形成固定的操盘定式；
6. 这种情况主要为了迷惑投资者，从而为顺利建仓打下了基础。

第七章 起涨点与主力操盘行为

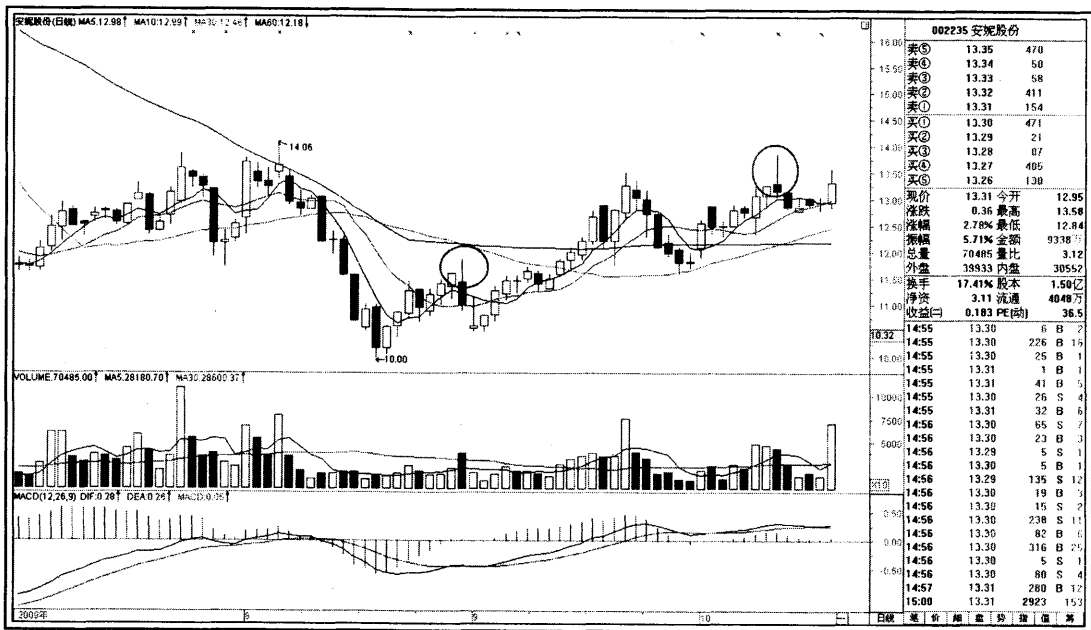


图 121

图谱解释

1. 该股曾于2009年8月31日和10月20日分别采取长上影试盘方式；
2. 试盘之后，主力随即实施了打压诱空行动；
3. 第一次长上影试盘，是为了拉高建仓的需要；
4. 而第二次长上影线试盘则是为正式上涨做准备；
5. 主力采用长上影线模式操盘，也有指示股价发展方向的意图；
6. 当第二次长上影线出现之后，再次放量起涨并形成波段行情将成必然。



3-3 长下影线试盘

●与长上影线所不同的是，上影线主要测试抛压，下影线则是主要测试支撑。

●主力在盘中故意向下砸盘至技术支持位后，再将卖盘位置卖单撤出，以此观察买盘位置相关大户与散户投资者的买入单量变化，进而判断该股在市場中的关注度。

●同时，盘中向下打压砸盘，也可迫使部分投资者因害怕亏损而恐慌性抛出低价筹码，达到再次吸筹的目的。

老师道：前面已经讲了长上影线试盘所出现的阶段位置，那么，本段落中所讲长下影线试盘应该会出现哪个位置较多啊？

学生道：根据我的理解，长下影线应该也出现在空中加油形态较多。

老师问：为何？

学生答：老师，在股价经过暴跌之后，如果主力进场建仓，是不需要再通过长下影线打压试盘了，因为做空动能已经消失，所有投资者已经高度套牢了。

老师面有喜色，以赞许眼光看着学生。

学生继续说：而空中加油平台就不同了，这是股价经常一波上涨之后所形成的平台结构，有相当一部分投资者产生了较好的盈利。虽然平台也有套牢者，但总体上不是很多，大家都对后市还抱有希望。因此，如果新主力进场建仓，则通过长下影线向下进行恐慌性打压，容易吓唬这些意志不坚定的投资者交易出筹码。这样，主力就能达到顺利建仓的目的。

老师赞许道：你如果经常以这种思维逻辑来分析现象，发现问题，获得成功就容易多了。上面的分析非常正确，应该要给你加分才行！

第七章 起涨点与主力操盘行为

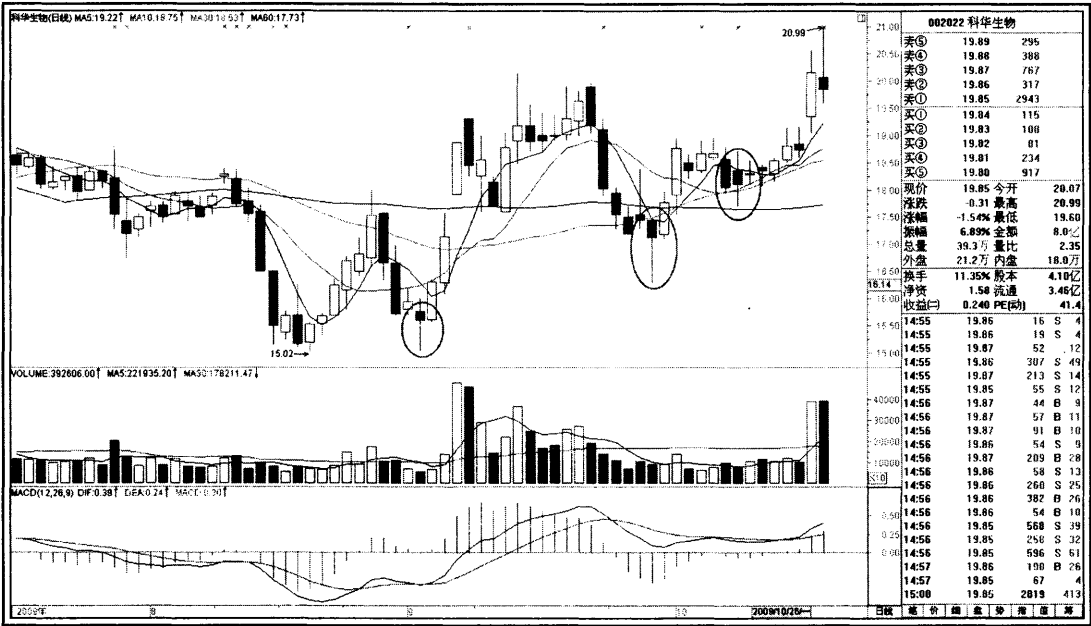


图 122

图谱解释

1. 该股曾于 2009 年 9 月 2 日、9 月 29 日、10 月 12 日采取长下影试盘方式；
2. 试盘之后，主力随即实施了小波段拉升行动；
3. 第一次与第二次长下影试盘，是为了测试下档支撑并建仓的需要；
4. 而第三次长下影线试盘则是为正式上涨做准备；
5. 主力在建仓过程中，利用长下影线能够很好地测试盘中筹码的稳定度；
6. 从长下影线测试过程中，可准确发现盘中持仓者的持仓态度与决心；
7. 而在小波段拉升过程中，却能够再次激发交易人气，促使持仓者减仓。



起涨点

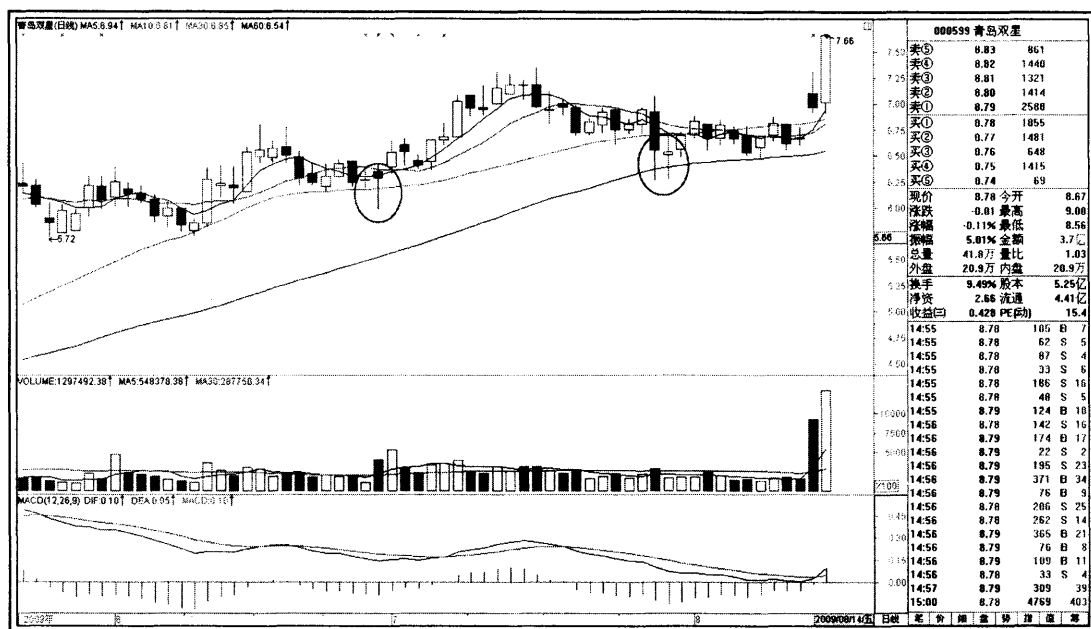


图 123

图谱解释

1. 该股曾于 2009 年 6 月 30 日和 7 月 29 日分别采取长下影试盘方式；
2. 试盘之后，主力仍然采取横盘整理方式继续建仓；
3. 第一次长下影试盘，是为了测试下档支撑并建仓的需要；
4. 而第二次长下影线试盘则是为正式上涨做准备；
5. 主力在建仓过程中，利用长下影线能够很好地测试盘中筹码的稳定度；
6. 从长下影线测试过程中，可准确发现盘中持仓者的持仓态度与决心。

第七章 起涨点与主力操盘行为

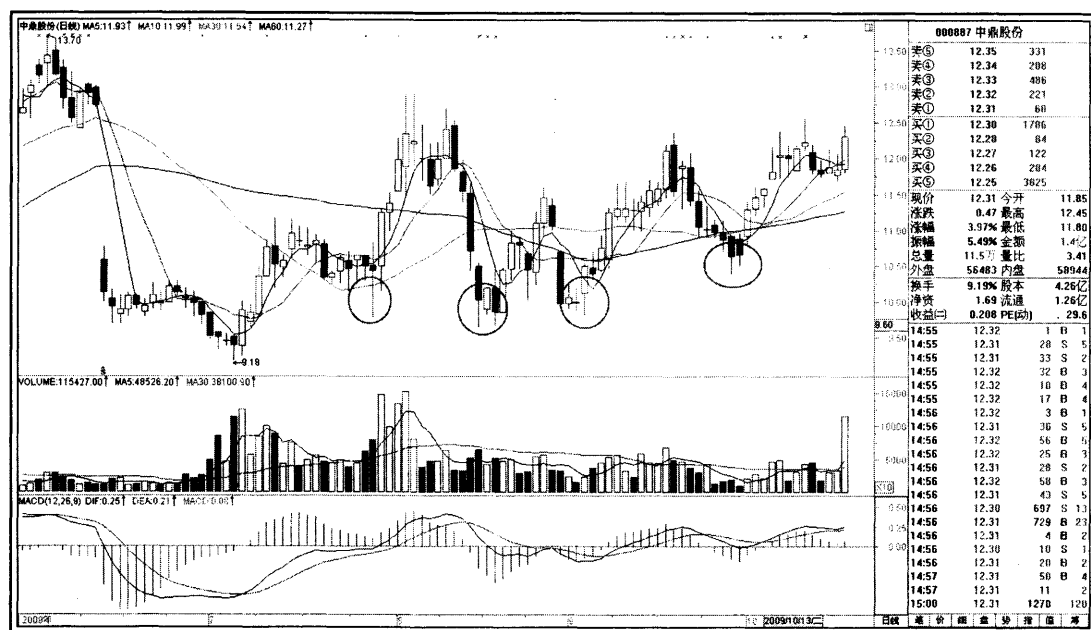


图 124

图谱解释

1. 该股曾于2009年7月29日、8月17日、9月29日四次以长下影试盘；
2. 试盘之后，主力随即实施了小波段拉升行动；
3. 第一次、第二次与第三次长下影试盘，是为了测试下档支撑并建仓的需要；
4. 而第四次长下影线试盘则是为正式上涨做准备；
5. 主力在建仓过程中，利用长下影线能够很好地测试盘中筹码的稳定度；
6. 从长下影线测试过程中，可准确发现盘中持仓者的持仓态度与决心；
7. 而在小波段拉升过程中，却能够再次激发交易人气，促使持仓者减仓。



3-4 打压挖坑试盘

- 打压挖坑兼具试盘与洗盘的双重作用。在操作手法上与长下影线略有类似，即主力以不断向下用大单砸盘为主。
- 目的是测试下档买盘力量的强弱。如买盘力量较强，则会继续向下打压砸盘。
- 同时，在砸盘的过程中，也可以迫使部分投资者因害怕巨大亏损而恐慌性抛出。主力趁机在较低价区再次悄悄买入。
- 打压挖坑试盘的过程中，成交量持续萎缩。当出现地量结构时，即宣告试盘动作结束。

学生问：老师，在什么情况下，主力会实施这种打压挖坑试盘动作？

老师道：同样也是空中加油平台居多。如果是底部建仓阶段，则会根据大盘环境相机进行类挖坑性调整。

学生问：主力挖坑之前，会有哪些动作？

老师答：通常主力会先拉后打。即先展开状似起涨点形态的上涨，等投资者蜂拥而上时，再突然展开向下打压，以套牢跟风盘。

学生问：这种试盘动作真的很凶险！主力未免也太狠了点。

老师笑道：狠是狠了点，不过还是有方法破解的。下一节课讲风险控制法则时就能破解这种操盘手法了。

学生再问：老师，有没有办法预知主力会有挖坑性动作呢？

老师道：有啊。如果在分时技术系统中，主力刚刚起涨便展开回调，股价如放量击穿 60 分钟操盘线，通常说明挖坑行动开始了。

第七章 起涨点与主力操盘行为

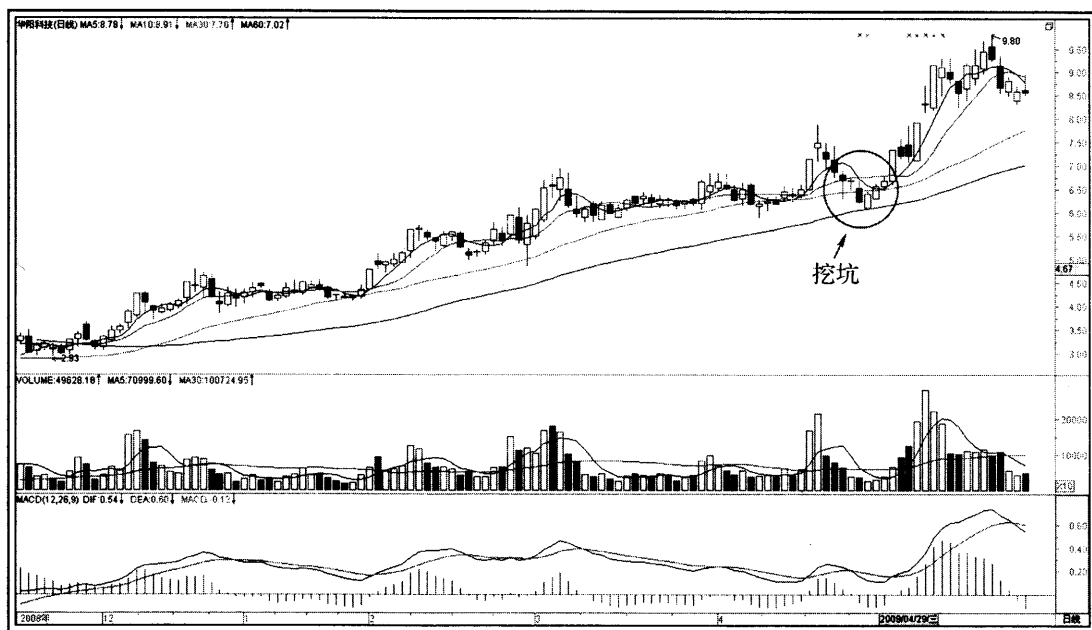


图 125

图谱解释

1. 该股曾于 2009 年 5 月 4 日起涨之前采取挖坑试盘方式；
2. 挖坑之前，主力曾故意采取放量起涨方式吸引跟风资金进入；
3. 随即主力于 4 月 21 日展开挖坑性动作；
4. 挖坑时间长度为 8 个交易日；
5. 挖坑过程中，坑下方支撑点为决策线区域；
6. 挖坑后期，成交量萎缩至地量结构；
7. 股价不再下跌，而成交量再次放大时，挖坑试盘行动结束。



起涨点

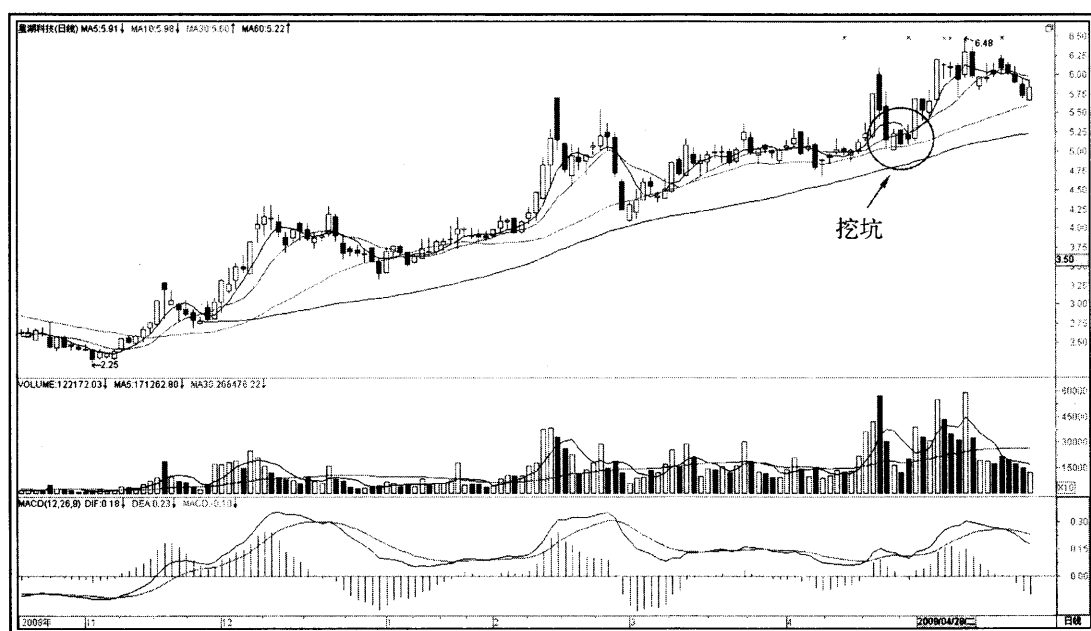


图 126

图谱解释

1. 该股曾于 2009 年 4 月 28 日起涨之前采取挖坑试盘方式；
2. 挖坑之前，主力曾故意采取放量起涨方式吸引跟风资金进入；
3. 随即主力于 4 月 21 日展开挖坑性动作；
4. 挖坑时间长度为 5 个交易日；
5. 挖坑过程中，该股坑底下方生命线上为支撑点区域；
6. 挖坑后期，成交量萎缩至地量结构；
7. 股价不再下跌，而成交量再次放大时，挖坑试盘行动结束。

第七章 起涨点与主力操盘行为

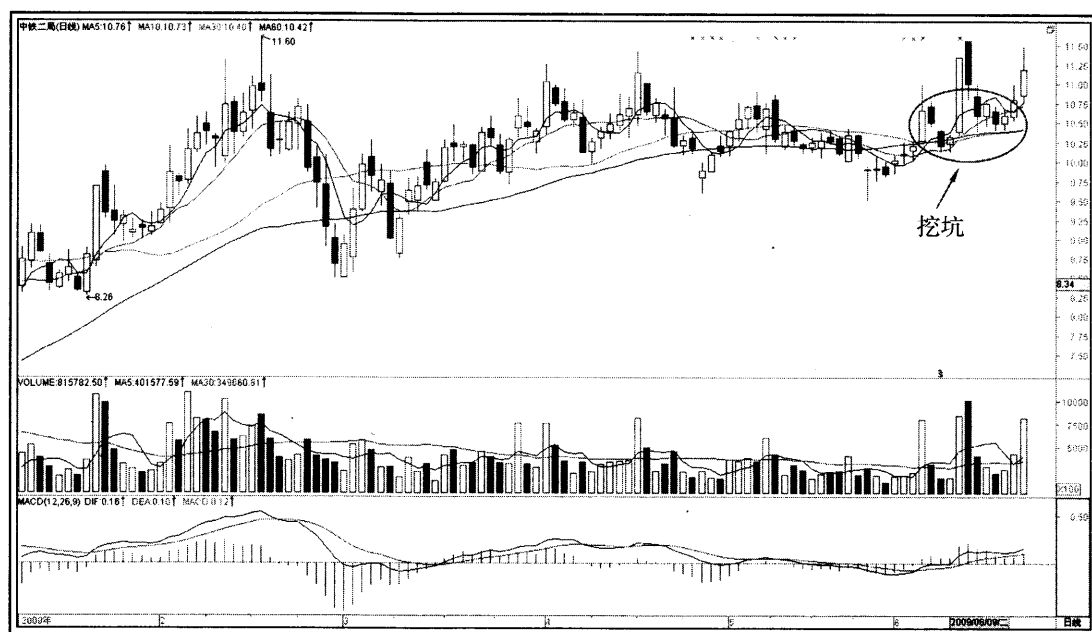


图 127

图谱解释

1. 该股曾于 2009 年 6 月 19 日起涨之前采取双重挖坑试盘方式；
2. 挖坑之前，主力曾故意采取放量起涨方式吸引跟风资金进入；
3. 随即主力于 6 月 5 日和 6 月 11 日展开双重挖坑动作；
4. 第一坑时间为 3 个交易日，第二坑时间为 6 个交易日；
5. 挖坑过程中，坑下方支撑点为决策线区域；
6. 挖坑后期，成交量萎缩至地量结构；
7. 股价不再下跌，而成交量再次放大时，挖坑试盘行动结束。



4. 起涨点与主力投入资金量测算

4-1 测算指标

- 当天总成交金额；
- 当天 1000 手以上大单成交总手数；
- 当天 500~800 手以上大单成交总手数。

4-2 测算方法

- 当天总成交金额乘以 30%，即为主力投入资金量；
- 当天 1000 手以上大单乘以 60%，即为主力操盘量；
- 当天 500~800 手以上大单乘以 50%，即为主力操盘量。

学生问：老师，为何要计算主力投入的资金量？

老师道：这是检验主力操盘强度的另一种方法。

学生眼望老师，似有不解。

老师继续说：主力投入资金量一般占当天交易总量的 30% 或 40% 左右，其他为自然交易量，也可以说是跟风资金量。如果主力当天投入资金量巨大，则说明后续操盘的决心就非常大，反之，股价上涨力度就会较弱。

学生问：在测算方法中，方法 A 就可以知道主力操盘的资金量，为何还要用方法 B 和 C？

老师答：方法 B 和 C 其实是合起来计算的，属于一个方法，后面有计算的方式。这个方法，主要是把当天交易的大单进行统计分析，得出主力在其中的操盘量与跟风大户的操盘量。这是专业的分析方法，职业操盘手可以长期坚持这样分析练习，能够较好地把握主力的操盘节奏变化。

4-3 例如 600368 五洲交通 5 月 5 日起涨点测算方法

- 投入资金量：当天成交总量 1.2 亿乘以 30%，即为 3600 万元。
- 1000 手以上操盘量：总数 19 个乘以 60%，即为 11 个左右，均量约为 2000 手每笔，即成交 22000 手左右特大单。
- 500~800 手以上操盘量：总数 50 个乘以 50%，即为 25 个左右，均量约为 650 手每笔，即成交 16250 手左右大单。
- 将 B 和 C 两类单量相加之后，乘以当天的成交均价，可得出主力当天在盘中投入实际资金量，与 A 基本相等。

老师道：上面的计算方法中，方法 A 虽然快捷，但较为笼统。因为你只知道主力当天投入的资金量，而不知道主力当天在哪些价格投入多大资金量。方法 B 和 C 可以清晰地发现主力当天在哪些价格区投入了多少资金量，并根据这些价格区的资金量大小来判断主力的操盘意图。

学生惊讶道：老师，这恐怕就是您常讲的“精细化操盘”吧。

老师道：正是。

稍作停顿之后，师续道：要想成为真正的职业操盘手，这是必由的训练之路。我们每年均会展开专门的训练课程，以培养一批优秀的职业操盘手，他们每天训练的课目，就是要通过盘中的细节化实战演练来强化自己的操盘技能。

学生道：哦。老师，上面的案例中，主力仅仅在起涨当天投入 3600 万元左右的资金量，是不是力度明显不够啊？

老师答：正确。起涨当天资金量较小，启动力度欠佳，如果再加上对方第一阶段基础仓位不够的话，预计后市行情不会有大发展。



5. 起涨点与主力基本操盘计划判断

- 起涨点是主力经过前期建仓、试盘、打压等种种操盘动作完成之后的新一轮操盘行为。
- 起涨点代表了主力第二阶段操盘计划的开始。
- 强力型起涨点直接反映了主力急切的操盘计划正在实施过程中，因此，暴涨也会同时出现。
- 而普通型起涨点由于表现温和，通常是中线与中长线主力惯用的手法。后期走势将以震荡盘升格局为主。

学生问：老师，对主力来讲，起涨点启动的力度强弱，也就决定了后市行情的演变深度与力度，主力对这一天起涨是不是特别重视呢？

老师答：那是肯定的。这就好比在跑道上发令枪一样，起涨点就是起跑线。如果主力起跑得好，夺冠的可能性就大，行情爆发力就强，反之就偏弱。

学生问：主力既然这么在意起涨点，那么为何还有些人偏弱呢？

老师笑道：主力实力也有强弱之分啊。如果是小主力，加上又没有得到上市公司的有效配合，他们操盘也是战战兢兢如履薄冰啊。一方面没多少钱投入进去，另一方面有钱也不敢多投，这就导致了起跑实力偏弱。

学生问：老师，既然如此，起涨当天主力以投入多少资金量为合适呢？

老师答：这就要看具体是多大盘子的股票了。假设是1或2个亿的中盘股，投入资金量应在3000万~5000万为较好；反之，就会偏弱。以2009年10月20日启动的600195中牧股份来讲，当天总成交5.97亿元，主力实际投入资金量达到1.8亿元，主力投入力度极强，因此暴涨将出现，行情向更深处延伸。

学生再问：这种资金量投入巨大，是不是也说明了主力仓位筹码量不

第七章 起涨点与主力操盘行为

够呢？

老师道：问得好！

稍作停顿，老师继续说：事实上也确实如此。这种情况在基金重仓股中容易出现。这是因为不同基金进行仓位配置的结果。新基金进场后，容易产生拉抬作用，导致股票放巨量而暴涨。另外，这种情况也容易在游资暴炒有品种中出现。这是因为游资建仓时间短，有时把建仓与拉升混合使用，速战速决。如2009年9月15日出现暴涨的000997 新大陆和9月28日暴涨的000852 江钻股份就同属游资操作的典型案例。

学生道：我研究了这两只股票，发现它们的K线形态与量能结构都基本一致，这种游资操盘的品种都能够形成暴涨。

老师道：是的。这类股票尤其容易出现在大盘经过一轮较大级别的调整之后的筑底反弹阶段。游资利用了市场复苏的人气，利用一个焦点性题材，快速展开抢盘式的拉抬，因而，暴涨趋势就形成了。



起涨点

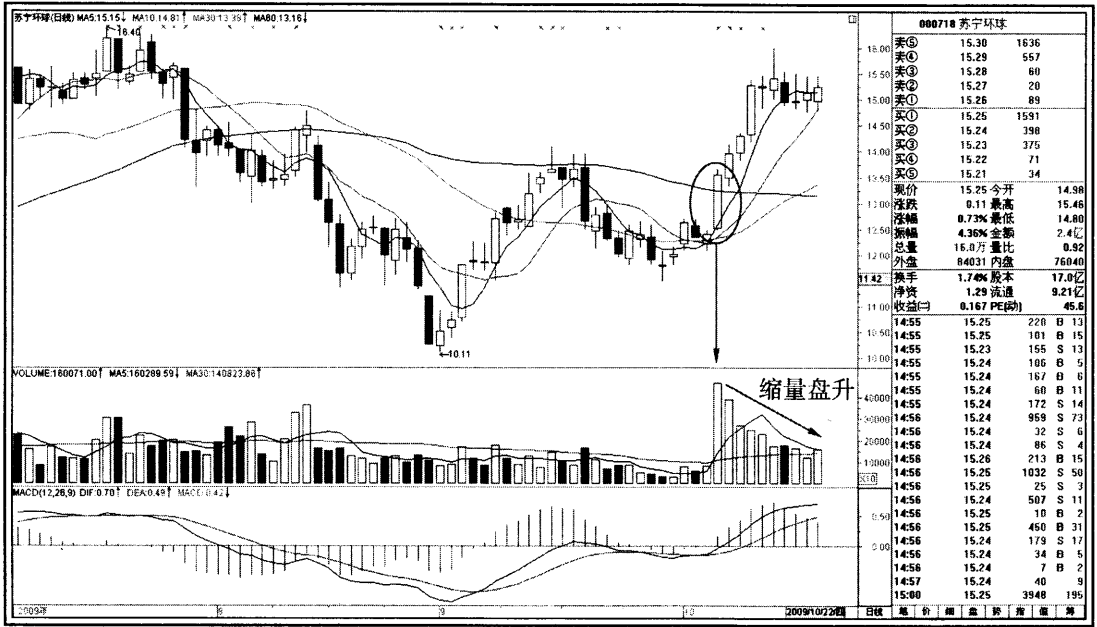


图 128

图谱解释

1. 上图为 000718 苏宁环球于 2009 年 10 月 14 日起涨之后图谱；
2. 该股起涨当天成交 6.3 亿，主力预计投入资金量为 1.89 亿元；
3. 但后续上升过程中，成交量逐步减小；
4. 说明投入资金日趋谨慎；
5. 这种情况表示操盘强度正在减弱，股价将以震荡盘升方式上涨。

第七章 起涨点与主力操盘行为

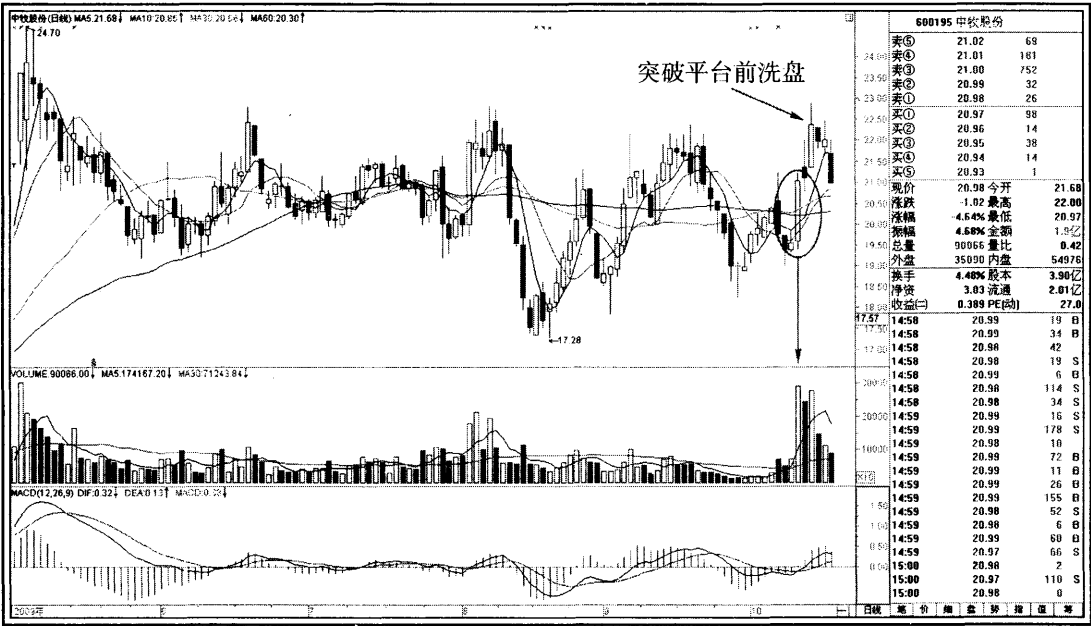


图 129

图谱解释

- 1. 上图为 600195 中牧股份于 2009 年 10 月 20 日起涨之后图谱；
- 2. 该股起涨当天成交 5.97 亿，主力预计投入资金量为 1.79 亿元；
- 3. 次日和第三日，成交量继续放大，与起涨当天基本持平；
- 4. 说明主力投入资金力度较大；
- 5. 这种情况表示操盘强度正在进一步强化；
- 6. 由于该股还未完全突破底部平台，因此必须展开突破前的洗盘；
- 7. 洗盘完毕之后，股价将可能以快速放巨量方式展开暴涨。



6. 起涨点定律

- 所有在生命线与决策线之下的起涨点，均属于反弹型起涨特征，主力以拉高建仓为主。
- 所有在生命线与决策线之上的起涨点，均属于主升型起涨特征，主力以主升拉高或滚动操盘为主。
- 在熊市环境的大反弹中，经过两个主升起涨行情之后，第三个主升型起涨点要谨慎，这是拉高出货阶段。

学生问：老师，在生命线与决策线构成的下降通道中形成起涨，它的量能如果起过了以前的所有量，是不是力度会比较强？

老师答：是的。刚才所讲的 2009 年 9 月 28 日暴涨的 000852 江钻股份以及 10 月 13 日暴涨的 000029 深深房 A 就是如此啊！

学生问：老师，000996 中国中期在 2009 年 10 月 14 日的起涨点，当时生命线与决策线并未形成金叉，能算作主升型起涨点吗？

老师答：当时情况还不能以主升型来确定。及至 10 月 19 日，生命线与决策线发生金叉，主升型起涨才确立，之后三天股价形成暴涨。

老师稍作休息，再说：2009 年 9 月 15 日出现暴涨的 000997 新大陆就是典型的主升型起涨点，这种案例还包括：2009 年 7 月 29 日启动的 600599 熊猫烟花，以及 2009 年 8 月 12 日启动的 600623 双钱股份等。主升型的特征越明显，股价后续行情延伸的深度就越大。

学生问：熊市环境是指什么状态？

老师答：很简单！就是周线的生命线和决策线死叉向下趋势形成大熊市环境。

第七章 起涨点与主力操盘行为

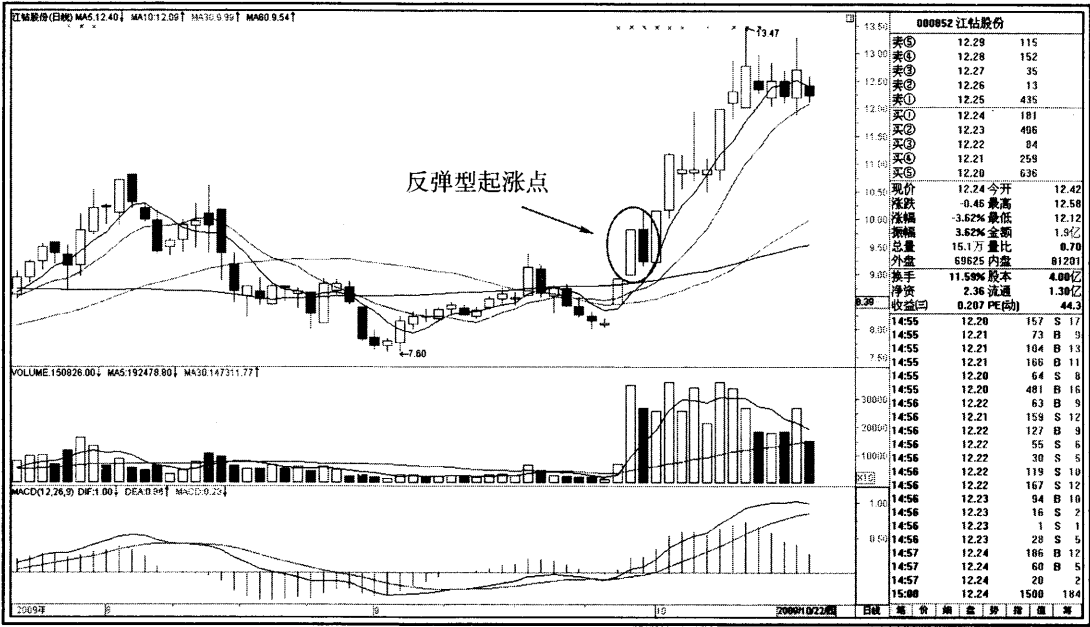


图 130

图谱解释

- 1. 上图为 000852 江钻股份于 2009 年 9 月 28 日起涨之后图谱；
- 2. 当时生命线与决策线尚处于死叉向下结构；
- 3. 故当天上涨为反弹型起涨点；
- 4. 起涨次日，成交量巨幅放大，显示操盘强度加大；
- 5. 后续暴涨将根据成交量的增加，得到进一步推动。



起 涨 点

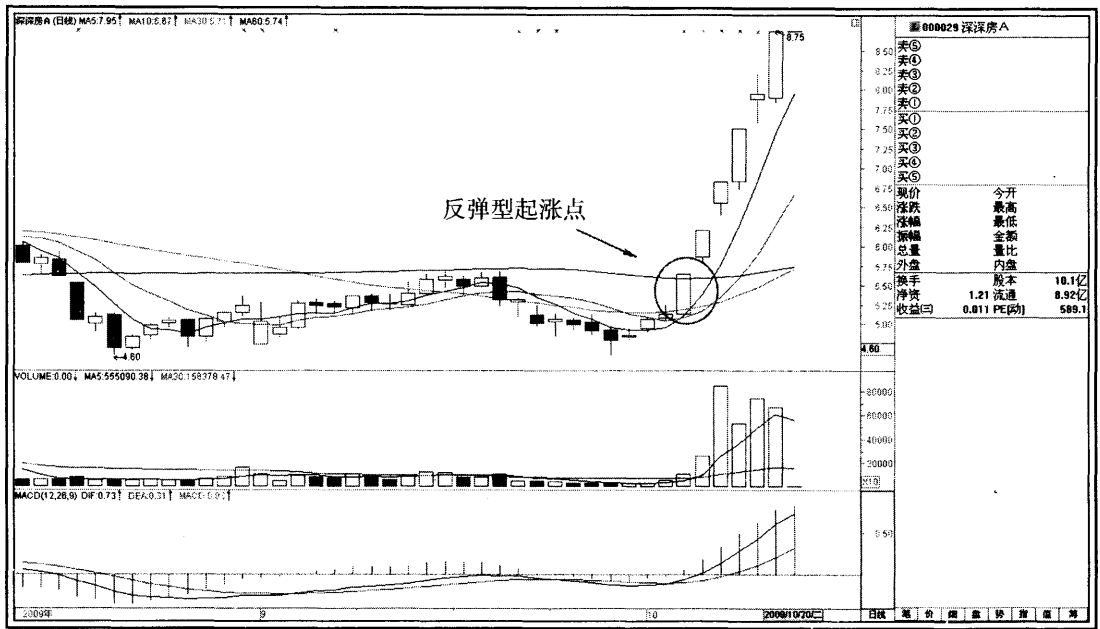


图 131

图谱解释

1. 上图为 000029 深深房 A 于 2009 年 10 月 13 日起涨之后图谱；
2. 当时生命线与决策线尚处于死叉向下结构；
3. 故当天上涨为反弹型起涨点；
4. 起涨次日，成交量巨幅放大，显示操盘强度加大；
5. 后续暴涨将根据成交量的增加，得到进一步推动。

第七章 起涨点与主力操盘行为

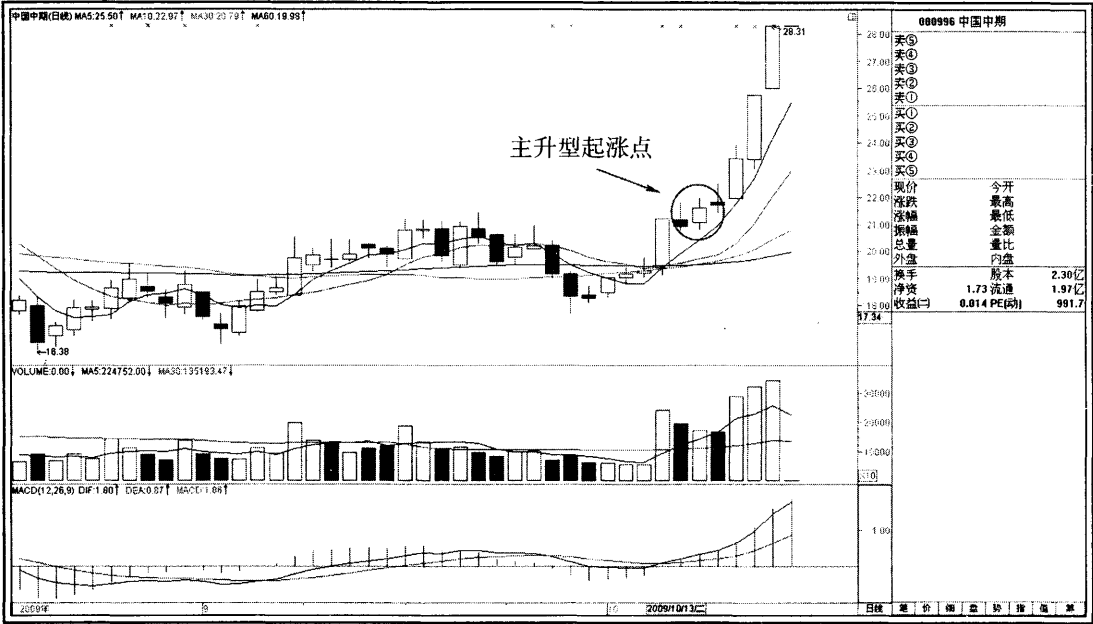


图 132

图谱解释

- 1. 上图为 000996 中国中期于 2009 年 10 月 14 日起涨之后图谱；
- 2. 当时生命线与决策线尚处于金叉向上结构；
- 3. 故当天上涨为主升型起涨点；
- 4. 起涨次日，成交量连续大幅增长，显示操盘强度加大；
- 5. 后续暴涨将根据成交量的增加，得到进一步推动。



起涨点

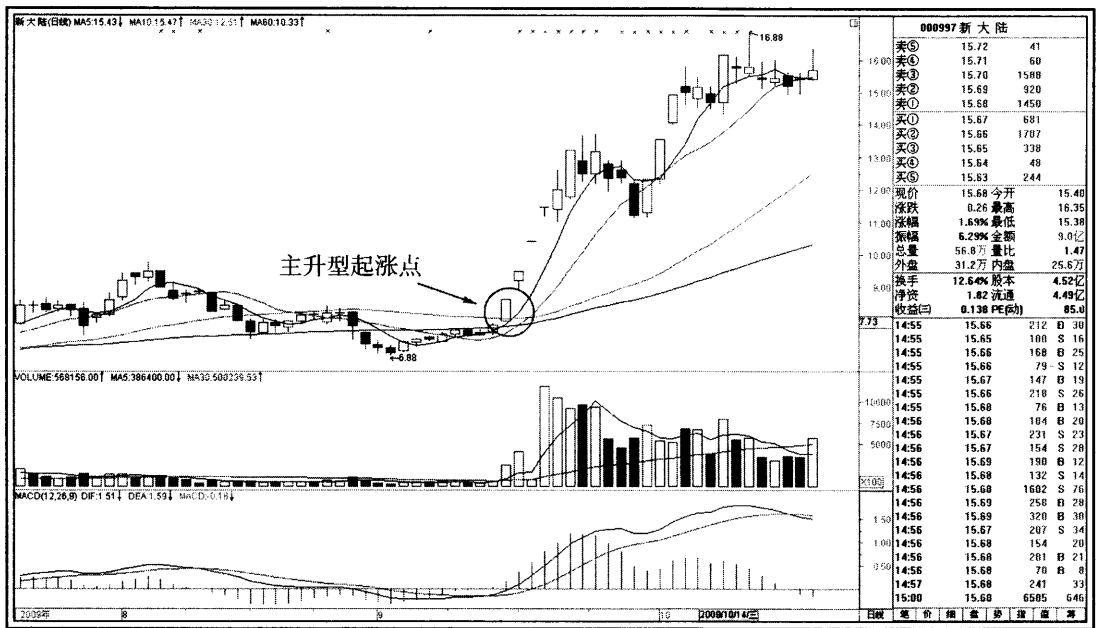


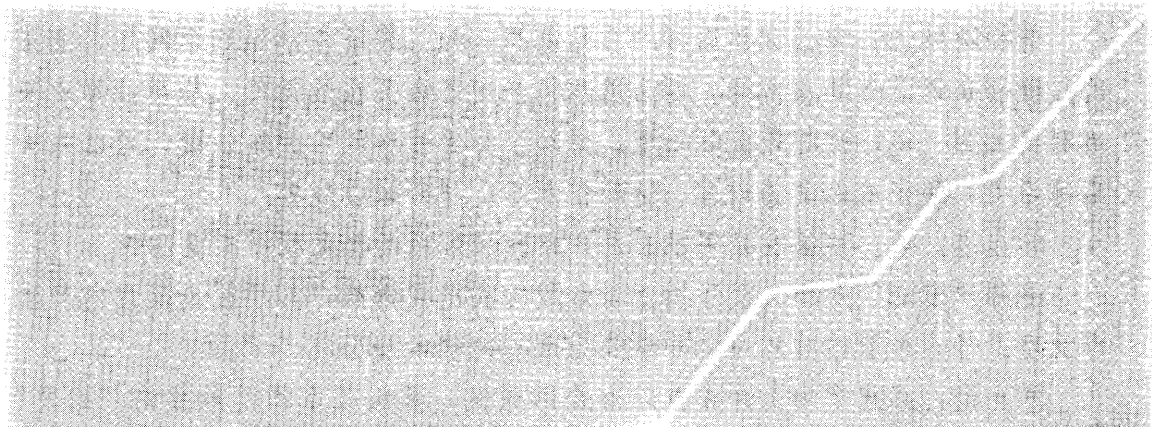
图 133

图谱解释

1. 上图为 000997 新大陆于 2009 年 9 月 15 日起涨之后图谱；
2. 当时生命线与决策线尚处于金叉向上结构；
3. 故当天上涨为主升型起涨点；
4. 起涨次日，成交量连续大幅增长，显示操盘强度加大；
5. 后续暴涨将根据成交量的增加，得到进一步推动。

第八章

起涨点与风险控制法则



学生问：老师，起涨点需要设置止损点吗？

老师答：如果是主升型起涨点，则无须考虑这一问题。如果是反弹型起涨点，则应该设置止损点。

学生问：老师，我发现在所有的操盘学问中，风险控制是最重要的措施了。

老师答：对！连巴菲特都知道投资最大的秘密就是保证资金的安全，说明白点，就是资金管理与风险控制。

学生道：我以前总是一枪买进，从来不留后手，结果总是亏多盈小。

老师道：很多投资者都是这样。赚十次都不够一次赔的，主要是风险控制法则没有掌握好。

学生问：风险控制有什么诀窍吗？

老师答：这就是风险控制法则了，是本节课讲的重点。

学生问：老师，投资最大的问题是什么？

老师答：贪婪和冲动。贪婪是失败的根源，冲动是亏损的魔鬼。

学生点头。

老师继续说：包括你前面讲到自己总是一枪买进不留后手这个问题，主要的心理因素还是贪婪在作怪。因为总想将全部资金买在最低价，总想让每次买进都要大赚一笔，这都是贪婪心理。通过资金管理和风险控制法则，可以在长期练习中，逐步戒除贪婪心理，达到技术与心理的融合境界。

学生道：哦。这其实是要求自己严格按照规范的作业程序来操作啊。

老师严肃道：是的。我讲操盘与炒股的区别在哪里，其实就是操盘的严谨专业规范性与炒股的随意冲动非专业性两者的根本性不同。

学生道：原来市场上许多自以为是的股民，其实基本都是炒股的“赌民”啊。所以他们的亏损和永远失败都是有致命的根源。

老师道：这个市场上芸芸千万股民，有几个是专业的操盘高手？大部分都是为主力买单的消费者。你要想在他们中间脱颖而出，必须就要掌握专业规范的操盘技术，严格按程序与要求操作，方可保证自己永远获得稳定快速的成长。

学生道：如果不是亲耳听老师所说，我就是再练上十年，也未必能达到高手的境界。从今以后，我要严格按照规范化的作业程序来进行实战练习了。

老师赞许道：有志者事竟成。给自己压力，就是给自己动力。相信你定能获得成功！

本节精要

1. 名词解释：资金管理
2. 起涨点与仓位资金管理原则
3. 起涨点与第一仓风险控制法则
4. 起涨点与第二仓风险控制法则
5. 起涨点与第三仓风险控制法则
6. 起涨点操盘三大铁律
7. 起涨点操盘失误的补救措施总结



1. 名词解释：资金管理

- 资金管理是股市投资过程中，最重要最核心的关键环节。
- 资金管理的两大要素：其一是资金的安全，其二是资金的最大化利用。
- 因此，只有在保证资金安全的前提下，才能做到资金的利用效率。
- 大盘环境对应资金管理三大法则：
 - A. 大盘环境宽松，资金投入；
 - B. 大盘环境严峻，资金撤离；
 - C. 大盘趋势横盘，资金投入或观望。

因此，资金管理是所有职业操盘手必须学习的核心课程，也是衡量职业操盘手专业技能高低的重要标准！

学生问：老师，我看资金管理的核心无非就是两个要点，其一是保障资金的安全，其二是对资金进行最大化的利用。这两个方面好像并没有很特殊的地方啊！

老师严肃道：很多投资者最难保证的就是对资金的安全管理，因为人性太贪婪太冲动。假如你今天买股票，首先想到的是明天能不能涨停板，或者能不能出现暴涨的翻倍行情；而很少想到明天会不会跌停板，接下来会不会暴跌。如果你能想到明天的下跌，那么你就会寻求风险控制的办法；而如果你只想到暴涨，那么你肯定不会思考一旦出现下跌后应该怎么办！这些问题看似简单，实则学问高深。很少有人能够真正做得到。

第八章 起涨点与风险控制法则

学生道：啊，这个毛病其实经常在我身上出现。一旦我买进某个股票后，脑海里总是希望这只股票涨啊涨，而很少考虑下跌后该怎么办。

老师道：是的，这是所有散户的通病。

学生问：我看资金管理这一项应该是一门很严肃很严谨的课程，是不是？

老师答：嗯。在对职业操盘手的训练中，资金管理的训练内容无时无刻都存在。

学生问：老师，您说资金的最大化利用，是不是指经常做短线，以加大资金的利用效率呢？

老师答：不完全是这样。加大资金的利用效率，并不是经常做短线。而是随时要保持资金的灵活性，一旦战机出现，就要及时出手。当所操作的股票出现滞涨或者波段行情结束的特征时，要及时撤出，不能盲目持有。只有把股票及时变成现金，就能利用有利的时机出击最好的目标股票，从而快速获得更大的利益。这样做，就是加大资金的利用效率。

学生大悟，如入化境。

稍顷，学生再问：在大盘环境对应资金管理的三大法则中，我是不是可以这样理解：当大盘进入下降通道中时，应该停止操作；当大盘进入筑底阶段时，应该果断操作；当大盘进入上升通道中时，应该满仓大胆操作。对吗？

老师赞许道：完全正确！

学生道：老师，大盘如果向下击穿日 K 线操盘线时，这时不管有多么好的股票，我都不能盲目买进了，对吧？

老师道：是的。这个时候出现起涨点，主力次日变盘的概率极大，要谨防其利用大盘的不利环境借机挖坑。

学生喜道：其实这样一来，我要操作的前提，首先是要看大盘环境，其次才决定自己的投资策略。

老师道：你只要坚持按这个原则来操作，就算没有白学了。



起 涨 点

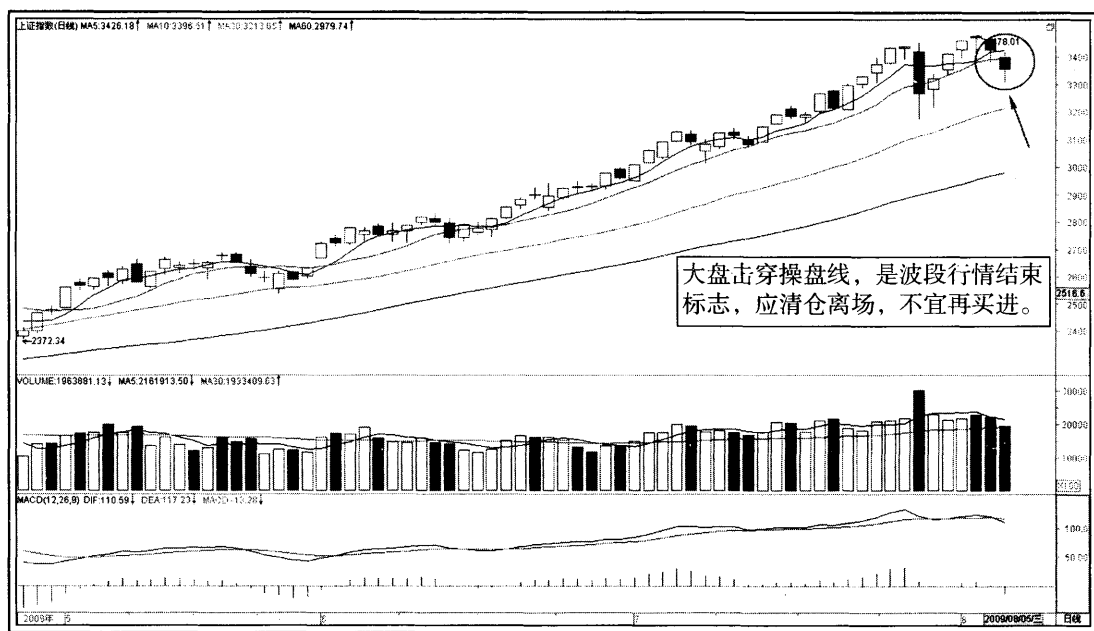


图 134

图谱解释

1. 大盘经过一个波段上涨行情之后，向下展开调整并击穿操盘线；
2. 这种情况是大盘波段行情结束的重要标志；
3. 说明大盘已经进入中级调整阶段，大盘趋势将向下或横盘整理；
4. 在大盘进入调整的初期时，短线杀跌力较强，不宜入场买进；
5. 而应及时调整现有仓位结构，或及时清仓离场；
6. 大盘环境恶劣时，果断清仓是明智之举。

第八章 起涨点与风险控制法则

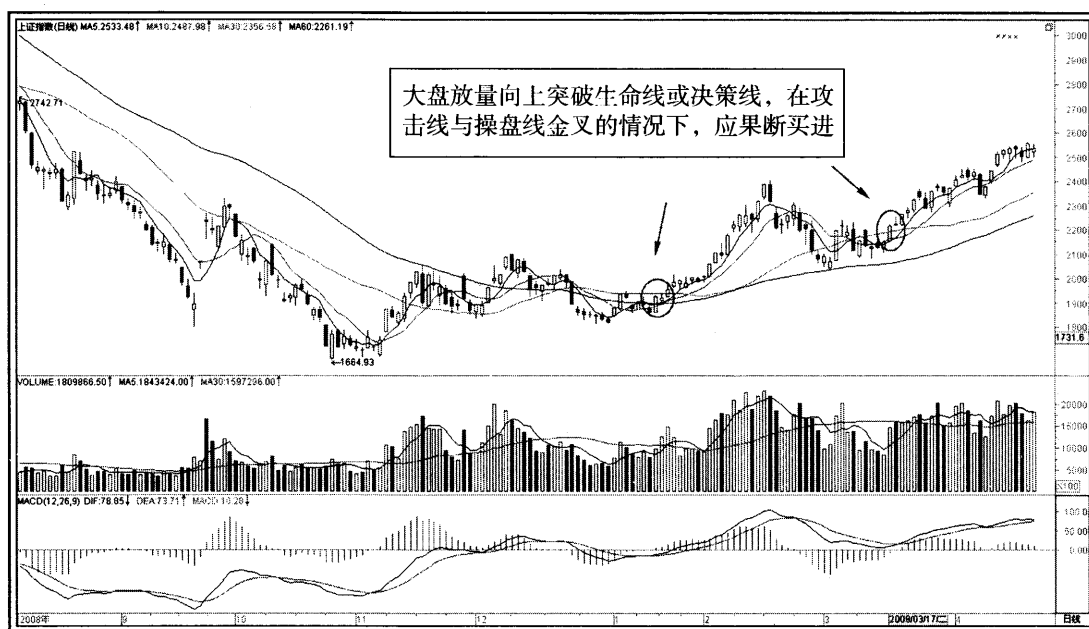


图 135

图谱解释

1. 大盘经过较长时间调整之后，于当天向上突破生命线与决策线阻力；
2. 攻击线与操盘线已经发生金叉结构；
3. 向上突破时，以中阳线或大阳线带大量上涨；
4. 这种情况说明大盘趋势已经逆转，市场环境宽松以做多为主；
5. 新一轮上涨波段行情已经形成；
6. 此时，应果断重仓入场坚决买进目标股票。



2. 起涨点与仓位资金管理原则

2-1 反弹型起涨点的资金运用原则

- 资金配置比例为：3：3：4。

- 说明：

第一次买入量占比总资金量 30%；

第二次买入量占比总资金量 30%；

第三次买入量占比总资金量 40%。

- 与大盘环境对比：

当天大盘为上涨状态，资金介入安全；

当天大盘为下跌状态，资金介入风险预警；

当天大盘为暴跌状态，资金介入危险预警。

学生问：老师，反弹型起涨点是指在生命线与决策线死叉的情况下形成的起涨点吧？

老师嗔道：正是，这个在前面不是早讲过了吗？

学生顽皮道：老师，我只不过想再次确认一下。

老师道：学习须要认真，端正态度，莫要顽皮取闹！

学生面有愧色。

学生沉默片刻后，问：老师，这个反弹型起涨点所投入的资金比例配置是不是一成不变的？

老师道：并非一成不变。如果大盘周 K 线出现生命线与决策线金叉特征，

第八章 起涨点与风险控制法则

而个股日 K 线在生命线与决策线之下出现反弹型起涨点，则仓位配置可以考虑适当调整，如以 4：3：3 结构也可以。

学生问：这是为什么呢？

老师道：大盘周 K 线的生命线与决策线发生金叉，说明已经进入中期牛市阶段，上涨将成为必然。这个时候，如果个股日 K 线的生命线与决策线死叉向下之后，这不过是短期的调整状态而已，最终会跟随大盘一同形成中期上涨趋势，此时再出现典型的反弹型起涨点，就是主力拉高建仓了。

学生道：哦。当大盘出现这个牛市特征时，第一仓的份量就要重一点了。

学生再问：老师，对大盘的预警是怎么回事？

老师答：大盘就好比天气，预警就是天气预报啊。如果买进的当天，大盘是上涨的环境，就说明没有风险；如果买进的当天，大盘是震荡微跌的环境，说明有一定的风险但不大；如果买进的当天，大盘是单边暴跌的环境，说明风险很大，属于危险级别了。

学生接着问：老师，危险级别时，是不是不能随意买进？

老师答：是的。此时出现反弹型起涨点，要万分谨慎，不可轻易操作。因为大盘次日再次暴跌的概率极大，要提防主力反手做空。

学生点头道：好的。这样我就不会患得患失了。



2-2 主升型起涨点的资金运用原则

- 资金配置比例为：5：3：2。

- 说明：

第一次买入量占比总资金量 50%；

第二次买入量占比总资金量 30%；

第三次买入量占比总资金量 20%。

- 与大盘环境对比：

当天大盘为上涨状态，资金介入安全；

当天大盘为横盘状态，资金介入安全；

当天大盘为下跌状态，资金介入风险预警。

学生问：老师，主升型起涨点出现时，我可不可以把第一仓位的资金量调高到六成或七成？

老师道：你这样讲，我可以看出你的贪婪心理又在作怪了。当然，如果大盘在上升的通道中，调高到六成仓位也是可以允许的。

学生沾沾自喜道：是啊，老师，我就是这么想的。如果大盘都已经明确涨势了，我的仓位这时还很保守，赚得就不多了嘛。

老师正色道：风险！风险！风险！尽管大盘走好了，我们更需要养成良好的风险意识与优秀的资金管理习惯。只要能够长期稳定地盈利，这个市场不就是你的印钞机吗？如果你一旦做错了，这个市场就会变成你的地狱！

学生闻得此言，背上冷汗涔涔。

老师继续道：如果此时你管理的资金量增大了，更加不能随意配置重仓。

2-3 熊市主升型起涨点的资金运用原则

- 资金配置比例为：3 : 4 : 3。

- 说明：

第一次买入量占比总资金量 30%；

第二次买入量占比总资金量 40%；

第三次买入量占比总资金量 30%。

- 与大盘环境对比：

当天大盘为上涨状态，资金介入安全；

当天大盘为下跌状态，资金介入风险预警；

当天大盘为暴跌状态，资金介入危险预警。

学生问：老师，熊市主升型起涨点是不是指大盘周 K 线的生命线与决策线是死叉的情况下，而个股日 K 线则是生命线与决策线在金叉状态？

老师答：十分正确！

学生问：既然个股进入主升状态了，我是不是可以调高第一仓的资金配置呢？

老师笑答：当然可以。

老师略作沉吟，继续说：不过，你要明白，既然大盘还处在熊市状态，市场的上涨就是反弹行情而已，不可过分乐观。个股日 K 线出现主升型起涨点，说明主力对大盘反弹行情有所预期。但它的拉升节奏与幅度还是最终会受制于大盘环境，因此，宜谨慎操作。

学生道：嗯。我明白了。即使如此，我想把仓位结构调整：4：4：2 结构应该还是可以的。



2-4 牛市反弹型起涨点的资金运用原则

● 资金配置比例为：4：4：2。

● 说明：

第一次买入量占比总资金量 40%；

第二次买入量占比总资金量 40%；

第三次买入量占比总资金量 20%。

● 与大盘环境对比：

当天大盘为上涨状态，资金介入安全；

当天大盘为横盘状态，资金介入安全；

当天大盘为下跌状态，资金介入风险预警。

学生道：老师，刚才我想把熊市主升型起涨点调整为 4：4：2 结构，没想到却与牛市反弹型起涨点的资金管理原则一致了。

老师道：你刚才的这种调整也是可以允许的。我前面不是讲过嘛，资金配置的结构并非一成不变，而是允许调整的。但是前提必须要能认清大盘环境与形势，做好正确的投资决策。

学生问：老师，牛市反弹型起涨点是指大盘周 K 线的生命线 & 决策线已经形成金叉，而个股日 K 线的生命线 & 决策线死叉向下，此时个股出现反弹型起涨点，仓位仍然可以放得大一点。

老师道：是的。因为市场是在大牛市的氛围中。虽然个股目前是反弹，但最终会跟随大盘走向大牛市趋势。因此，仓位比例适当加大一点较理想。

学生点头称是。

3. 起涨点与第一仓风险控制法则

- 起涨点形成的当天盘中或收盘前介入第一仓，这是确保让资金上轿。

- 在特殊情况下，为预防大盘不确定性风险，因此，必须对第一仓实施保护措施。

- 风险控制办法如下：

- A. 次日股价下跌，观察下跌是否缩量。如果缩量，则在操盘线支撑点介入第二仓补救。

- B. 如果股价放量击穿操盘线（收盘价），则要考虑止损。

- C. 如果股价还在调整阶段，则可以在生命线处介入第二仓补救。

- D. 也可以利用 60 分钟技术系统在决策线支撑处介入第二仓，条件是 60 分钟 KDJ 之 J 值进入负值区以下超跌后介入。

学生问：老师，起涨点的第一仓风险控制是否适用于熊市反弹型起涨点？

老师严肃答：不可！

学生不解，继续问：何解？

老师道：前面的课程不是已经有提醒吗？熊市反弹型起涨点是在熊市状态下形成的，这种情况，主力反手做空变盘的概率极大。由于市场总体趋势以下跌为主，因此，做多应谨慎。如果起涨点出现之后，股价次日再次下跌，不可轻易展开第二仓的补救，而在股价击穿操盘线支撑后，应及时斩仓出局。

学生吓了一跳，道：这一斩仓，不是造成亏损了吗？

老师道：既然是熊市里抢反弹，属于典型的短线机会主义，当形势发生变化时，因此必须要能及时撤出。一旦盲目幻想，后果不堪设想！

起 涨 点



1. 上图为 600195 中牧股份于 2009 年 10 月 20 日起涨之后图谱；
2. 股价在起涨当天与次日开盘后买进第一仓位规定数量；
3. 随后四个交易日，股价突破平台后进行技术性回抽洗盘；
4. 洗盘时，成交量萎缩，结构健康；
5. 此时价格已经回到第一仓买进区域；
6. 如遇大盘变化，应于 10 月 28 日考虑第二仓进入补救待机状态；
7. 补救点位在生命线与决策线区域，即 20.5 与 20.3 元之间价格区。

第八章 起涨点与风险控制法则

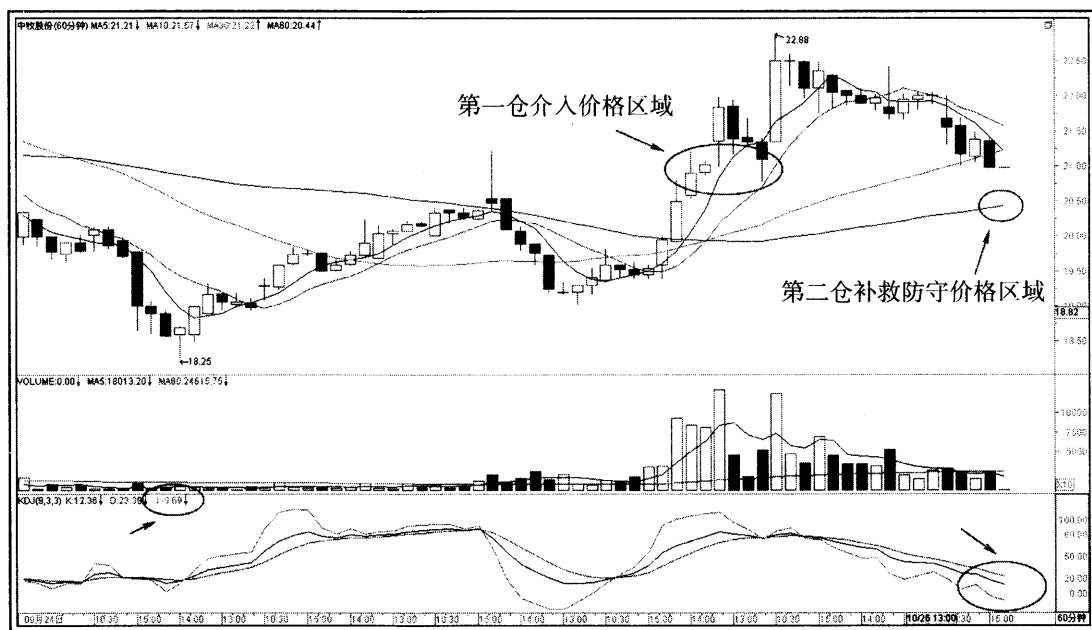


图 137

图谱解释

1. 上图为 600195 中牧股份 60 分钟起涨之后走势图；
2. 第一仓位买进于起涨当天与次日四个小时之内；
3. 由于主力回抽洗盘，当前价格已经进入第一仓买进区域；
4. 而生命线已经失守，价格防守区在决策线区域；
5. 即第二仓防守补救价格区在 60 分钟决策线支撑点上；
6. 前提条件是 60 分钟 KDJ 指标进入 20 值以下，J 值进入负值区方可补进。



4. 起涨点与第二仓风险控制法则

- 第二仓产生在第一仓之后的加仓区或补救区。
- 加仓区的位置：
 - A. 股价脱离第一仓成本 5%~8% 空间位；
 - B. 股价已经站稳操盘三天以上，确定上涨趋势。
 - C. 采用逢阴线加仓原则，即在股价调整洗盘时加仓。
- 补救区的位置：
 - A. 股价击穿第一仓成本 8% 左右空间位；
 - B. 股价仍然处在生命线之上，生命线 with 决策线金叉结构，趋势向上。
 - C. 注意：如生命线 with 决策线死叉结构，则不可实施第二仓补救。
- 第二仓的风险主要集中在于补救仓，原因是受大盘环境发生变化所致，导致主力操盘计划进行调整。
- 对第二仓实施补救的前提条件：
 - A. 日 K 线生命线 with 决策线仍然保持金叉结构，趋势向上；
 - B. 周 K 线已经突破生命线或决策线封锁，生命线 with 决策线构成回档支撑力。
- 补救办法：
 - A. 如第二仓在生命线支撑介入后，股价仍然下跌，导致第二仓套牢；
 - B. 则应等待股价缩量下跌至决策线支撑处，介入第三仓补救；

第八章 起涨点与风险控制法则

C. 同时，可以利用 60 分钟技术系统在趋势 120 线或 250 线支撑处介入第二仓，条件是 60 分钟 KDJ 之 J 值进入负值区以下超跌后介入。

学生问：老师，第二仓的加仓位置出现在第一仓之上 5%~8% 的价格区域，这不是追涨了吗？

老师答：这不是简单的追涨。而是已经明确了目标股票的上涨趋势之后的加仓行为。既然股票已经明确上升趋势并构成上升通道了，我们就应该重仓持有。

学生问：老师，如果股价上涨 5%~8% 之后没有出现阴线怎么办？

老师答：应耐心等待主力展开洗盘时介入。

学生问：主力洗盘会出现什么特征？

老师答：第一种情况，股价连续放量，但涨势减缓，说明即将进入洗盘状态；第二种情况，股价连续上涨，但量能减小，说明即将进入洗盘状态。

学生问：主力洗盘时间有多长？什么时间开始加仓合适？

老师答：一般主力洗盘均会有 3~8 天左右的时间。强势洗盘会在 3 天内结束，稍弱一点的洗盘会在 5~8 天结束。因此，加仓时机就在第三天、第四天、第七天的开盘和盘中。

学生问：如果第三天加仓之后，股价没有涨，而是继续洗盘怎么办？

老师答：如果还有比加仓点更低的低价，则继续加仓，否则，耐心持股待涨。

学生再问：如果加仓后，股价不涨了怎么办？

老师答：这个简单！只要股价不破操盘线，就持股。如果股价收盘时破了操盘线，则视三天内不及时修复后果断出局。最多也就是打个平手而已。

学生问：老师，如果起涨点第二仓进入补救措施时，是不是因为主力在展开挖坑动作所造成的啊？

老师答：正是。

老师稍作休息之后，再说：这种情况出现在空中加油的上升趋势之中居多。



起涨点

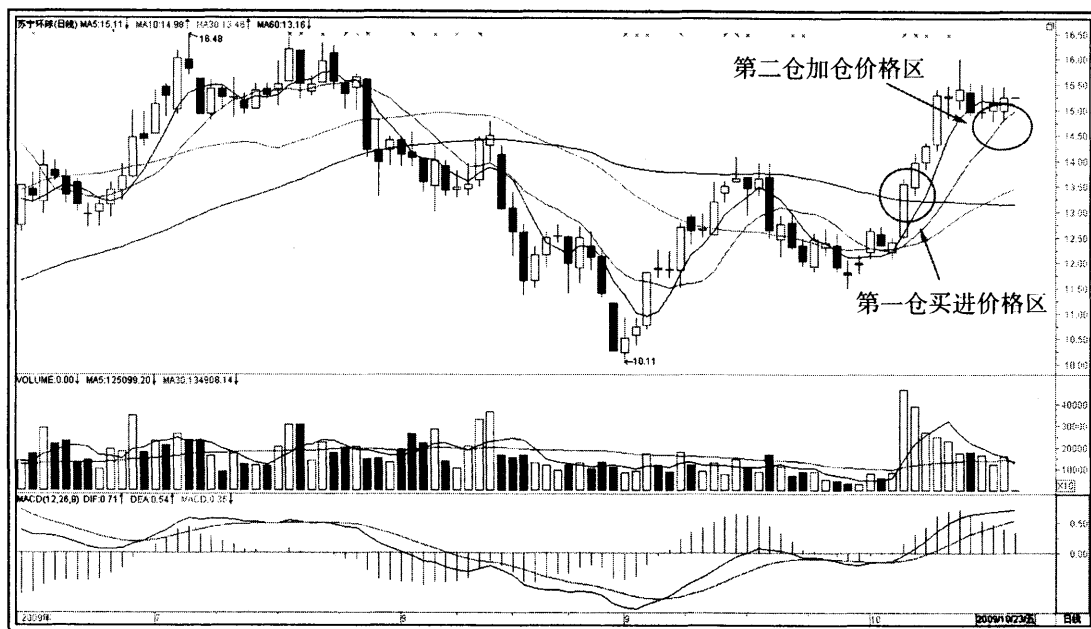


图 138

图谱解释

1. 上图为 000718 苏宁环球于 2009 年 10 月 14 日起涨之后图谱；
2. 股价起涨当天与次日开盘为第一仓买进价格区；
3. 随后股价出现震荡盘升，并于上涨第五天展开主动性强势洗盘；
4. 股价洗盘时，基本以横盘整理形态为主；
5. 在大盘于 10 月 27 日下跌的情况下，操盘线构成了较强的支撑；
6. 因此，该洗盘区域则是第二仓加仓价格区，应果断加仓买进。

第八章 起涨点与风险控制法则

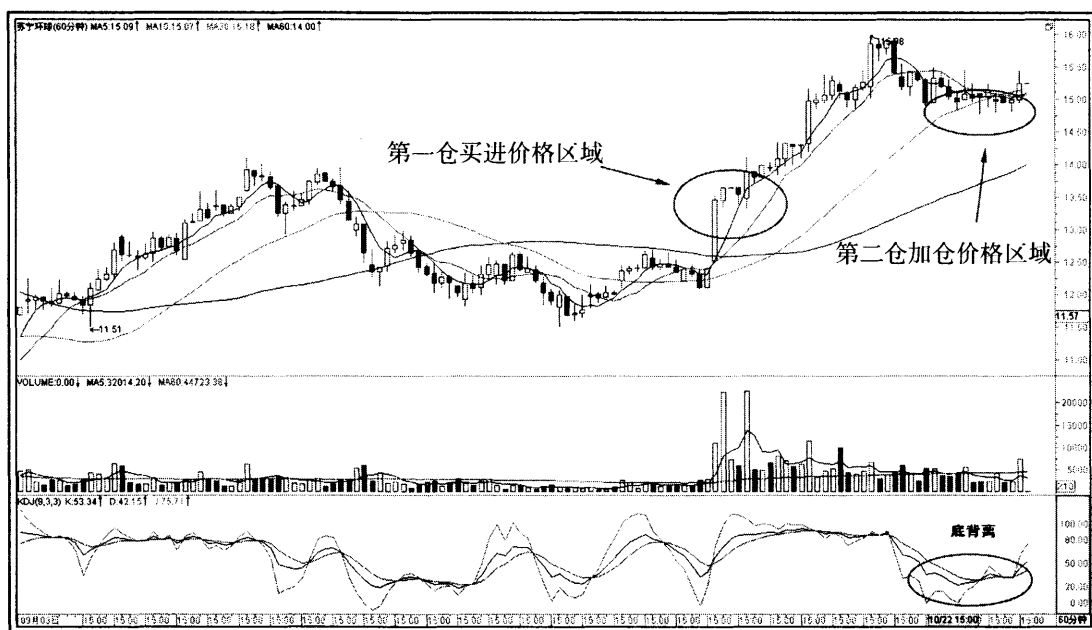


图 139

图谱解释

1. 上图是 000718 苏宁环球 60 分钟起涨之后的图谱；
2. 第一仓买进于起涨当天与次日三个小时之内；
3. 股价震荡上升之后展开主动洗盘；
4. 生命线构成较强支撑点；
5. 在低点下移过程中，KDJ 已经发生底背离现象；
6. 这种情况说明股价洗盘已经有结束迹象；
7. 因此，在生命线和决策线价格区之间应果断实施第二仓的加仓动作。



5. 起涨点与第三仓风险控制法则

- 与第二仓一样，第三仓产生在第二仓之后的加仓区或补救区。
- 加仓区的位置：
 - A. 股价脱离第二仓成本 5%~8% 空间位；
 - B. 股价已经形成上升通道。
 - C. 采用逢阴线加仓原则，即在股价调整洗盘时加仓。
- 补救区的位置：
 - A. 股价击穿第二仓成本 8% 左右空间位；
 - B. 股价仍然处在决策线之上，生命线与决策线金叉结构，趋势向上。
- 在操盘界，第三仓通常也叫机动仓，是用来高抛低吸滚动操盘之用的。
- 它的主要作用是调节第一仓与第二仓的持仓成本，保障前二仓的持仓安全，实现最大化盈利。
- 第三仓的风险主要产生在补救区。因此，第三仓介入的价位必须是距离最低价误差控制在 3% 以内。
- 第三仓介入的时机：
 - A. 个股 60 分钟 KDJ 已经进入 20 以下，J 值进入负值区，并背离最佳；
 - B. 大盘 60 分钟 KDJ 也进入 20 以下，其 J 值也进入负值区，反弹即将产生。

第八章 起涨点与风险控制法则

- 第三仓介入后，如遇大盘继续下跌，则耐心等待反弹机会的到来。

- 大盘反弹时，第三仓获利达到 5%~8% 左右水平应迅速撤出，保留现金备用。

学生道：老师，第三仓的学问有点大。

老师问：何以见得？

学生道：操盘界把第三仓叫做机动仓，这跟打仗的机动部队一样，非常灵活。而且，还有最重要的一点是保证了手头永远有一笔现金，可以随时应付突发性变化。

老师赞许道：嗯，很有道理。

学生问：老师，这个第三仓是不是不能随意出手啊？

老师道：第三仓就像手中的王牌，也是命根子。不能轻易出手。

老师呷了一口茶，继续说：第三仓出现在加仓和对第二仓的补救措施中，如果出现加仓状态，这比较好办。如果出现在补救状态，则要万分谨慎！

学生问：为何？

老师道：因为在补救区的风险要远远大于加仓区。第三仓出现的补救时机，首先必须要明确大盘再次大跌的概率已经降到最低，同时，还要明确需补救的目标股票已经出现止跌特征，这样，才能动用第三仓对第二仓实施补救。

学生道：老师，我认为上面讲的第三仓介入补救的时机非常之重要，您把这些措施已经完全量化了。

老师道：正是。这就是标准化专业化操盘的杰出表现。

老师继续说：对于这个时机的把握，你一定要用心揣摩，并要养成习惯。不可轻易出手第三仓。要让自己始终处于有利位置。

学生点头道：老师，我记住了。



6. 起涨点操盘三大铁律

- 择强买入，谁是龙头就买谁；
- 热点买入，买同属板块热点的个股；
- 题材买入，具备炒作题材的内在质量个股。

学生道：老师，通过第六课对起涨点与板块热点的讲解，我已经知道必须要买龙头股的道理。这次讲的起涨点操盘三大铁律，更加加深了我的理解。

老师道：起涨点操盘三大铁律，就是口诀！是起涨点操盘成功获胜的关键。

学生点头道：确实如此！昨晚我总结了 2008—2009 年两年来所有暴涨的黑马股无不都是由这三大操盘铁律所决定。

老师道：每一个月，都会有一只黑马龙头股出现。而且，这只黑马龙头股的波段涨幅均不会低于 30% 这一标准。

学生问：老师，是不是所有短线暴涨的黑马龙头股涨幅均会达到 30% 或以上这个标准水平呢？

老师道：在总结 1995—2009 年这 14 年来的所有短线黑马龙头股时发现，它们中间的最低涨幅都会达到 20%，最大涨幅达到 100% 以上，时间周期均在数个交易周之内。

学生道：老师，在股市里其实就是运用统计学，在总结历史规律的基础上，对现状加以跟踪模拟分析，就能找到大部分主力操盘的统一性特征，形成比较有效的操盘模型。

老师点点头，眼含赞许之神。

老师道：除此之外，还要对现实中的一切事物均要了解和理解，方可综合运用。

第八章 起涨点与风险控制法则

热门板块分析-概念板块 2009-09-15,二 均涨幅%降序 点右键进行设置									
板块名称	均涨幅%	权涨幅%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈(动)	领涨股票	涨股比
1 物联网	3.25	2.40	437.39万	42.64亿	0.23	5.04	73.95	远望谷	16/22
2 稀缺资源	2.87	2.85	813.49万	193.94亿	1.04	4.17	55.74	兖州煤业	32/44
3 十月解禁	1.88	-0.60	833.85万	74.71亿	0.40	0.23	15.01	东方电子	34/45
4 出口退税	1.80	2.06	741.18万	90.79亿	0.49	4.80	43.18	三爱富	30/52
5 3G概念	1.68	0.64	795.76万	69.01亿	0.37	2.05	42.39	中创信测	27/42
6 CDM概念	1.67	1.60	634.41万	52.17亿	0.28	2.15	55.08	三爱富	19/25
7 权证类	1.66	1.43	81.60万	291.39亿	1.56	1.00	0.00	深高CWB1	8/10
8 信托持股	1.61	1.07	1349.84万	165.52亿	0.89	2.86	35.97	远望谷	66/100
9 深证科技	1.59	1.25	1069.28万	165.37亿	0.89	4.47	55.61	东华软件	64/100
10 中小板指	1.49	1.37	751.26万	132.46亿	0.71	3.51	37.44	东华软件	69/100
11 央企控股	1.27	0.62	2119.64万	259.01亿	1.39	1.16	30.09	东信和平	73/111
12 深证央企	1.26	0.89	896.61万	126.05亿	0.68	1.88	70.42	石油济柴	29/50
13 高送转	1.25	0.60	2082.69万	333.56亿	1.79	2.91	34.14	东华软件	99/159
14 泰达环保	1.20	0.86	641.57万	80.37亿	0.43	2.55	38.08	三爱富	27/40
15 深圳本地	1.16	0.78	1127.97万	341.95亿	1.83	1.97	30.79	赛格三星	44/69
16 深证责任	1.16	0.68	1263.52万	219.08亿	1.17	1.94	33.67	远望谷	60/100
17 新能源	1.16	0.92	1051.89万	126.06亿	0.68	2.44	39.76	*ST联油	49/71
18 含B股	1.15	0.70	889.44万	89.85亿	0.48	1.83	49.82	氯碱化工	51/85
19 央企直控	1.13	0.36	1410.48万	142.27亿	0.76	0.79	24.32	大唐电信	49/76
20 深证报业	1.13	0.63	1285.21万	165.67亿	0.89	1.96	33.78	远望谷	50/84
21 ST板块	1.08	0.99	743.19万	48.83亿	0.26	2.23	68457.16	ST东海A	93/144
22 循环经济	1.08	1.18	986.41万	116.49亿	0.62	2.53	158.70	豫光金铅	29/45
23 拟增发	1.07	0.94	767.17万	101.55亿	0.54	2.12	44.15	中孚实业	30/55
24 深证民营	1.05	0.91	1483.46万	190.51亿	1.02	3.67	36.60	石基信息	57/100
25 军工航天	1.05	0.78	614.60万	79.79亿	0.43	3.76	54.89	四创电子	27/49
26 巨潮资源	1.05	0.54	3199.36万	471.85亿	2.53	1.23	28.71	兖州煤业	63/100
27 上海本地	1.04	0.62	2105.01万	234.73亿	1.26	1.76	33.68	三爱富	75/123
28 QFII重仓	1.02	0.86	966.65万	121.48亿	0.65	1.76	32.38	锡业股份	30/49
29 大订单	1.00	0.65	751.53万	99.40亿	0.53	2.86	37.97	新大陆	37/56
30 迪士尼	0.99	0.43	2620.83万	284.03亿	1.52	1.55	30.53	三爱富	89/147
31 巨潮科技	0.99	0.57	2024.54万	276.50亿	1.48	3.14	48.58	三爱富	57/100
32 灾后重建	0.99	1.13	1626.46万	152.12亿	0.82	2.06	104.27	三维通信	57/89
所有板块 自定义板块 地区板块 行业板块 概念板块 组合板块 / <									

图 140

图谱解释

1. 上图为 2009 年 9 月 15 日热门概念板块涨幅排行榜图谱；
2. 其中物联网概念板块涨幅排名第一，成交金额与换手率均较高；
3. 因此，当日只能选择这一概念板块进行操作。



起涨点

历史行情报表 市场: 物联网 日期: 2009-09-15 二 指标: 慢速随机指标_SKDJ(9,3) 点右键进行设置										
	代码	名称	涨幅%	开盘	最高	最低	收盘	成交量	总金额	换手率%
1	002161	远望谷	10.02	17.20	18.77	17.19	18.77	1360.76万	2.50亿	12.04
2	002017	东信和平	10.02	10.10	11.09	10.02	11.09	1311.76万	1.42亿	8.66
3	000701	厦门信达	10.01	7.33	8.02	7.30	8.02	2099.59万	1.64亿	10.68
4	600198	大唐电信	9.99	9.72	10.46	9.68	10.46	1432.60万	1.47亿	3.28
5	000997	新大陆	9.96	7.93	8.61	7.93	8.61	2518.14万	2.16亿	5.60
6	002104	恒宝股份	5.88	9.19	9.98	9.03	9.73	1191.91万	1.14亿	7.68
7	600171	上海贝岭	4.32	6.01	6.44	5.94	6.28	3097.20万	1.92亿	4.60
8	000977	浪潮信息	4.10	8.13	8.53	8.10	8.37	922.53万	7729.12万	4.29
9	600584	长电科技	2.77	5.06	5.23	5.01	5.19	3163.09万	1.62亿	4.24
10	000851	高鸿股份	2.17	7.38	7.82	7.34	7.54	1486.29万	1.13亿	5.86
11	000503	海虹控股	1.69	9.14	9.50	8.90	9.05	1.06亿	9.68亿	18.57
12	002178	延华智能	1.10	11.79	12.10	11.79	11.99	227.15万	2723.13万	5.99
13	002194	武汉凡谷	1.02	16.60	17.00	16.48	16.82	457.18万	7793.54万	3.24
14	002214	大立科技	0.81	19.88	20.30	19.55	19.96	241.96万	4825.90万	4.37
15	600747	大连控股	0.72	5.57	5.70	5.45	5.61	2733.01万	1.52亿	3.77
16	600100	同方股份	0.32	15.80	16.33	15.70	15.85	3659.88万	5.86亿	3.75
17	002138	顺络电子	0.00	13.91	14.43	13.91	13.98	248.60万	3533.72万	4.72
18	600800	ST磁卡	-0.42	4.74	4.78	4.65	4.72	827.47万	3899.07万	2.34
19	000733	振华科技	-0.46	10.91	11.10	10.73	10.88	991.83万	1.08亿	2.77
20	000806	银河科技	-0.54	5.61	5.61	5.48	5.56	1963.02万	1.09亿	2.85
21	600271	航天信息	-0.97	17.49	17.70	17.12	17.38	2056.64万	3.58亿	2.23
22	600770	综艺股份	-1.00	14.99	15.38	14.72	14.86	1181.29万	1.77亿	2.92

图 141

图谱解释

1. 上图为 2009 年 9 月 15 日热门概念板块个股涨幅排行榜图谱;
2. 其中前五名个股均已经涨停;
3. 因此, 当日只能从前五名个选出龙头股进行操作;
4. 除选出龙头股外, 其他四只个股由于均具备板块热点, 也可任意选择操作;
5. 而除这四只涨停之外的其他个股, 则不可随意买进;
6. 但龙头股 000997 新大陆的涨幅要远远大于其他四只非龙头个股。

7. 起涨点操盘失误的补救措施总结

- 熊市反弹型起涨点，如收盘击穿日 K 线操盘线，应及时止损；
- 熊市主升型起涨点，如收盘击穿操盘线，应在生命线与决策线实施第二仓或第三仓补救；
- 牛市反弹型起涨点，如收盘击穿操盘线，应等待下跌至前底支撑位补救第二仓；
- 牛市主升型起涨点，如收盘击穿操盘线，应在生命线与决策线实施第二仓或第三仓补救。

学生鼓掌道：老师，上面对起涨点失误补救措施的总结太经典了。

老师道：你把这个抄下来，贴在你的电脑桌前，每天都对着它看。一旦发生符合上面所说的情况，就要及时按要求执行。

学生道：是的，老师，我还要把起涨点中的所有经典性理论抄下来，形成我自己的操盘要求与习惯，每天坚持练习。

老师道：这就对了。技术一门须活学活用，切忌刻舟求剑。你要把我所讲过的所有要义，都要能转化成自己的语言与行为模式，并形成自己的起涨点与操盘风格，这样才算是真正学到手了。

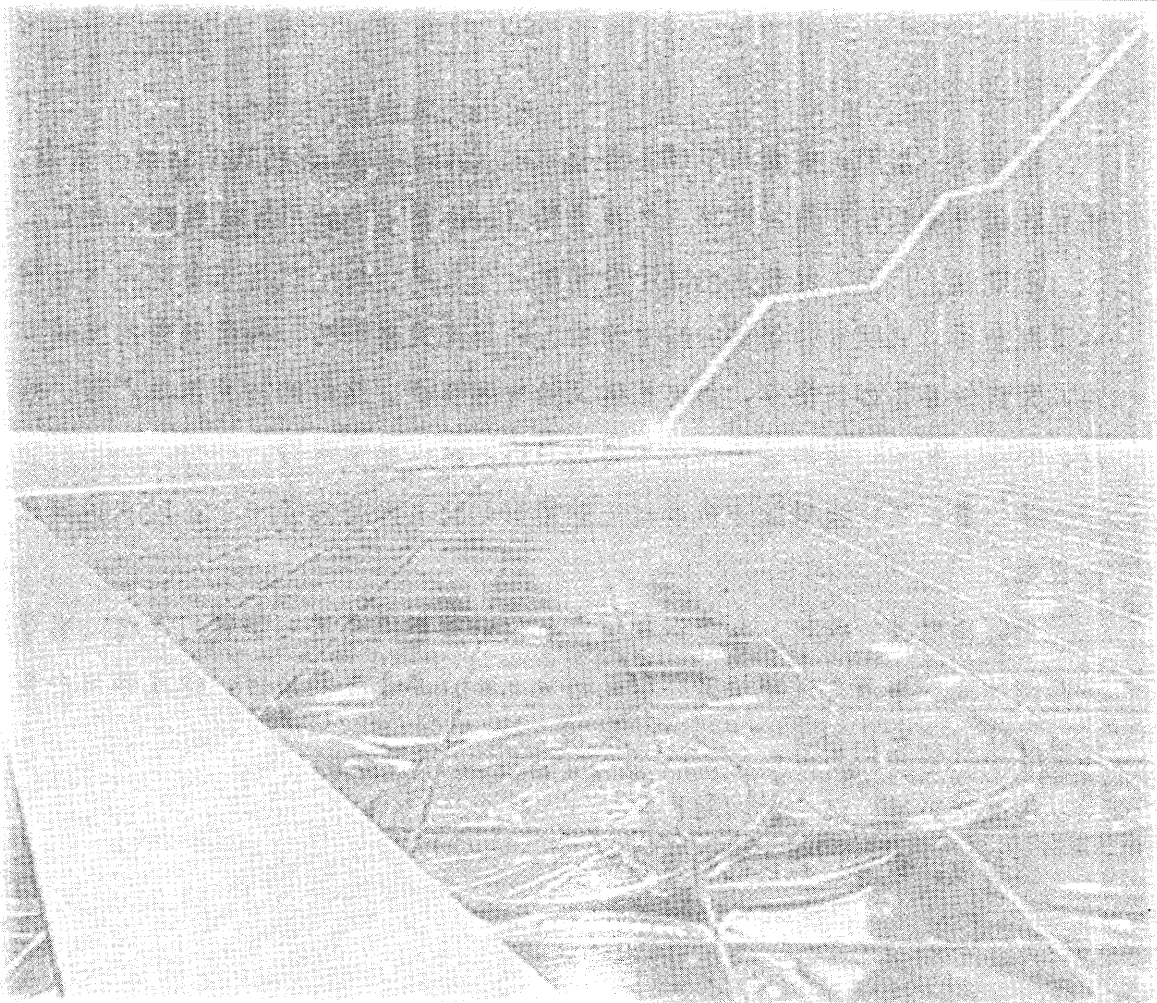
学生道：我总结了一下，其实这个起涨点就分四个类型，一是熊市反弹型起涨点，二是熊市主升型起涨点，三是牛市反弹型起涨点，四是牛市主升型起涨点。只要把这四个类型的起涨点进行技术性归纳，就能形成自己的操盘风格了。

老师笑道：不错不错，你现在已经能够总结归纳了。

学生也展颜笑道：衷心感谢老师的教诲！您辛苦了！

第九章

起涨点操盘案例解读



学生道：老师，前面八节课已经让我完全明白了起涨点技术的核心要点，我发现起涨点已经不是一个单一的技术模型，而是一个体系性综合技术系统。

老师道：正是。起涨点永远不是起涨这么简单！这个技术包含的内容非常丰富而全面。它既让你能够一眼看清股价的基本价格形态，判断趋势的发展方向，又能指导你如何操作，如何规避风险管理资金。这样的技术体系严谨、规范、专业、统一，有的放矢，又不错失时机，所以非常难得。

学生道：嗯。我想接下来通过一些案例，让老师再指导一下，以求达到融会贯通。

老师欣慰道：很好。本节课就重点针对一些案例来进行讲解。不过，有很多案例的操盘原理与道理均是一样，语言上有许多重复的地方，你在学习中能接受这种枯燥的训练。

学生兴奋道：这个没问题！

老师道：那好！就让我们开始吧……

本节精要

1. 反弹型起涨点买进图谱
2. 主升型起涨点买进图谱
3. 起涨点操作失误图谱



反弹型起涨点买进图谱

买进要点

- 生命线与决策线呈死叉向下结构；
- 攻击线与操盘线呈金叉向上结构；
- 涨幅与量能指标均符合起涨点要求；
- 当日具备板块热点；
- 属于板块热点中的领涨龙头
- 当日大盘处于横盘或震荡上涨状态。

第九章 起涨点操盘案例解读

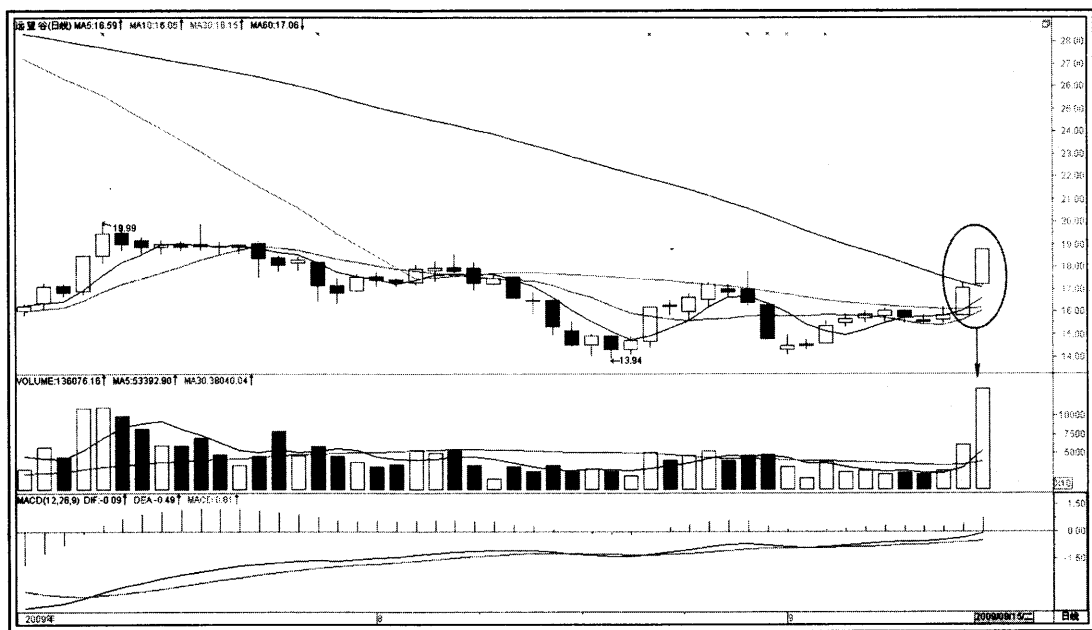


图 142

图谱解释

学生问：老师，002161 远望谷在 2009 年 9 月 15 日是起涨点吗？

老师答：是反弹型起涨点。

学生问：当天有板块热点吗？

老师答：是的。物联网概念。

学生问：老师，该股头一天就已经放量起涨了，今天还算吗？

老师答：头一天起涨，次日加上板块热点，更可追涨买进。



起涨点

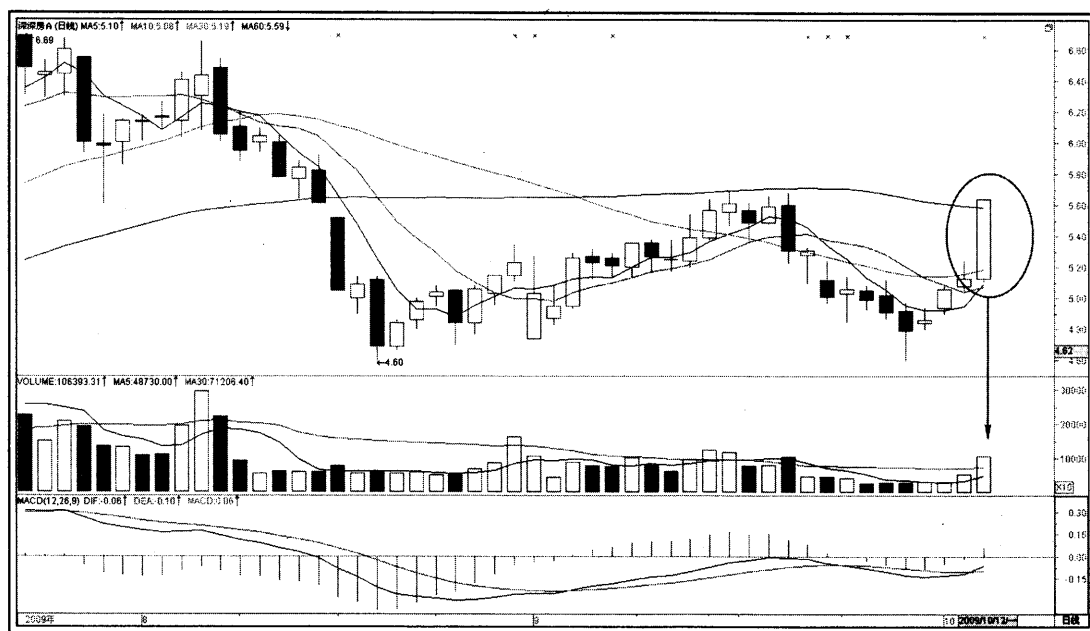


图 143

图谱解释

学生道：老师，000029 深深房 A 在 2009 年 10 月 13 日是反弹型起涨点。

老师答：正是反弹型起涨点。

学生问：当天有板块热点吗？

老师答：是的。房地产板块是热点。

学生问：老师，该股当天的成交量不是很大，也算吗？

老师答：当天涨停太早，导致量不能放大。次日还会继续补量，可以追涨买进。

学生问：如果涨停当天没放量，第二天都会补量吗？

老师答：大部分个股都会这样。

第九章 起涨点操盘案例解读

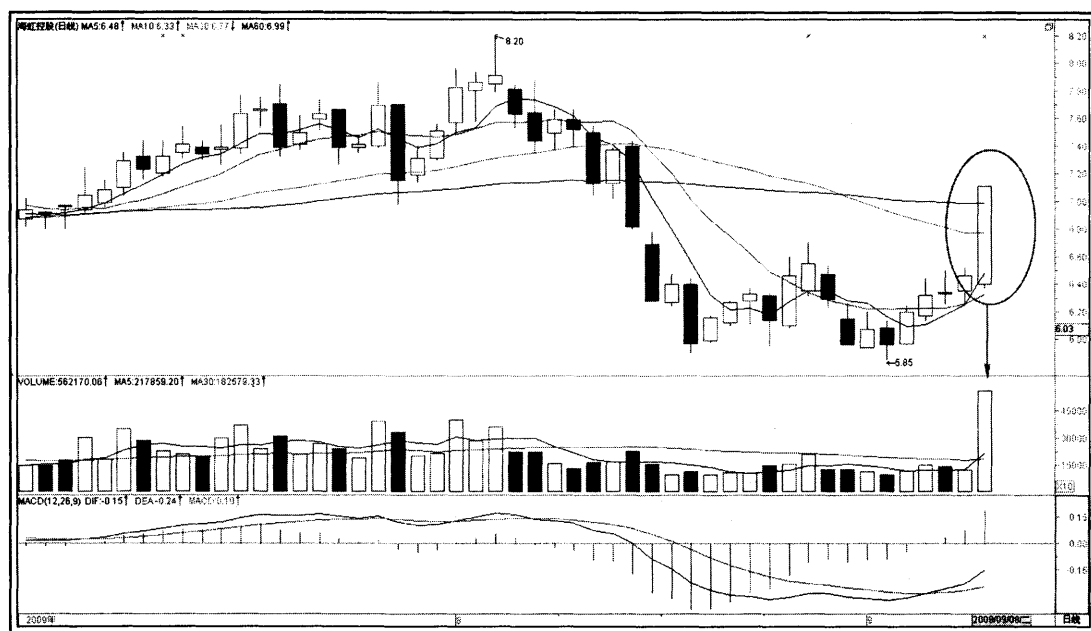


图 144

图谱解释

学生问：老师，000503 海虹控股在 2009 年 9 月 9 日是起涨点吗？

老师答：是反弹型起涨点。

学生问：当天有板块热点吗？

老师答：是的。电子商务加物联网概念。

学生问：老师，该股生命线与决策线刚刚死叉，也可以买吗？

老师答：只要大盘没有下跌，加上具备板块热点，就可追涨买进。



起涨点

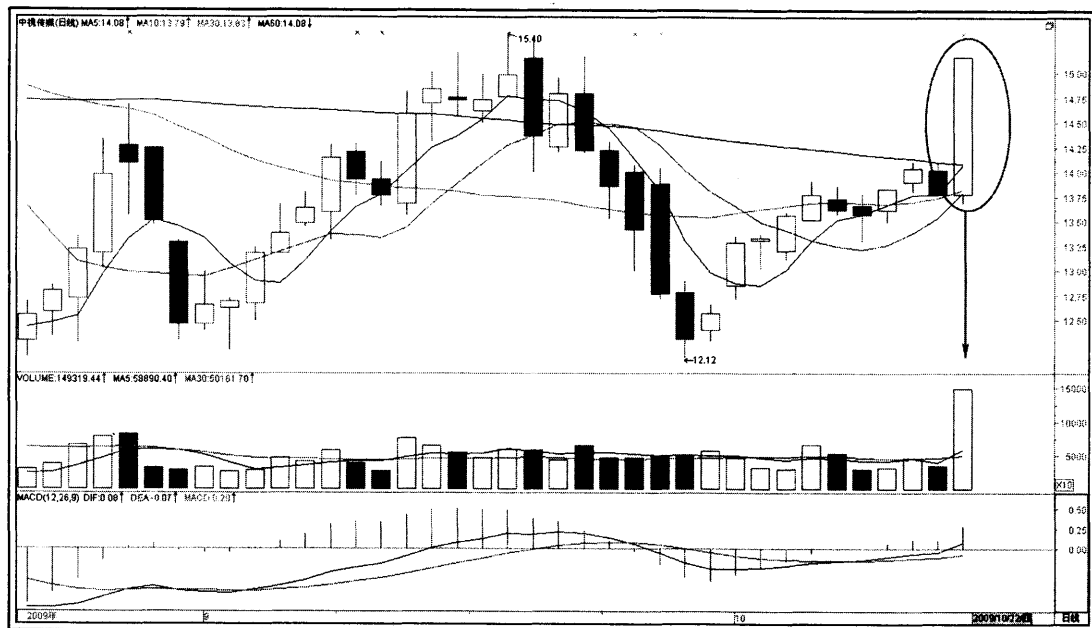


图 145

图谱解释

学生道：老师，600088 中视传媒在 2009 年 10 月 22 日的起涨点很标准。

老师道：是很标准的反弹型起涨点。

学生问：当天有板块热点吗？

老师答：是的。传媒概念。

学生问：老师，这类个股如果当天在涨停位置买进，风险大吗？

老师答：该股有明显的双底形态起涨，加上具备板块热点，风险不大。

第九章 起涨点操盘案例解读

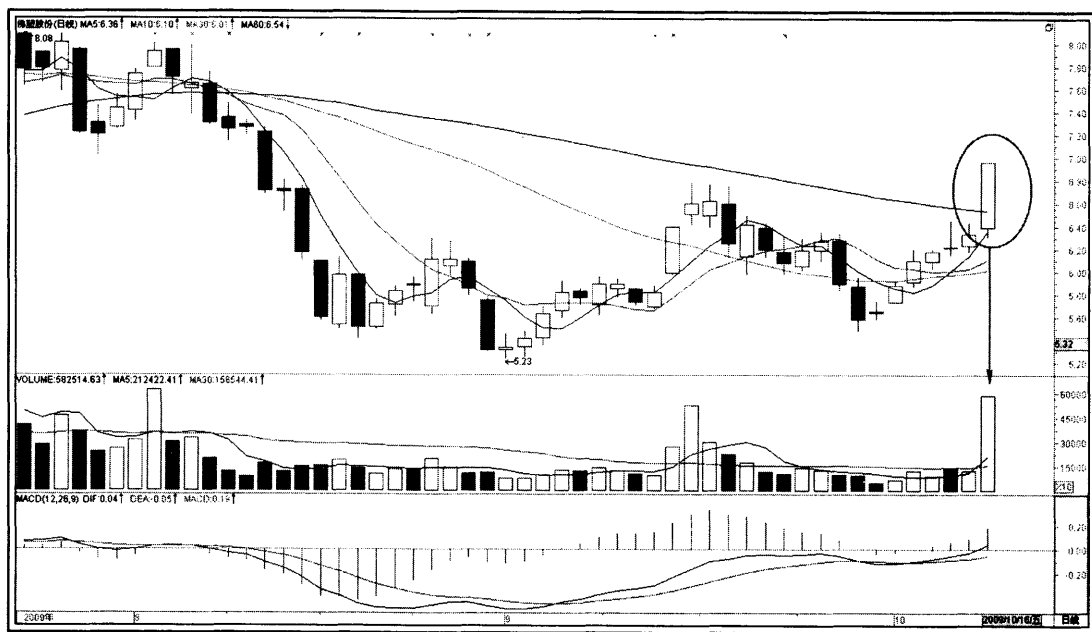


图 146

图谱解释

学生道：老师，000973 佛塑股份在 2009 年 10 月 16 日也是标准起涨点。

老师道：是标准反弹型起涨点。

学生问：当天有板块热点吗？

老师答：是的。新能源概念。

学生问：老师，该股以前还有重组题材吧？

老师答：正是，股权转让题材，再加上当天板块热点，可以当天追涨买进。



主升型起涨点买进图谱

买进要点

- 生命线与决策线呈金叉向上结构；
- 攻击线与操盘线呈金叉向上结构；
- 涨幅与量能指标均符合起涨点要求；
- 当日具备板块热点；
- 属于板块热点中的领涨龙头
- 当日大盘处于横盘或震荡上涨状态。

第九章 起涨点操盘案例解读

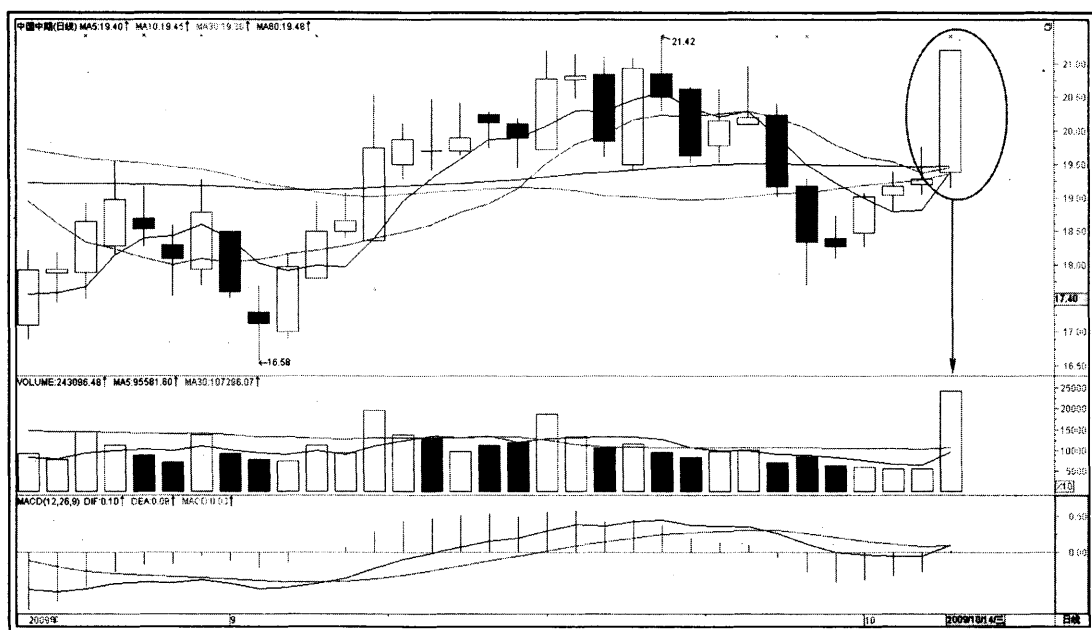


图 147

图谱解释

学生问：老师，000996 中国中期在 2009 年 10 月 14 日是主升起涨点吗？

老师答：当天是反弹型起涨点，但由于生命线与决策线即将金叉，可归入主升类。

学生问：当天有板块热点吗？

老师答：是的。股指期货概念。

学生问：老师，该股攻击线与操盘线没有金叉啊，今天还算起涨点吗？

老师答：次日必然金叉，加上具备板块热点，可利用 60 分钟技术买进。



起涨点

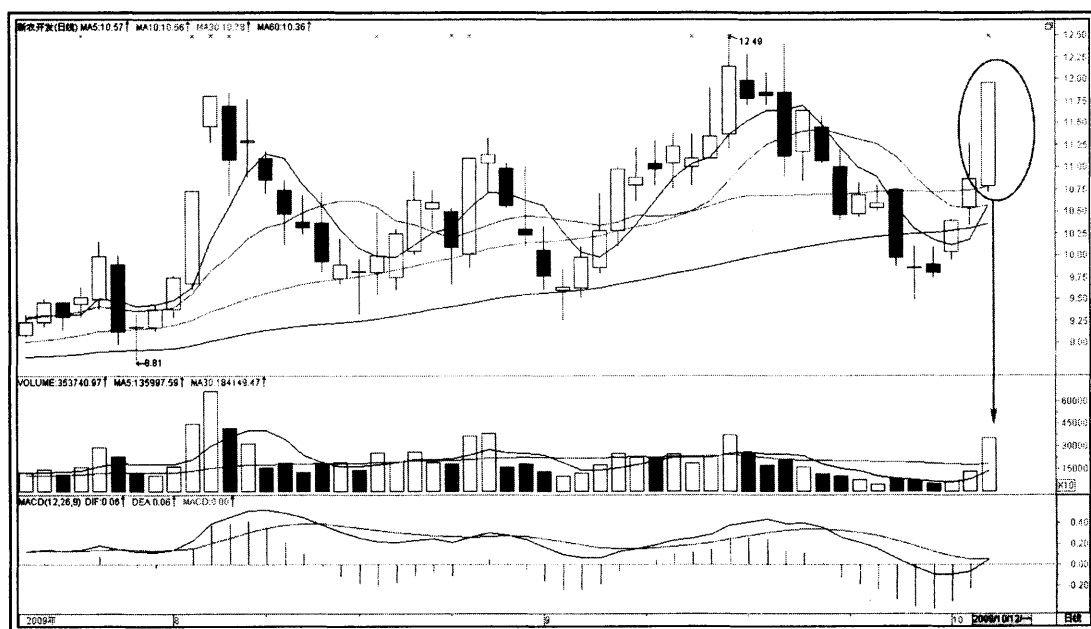


图 148

图谱解释

学生问：老师，600359 新农开发在 2009 年 10 月 13 日是起涨点吗？

老师答：是主升型起涨点。

学生问：当天有板块热点吗？

老师答：当天没有板块热点，但具备股权转让与收购题材。

学生问：老师，该股成交量似乎还不是太大，对它有影响吗？

老师答：次日还会继续放量，加上形态很好，即将面临突破，可追涨买进。

第九章 起涨点操盘案例解读

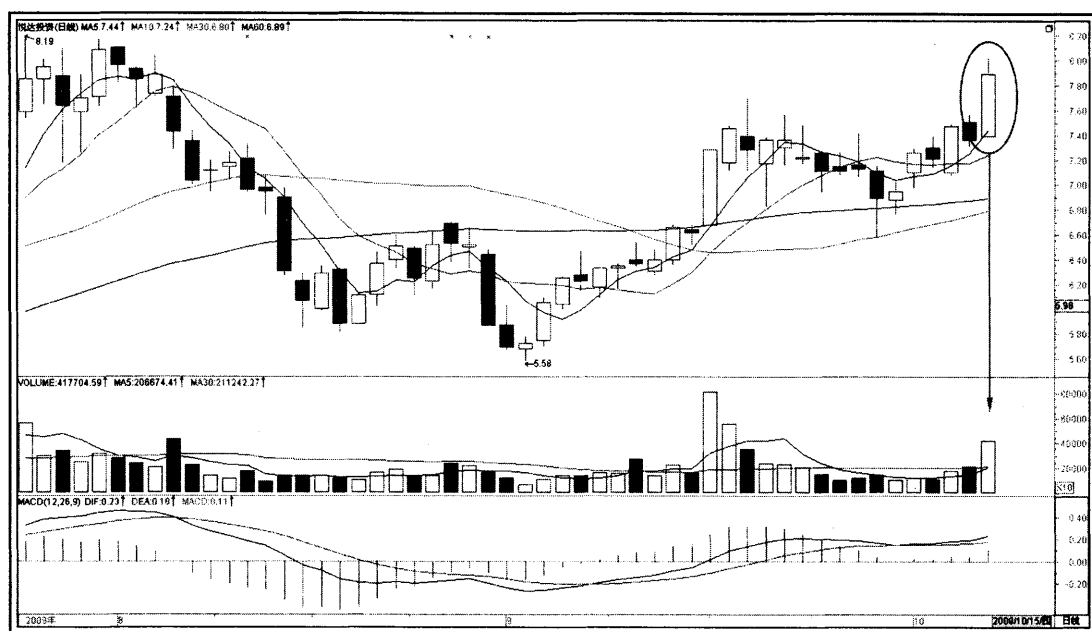


图 149

图谱解释

学生问：老师，600805 悦达投资在 2009 年 10 月 15 日是起涨点吗？

老师答：是主升型起涨点。

学生问：当天有板块热点吗？

老师答：是的。汽车制造板块当天涨幅居前。

学生问：老师，该股成交量与涨幅并不太大，是不是强度不够啊？

老师答：只要具备板块热点，当天涨幅也符合要求，可适当追涨买进。



起涨点操作失误图谱

失误要点

- 当日无板块热点；
- 并非板块热点中的领涨龙头；
- 当日大盘处于下降通道中震荡盘跌；
- 大盘结束上涨，当天处于单边暴跌状态，并已经击穿日 K 线操盘线；
- 个股起涨后，在数日内再度迅速向下击穿操盘线支撑；
- 个股起涨次日之后，成交量持续减小，缺乏续航性攻击力。

第九章 起涨点操盘案例解读

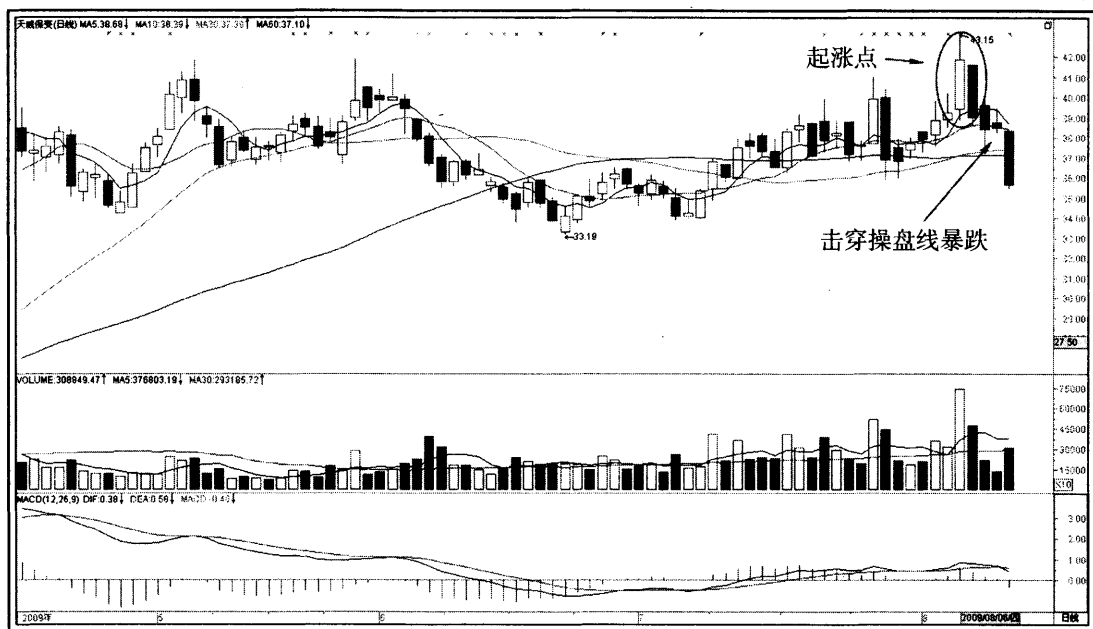


图 150

图谱解释

学生问：老师，600550 天威保变在 2009 年 8 月 6 日是起涨点吗？

老师答：是主升型起涨点。

学生问：为何后面出现大跌？

老师答：注意它有几个要点：其一，是次日收大阴线；其二，成交量迅速萎缩；其三，大盘此时已经击穿操盘线进入下降通道了。

学生问：老师，大盘如果向下击穿操盘线，是不是不能展开操作了？

老师答：是的。因为大盘环境严峻了，市场环境不利于主力做多，应停止操作。

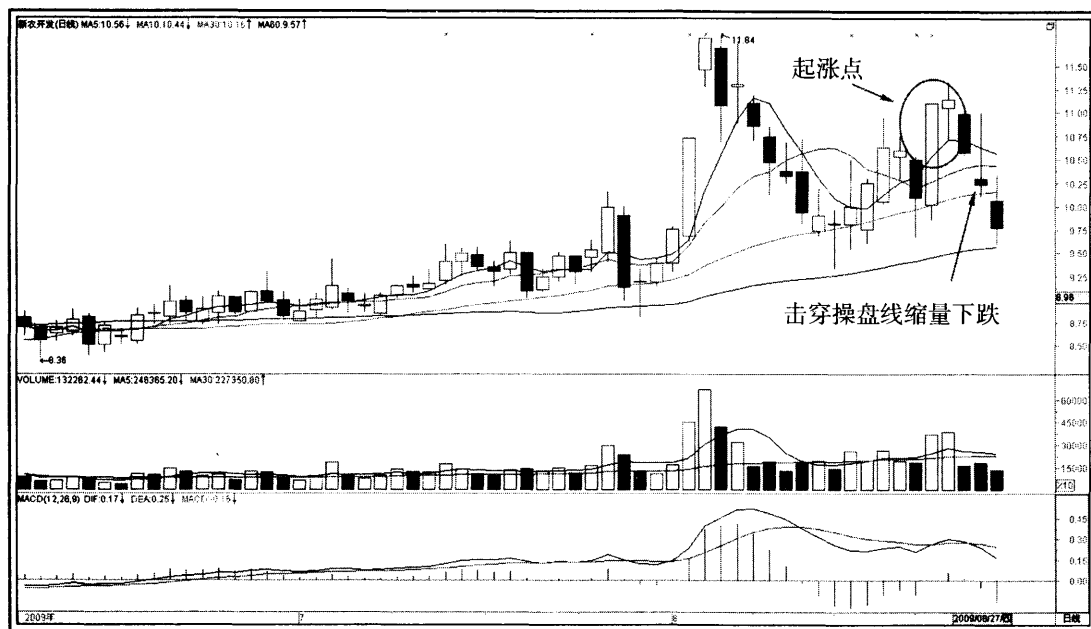


图 151

图谱解释

学生问：老师，600359 新农开发在 2009 年 8 月 26 日是起涨点吗？

老师答：是主升型起涨点。

学生问：为何后面也失败了？

老师答：注意它有几个要点：其一，是次日迅速展开调整没有继续补量；其二，成交量在第三日反而迅速萎缩；其三，大盘此时已经结束反弹并进入加速探底阶段。

学生问：老师，大盘在初步反弹结束后进入再次下跌，是不是不能展开操作？

老师答：是的。因为大盘底部尚未确定，主力操盘也会没有方向，应谨慎。

第九章 起涨点操盘案例解读

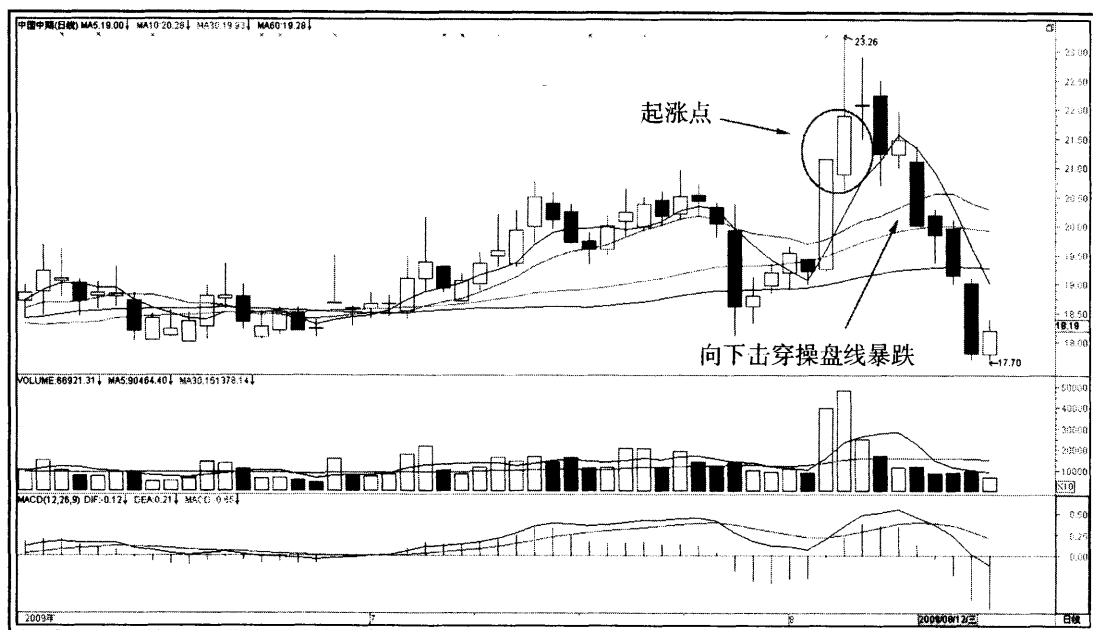


图 152

图谱解释

学生问：老师，000996 中国中期在 2009 年 8 月 6 日是起涨点吗？

老师答：是主升型起涨点。

学生问：为何后面出现大跌？

老师答：注意它有几个要点：其一，是起涨当天的上影线已经超过了 3% 的标准；其二，成交量在次日迅速萎缩了；其三，大盘此时已经击穿操盘线进入明显的下降通道。

学生问：老师，大盘如果向下击穿操盘线，是不是不能展开操作了？

老师答：是的。因为大盘环境严峻了，市场环境不利于主力做多，应停止操作。



起涨点

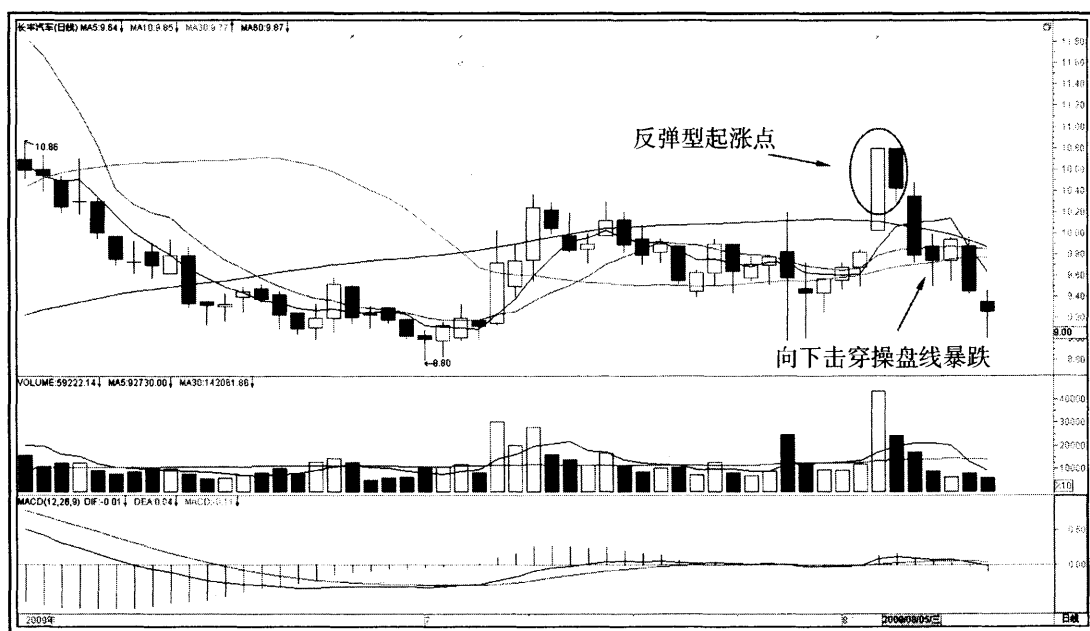


图 153

图谱解释

学生问：老师，600991 长丰汽车在 2009 年 8 月 5 日是起涨点吗？

老师答：是反弹型起涨点。

学生问：为何后面出现大跌？

老师答：注意它有几个要点：其一，是次日收中阴线；其二，成交量迅速萎缩；其三，大盘此时已经明显的见顶现象，60 分钟已经进入下跌阶段。

学生道：老师，我发现它上涨当天也没有板块热点。

老师答：是的。大盘环境严峻，再加上无热点驱动，更加不要轻易操作。

第九章 起涨点操盘案例解读

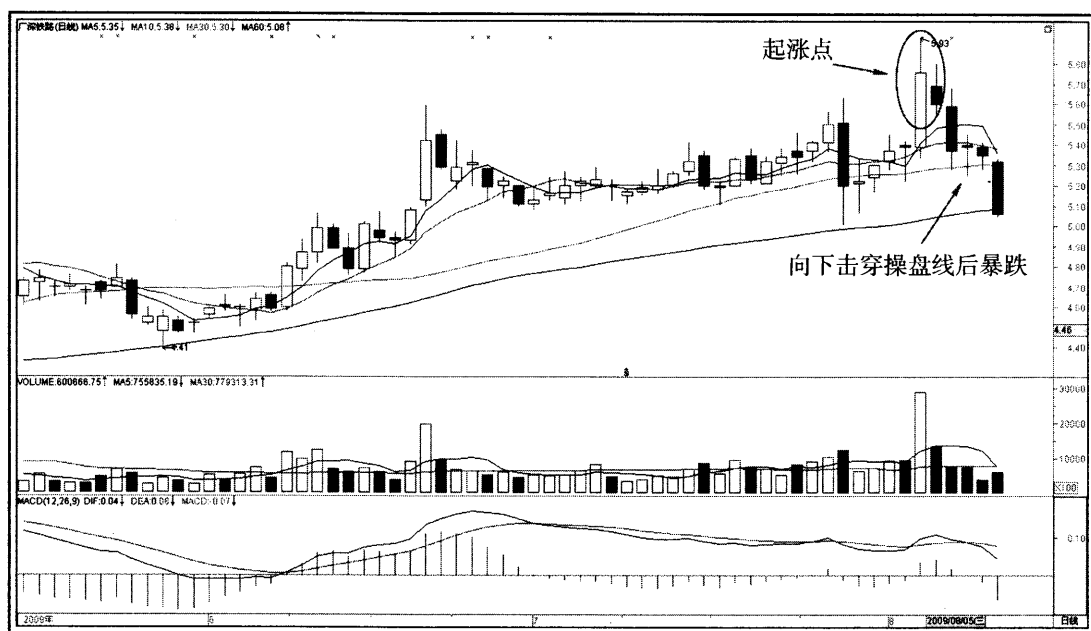


图 154

图谱解释

学生问：老师，601333 广深铁路在 2009 年 8 月 5 日是起涨点吗？

老师答：是主升型起涨点。

学生问：为何后面出现大跌？

老师答：注意它有几个要点：其一，是次日成交量迅速萎缩；其二，是该股迅速在第三天击穿操盘线支撑；其三，大盘出现明显的见顶下跌形态。

学生问：老师，像这类起涨突破的个股是不是有假突破诱多的嫌疑？

老师答：是的。因为大盘环境严峻了，市场环境不利于主力做多，应停止操作。



起涨点

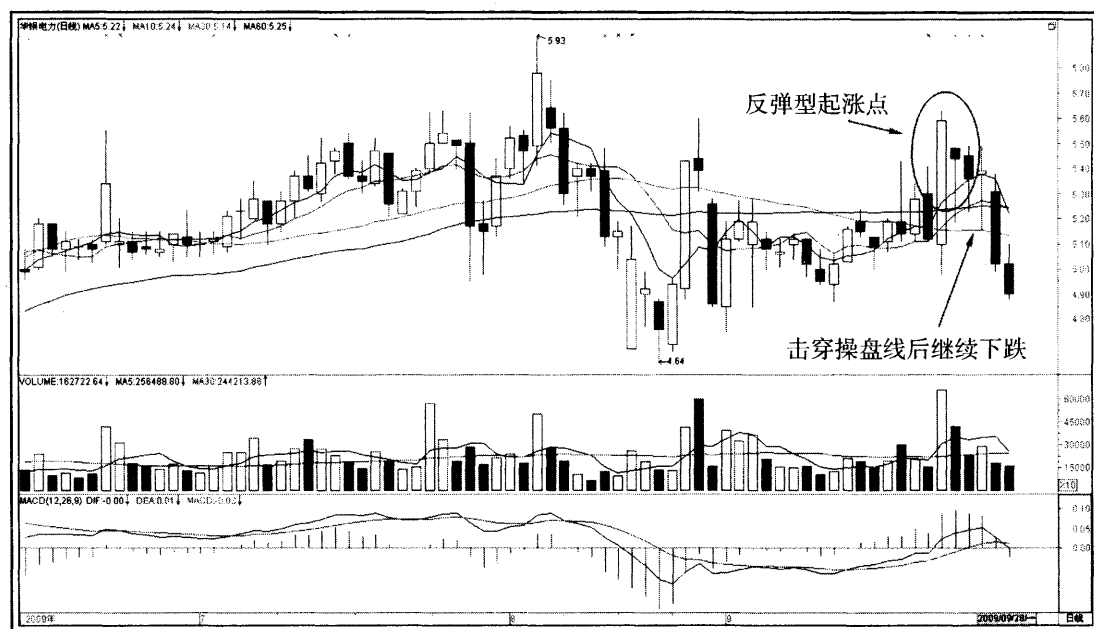


图 155

图谱解释

学生问：老师，600744 华银电力在 2009 年 9 月 23 日是起涨点吗？

老师答：是反弹型起涨点。

学生问：为何后面也出现大跌？

老师答：注意它有几个要点。其一，是次日成交量迅速萎缩；其二，当日并无板块热点；其三，大盘再次进入下降通道筑底并出现大跌。

学生问：老师，上涨当天没有板块热点，也不能展开操作吗？

老师答：是的。市场环境不利于做多，应谨慎操作。

第九章 起涨点操盘案例解读

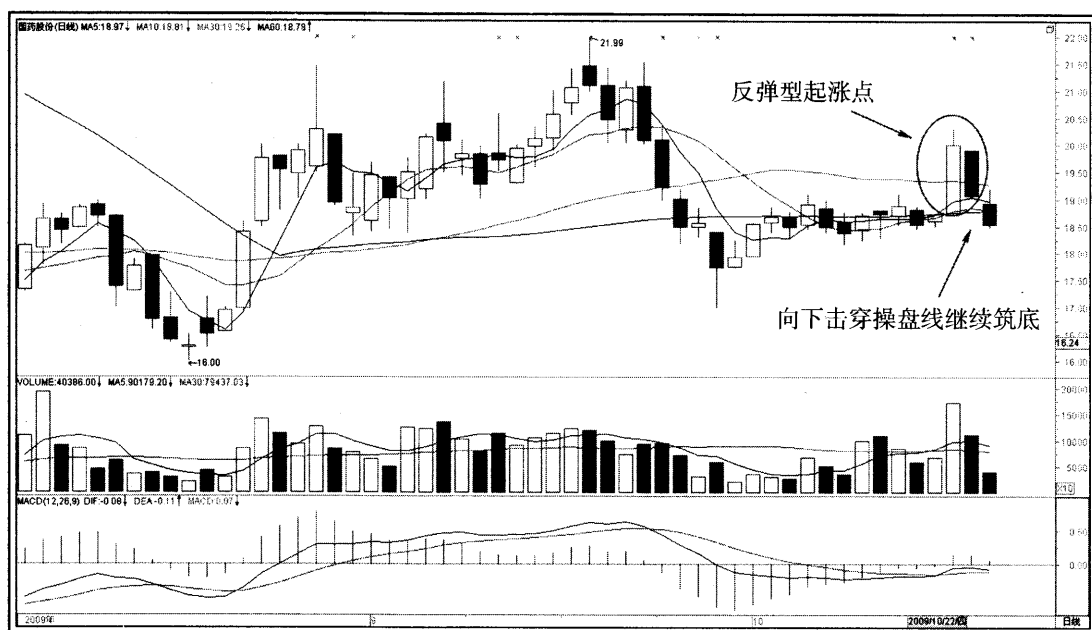


图 156

图谱解释

学生问：老师，600511 国药股份在 2009 年 10 月 26 日是起涨点吗？

老师答：是主升型起涨点。

学生问：为何后面连续两天出现大跌？

老师答：注意它有几个要点：其一，是次日收大阴线；其二，成交量迅速萎缩；其三，大盘此时已经结束反弹并击穿操盘线开始下跌调整了。

学生问：老师，但当天它的上涨是具备热点板块条件的啊？

老师答：是的。但它当天也不是生物制药板块的领涨龙头。非龙头类个股，且涨幅未在板块热点排名中居前，因此缺乏对大盘的抗跌能力，此类股不宜操作。



起 涨 点

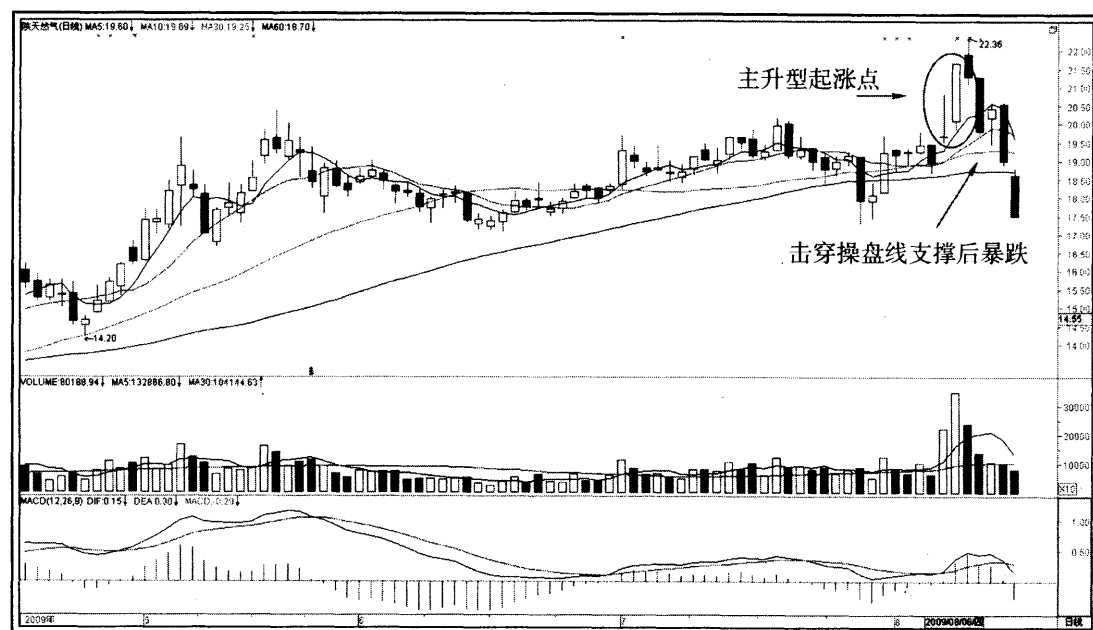


图 157

图谱解释

学生问：老师，002267 陕天然气在 2009 年 8 月 7 日是起涨点吗？

老师答：是主升型起涨点。

学生问：为何后面出现大跌？

老师答：注意它有几个要点：其一，在起涨之前已经经历过一波段大涨行情；其二，起涨第三天成交量迅速萎缩并出现大阴线；其三，大盘此时已经击穿操盘线进入下降通道了。

学生问：老师，个股起涨前如果有一波段大涨，也不能展开操作吗？

老师答：是的。尤其是大盘出现下跌趋势的情况下，主力会诱多，应停止买进。

第九章 起涨点操盘案例解读

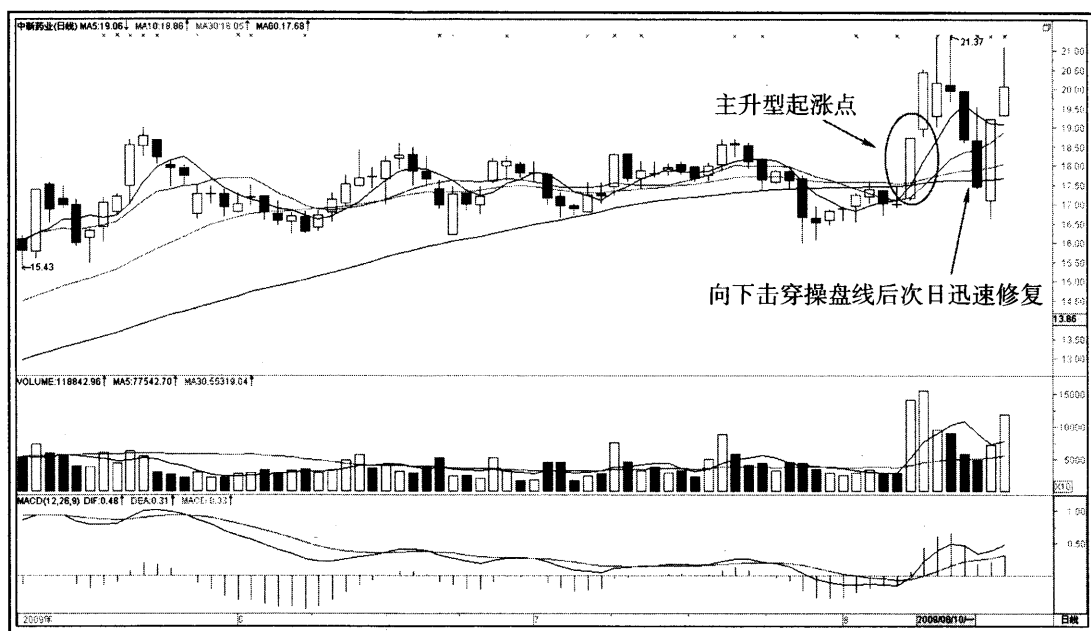


图 158

图谱解释

学生问：老师，600329 中新药业在 2009 年 8 月 10 日是起涨点吗？

老师答：是主升型起涨点。

学生问：为何后面没有出现变盘式大跌？

老师答：注意它有几个要点：其一，是股价击穿操盘线次日能够迅速修复操盘线；其二，成交量迅速得到放大；其三，大盘此时已经受到生命线支撑而展开反弹。

学生问：老师，大盘在受到重要支撑时，个股起涨能展开操作吗？

老师答：是的。因为大盘恐慌气氛得到减弱，在支撑点如出现板块热点，个股以起涨点形态出现，则可以轻仓操作参与大盘的反弹行情。



附一：私募基金操盘手训练课程模型

私募基金在中国证券市场近二十年来的发展过程中，是一支非常重要的力量。沧海横流，方显英雄本色，私募基金自始至终一直是中国证券市场的中流砥柱。在推动中国证券市场规模壮大与健康发展的历史进程中起着重要的作用。

私募基金职业操盘手训练课程旨在为广大私募基金、信托公司、证券公司、上市公司和民营机构培养优秀的职业操盘手，为证券投资领域机构队伍的壮大提供一流的实战操盘人才。

本课程由朝晖资本总裁伍朝辉先生全程实盘训练学员正确的投资思维能力，以及成为私募基金操盘手所应具备的操盘技能。全程训练课程理论教学共三十二课时，实盘指导训练为四个月。

报名邮箱：icaizu@sina.com

附一：私募基金操盘手训练课程模型

【课程模块】

项目选择	第 1 讲：私募特征与类型	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 2 讲：目标项目的选择法则	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 3 讲：项目筹码流动性分析	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 4 讲：目标项目的市值与估值	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 5 讲：目标项目与产业政策	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 6 讲：目标项目与股权收购	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 7 讲：目标项目与重组题材	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 8 讲：目标项目与业绩增长	45 分钟	伍朝辉	广州本部

建仓手法	第 9 讲：目标项目建仓计划	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 10 讲：建仓资金分配管理方案	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 11 讲：建仓初期试盘手法	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 12 讲：快速拉高式建仓手法	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 13 讲：先扬后抑式建仓手法	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 14 讲：先抑后扬式建仓	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 15 讲：空中加油式建仓手法	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 16 讲：建仓期技术形态设计	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 17 讲：建仓期盘口对抗	45 分钟	伍朝辉	广州本部

拉升手法	第 18 讲：最佳拉升时机选择	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 19 讲：拉升资金管理方案	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 20 讲：拉升空间设计方案	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 21 讲：拉升前预热与试盘	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 22 讲：初次涨停技巧	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 23 讲：连续涨停技巧	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 24 讲：涨停开板震仓	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 25 讲：涨停盘口对抗	45 分钟	伍朝辉	广州本部



起 涨 点

出 货 手 法	第 26 讲：最佳出货时机	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 27 讲：出货时间长度方案	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 28 讲：滚动操盘方案	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 29 讲：涨停出货技巧	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 30 讲：横盘出货技巧	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 31 讲：长上影出货技巧	45 分钟	伍朝辉	广州本部
	第 32 讲：出货期盘口对抗	45 分钟	伍朝辉	广州本部

实盘指导	掌握盘口技术特征	四个月	伍朝辉	广州本部
	盘口监控游资目标股操盘全过程		伍朝辉	广州本部

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

策划编辑：罗振文

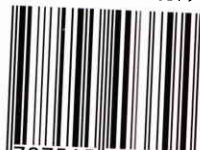
责任编辑：罗振文

技术编辑：陆俊帆

封面设计：李桢涛 逸品设计

www.guominxuexiao.com

ISBN 978-7-5454-0379-4



9 787545 403794 >

定价：66.00元